



Quotidiano online, biglietteria automatizzata, servizi internet e consulenza informatica sono le principali attività di Localport.

Fondata nell'anno 2000, Localport ha operato inizialmente come editore dell'omonimo quotidiano on line www.localport.it, per poi estendere la propria attività editoriale con il portale delle aziende canavesane www.aziendeinaffari.it e, più recentemente, iniziando ad operare nel settore dell'editoria tradizionale con la pubblicazione dei primi libri dedicati alla cultura ed alle tradizioni del Piemonte e acquistabili online su store.localport.it

Ad inizio 2006 la società, nell'ambito di un progetto di investimenti pluriennali, ha acquisito tre distinti rami d'azienda, attivi in settori sinergici con le attività in essere, ed in particolare nei settori dei servizi su internet, della biglietteria automatizzata e della consulenza informatica, ampliando così l'offerta di prodotti e servizi a catalogo.

Designation 2008 - Come il design cambia il mondo

A cura di e.z.p.

L'evoluzione del design, dal settore automotive a quello food, indagato in un workshop multidisciplinare. Con questa formula si apre oggi **Designation**, evento che crea un confronto creativo su aspetti inerenti al mondo del design, in un amichevole clima di scambio di idee, impressioni e saperi. Professionisti e appassionati del settore si danno appuntamento fino al 9 ottobre nel Cortile del Maglio (via Vittorio Andreis 18), dove potranno impostare un dialogo aperto su differenti aspetti del design.

"Changing Global Realities" è il tema di questa seconda edizione, che indaga come i cambiamenti economici, politici e culturali siano in grado di plasmare anche i settori professionali, proprio come avviene per il design. Su questa continua ri-definizione di confini si baseranno i quattro appuntamenti in programma, uno ogni giovedì fino al 9 di ottobre.

A partire dall'incontro di oggi, intitolato *Around Automotive - Design, Ambiente ed Ecosostenibilità*, che pone l'accento sui processi di innovazione e integrazione tra i nuovi mercati. Si prosegue il 25 settembre con *2B ABLE 2B (TO BE ABLE TO BE) - Dall'habitat al Food-Designfor All*, dove si approfondirà il discorso sul marketing e la valorizzazione di prodotti pensati per un'utenza allargata.

Il 2 ottobre sarà la volta di *ARTIFAKTS: ARTE, DESIGN & IMPRESA - Intrecci di Percorsi Creativi*, un curioso incrocio tra cultura, economia ed imprese nei settori arte e design. Ultimo appuntamento il 9 ottobre *INTERIOR DESIGN INSIDE OUT - Dalla Luce alla Materia*, che fa luce sui nuovi scenari di design interno ed esterno applicato a creatività e comunicazione.

Informazioni www.torinoworldesigncapital.it

