

# La settimana del Design

A CURA DI TORINO 2008 WORLD DESIGN CAPITAL



**19 SETTEMBRE-23 NOVEMBRE**

**➤ Dream. Il concetto di futuro nel car design italiano.**

Torino Esposizioni, corso Massimo D'Azeglio 15. La mostra, parte di una trilogia dedicata al mondo dell'auto, intende valorizzare la storia della creatività nel car design in Italia e, in particolare, nell'area piemontese, ad opera di Costruttori, Carrozzeri, Centri Stile, car designer e free lance.

**19 SETTEMBRE-23 NOVEMBRE**

**➤ Stile Italiano Giovani 2008**

Torino Esposizioni, corso Massimo D'Azeglio 15. L'esposizione, inserita nell'ambito della mostra «Dream» presenta 20 elaborati grafici che interpretano il tema dell'automobile.

**19-21 SETTEMBRE**

**➤ 1° Congresso Internazionale di Feng Shui scientifico e Sostenibilità ambientale**

Politecnico, corso Duca degli Abruzzi 24. Costo ingresso: intero 400 euro/450 euro (in sede congressuale); studenti fino 25 anni 130 euro/150 euro (in sede congressuale). Per la prima volta in Italia la millenaria arte cinese del Feng Shui e la sostenibilità ambientale confrontano saperi orientali e occidentali legati all'architettura, al design e all'urbanistica.

**19-27 SETTEMBRE**

**➤ C.STEM 2008. Breeding Objects**

Computational Design: dal digital fabrication alla personalizzazione di massa ex Chiesa Metodista, via Lagrange 13 - Torino. Orari di apertura: lunedì - venerdì

di 15 - 20; sabato - domenica 12 - 20. La mostra, allestita nel suggestivo spazio della ex Chiesa Metodista, presenta una selezione di progetti realizzati a partire da strategie generative e fa luce sulle interconnessioni esistenti tra design, programmazione, digital fabrication e mass customization.

**DAL 20 AL 28 SETTEMBRE**

**➤ Giardino e Design**

8ª Rassegna Editoria e Giardini, Villa Giulia, corso Zanitello 10 - Verbania. Orari di apertura: lunedì - giovedì 15 - 20; venerdì - domenica 10 - 22.30. Il Salone internazionale, l'unico in Italia dedicato ai libri sul giardino, offre numerosi appuntamenti ad appassionati e professionisti del settore.

**22 SETTEMBRE - 18 OTTOBRE**

**➤ Qualcuno ha una penna?**

Piazza della Libertà - Settimo Torinese (To). L'esposizione è dedicata al settore produttivo in cui la città di Settimo Torinese si distingue da sempre a livello internazionale: gli strumenti di scrittura.

**23 - 30 SETTEMBRE**

**➤ Torino Design Week 0\_08**

zona Borgo Nuovo - Torino. Festa di Presentazione della prima edizione di Torino Design Week 01\_09, che si svolgerà in zona Borgo Nuovo (via Po, corso Vittorio Emanuele II, via Lagrange, corso Cairoli) nel settembre 2009, con l'obiettivo di valorizzare l'innovazione legata al mondo del design e animare un quartiere nevralgico della creatività torinese.

**24 SETTEMBRE**

**➤ Cinedesign**

Ricerche progettuali nel tempo

e nel movimento. Sala Conferenze della GAM - Galleria Civica d'Arte Moderna e Contemporanea di Torino, corso Galileo Ferraris 30. Orari di apertura: 18.30. Andrea Branzi, introdotto da Elena Volpato, chiarisce il rapporto tra immagini in movimento e progettualità, partendo dalla storia del design del secondo dopoguerra per arrivare alla sua personale esperienza di architetto e teorico in relazione all'utilizzo del video.

**24 SETTEMBRE**

**➤ Spaghettagrafica**

Circolo dei Lettori, Palazzo Graneri della Rocca, via Bogino 9. Orari di apertura: 19. TURN incontra il Ministero della Grafica, ideatore del progetto editoriale «Spaghettagrafica». In anteprima per l'Italia, dopo il lancio nel resto del mondo, viene presentato il libro atlante della grafica emergente.

**25 SETTEMBRE**

**➤ Design the Brand Experience**

Il fascino dell'auto tra segno e sensazioni. Torino Esposizioni, corso Massimo D'Azeglio 15. Orari di apertura: 18. Il percorso conduce alla scoperta del design come strumento primario per la costruzione della brand experience applicata al settore dell'automotive, attraverso una strategia di marketing che lega intimamente segno e sensazione.

**25 SETTEMBRE**

**➤ Designation**

Cortile del Maglio, via Vittorio Andreis 18/10. Orario: 18 - 20. Workshop multidisciplinare sul design inteso come «cultura del progetto», attento alle specificità dei territori professionali, dall'automotive al food.