

VISUAL COMMUNICATION

CINEMA E NEW MEDIA

FILMMAKER

Franco Brogi Taviani

Aula A4, piano terra

> Ore 11.30, 12.30, 13.30, 14.30

L'etica e i trucchi del mestiere, il lavoro di equipe, le gerarchie: questo si impara nel corso diretto dal regista Franco Brogi Taviani. Il corso ha infatti l'obiettivo di realizzare un film vero e proprio. I nomi dei partecipanti verranno inseriti tra i crediti del film: come soggetti, sceneggiatori e come responsabili di altre mansioni, nonché come coproduttori, in quanto a ciascuno di loro, se presenti in tutte le fasi del corso, sarà concessa una piccola quota della proprietà del prodotto.

Franco Brogi Taviani

Regista di teatro, televisione, cinema. Scrittore. Docente di cinema sia in Italia che in Svizzera, Brasile, Argentina. Numerosi i riconoscimenti nazionali e internazionali per le sue opere.

SCENEGGIATURA

Luigi Sardiello

Aula A4, piano terra

> Ore 11.00, 12.00, 13.00, 14.00

Sceneggiatura cinematografica e fiction seriale. Queste le parole chiave su cui verte la didattica del corso. Dall'idea, al testo e all'immagine, si analizzeranno le scene di alcuni film dal punto di vista della sceneggiatura: la struttura, la caratterizzazione dei personaggi, il setting e i dialoghi.

Luigi Sardiello

Come sceneggiatore ha lavorato, fra gli altri, per Pupi Avati e diverse produzioni americane. Come regista ha diretto il pluripremiato Piede di Dio, con Emilio Solfrizzi e Il pasticciere con Antonio Catania e Ennio Fantastichini, nelle sale a ottobre 2013.

VISUAL EFFECT E CG ANIMATION

Pasquale Di Viccaro e Francesco Ugolini

Aula Win4, secondo piano

> Ore 11.00, 12.00, 13.00, 14.00

Gli effetti visivi e la computer grafica stanno rivoluzionando il settore dell'entertainment. Dal cinema alla televisione, dal web ai games, le nuove tecnologie e i software che valorizzano ai massimi livelli le capacità degli artisti digitali, richiedono professionisti sempre più preparati e capaci di innovare.

Pasquale Di Viccaro

Visual effects supervisor vincitore di un David di Donatello e CEO di Metaphyx, factory italiana di visual effects per il cinema, televisione, pubblicità e web.

Francesco Ugolini

Lavora per diversi studi in Italia nel campo del 3D per la ricostruzione di scenografie virtuali, design visualization, character animation, cortometraggi animati e videogames. Presidente dell' AAUGA Roma (Autodesk Animation User Group) e della Ecosystem3D, associazione culturale dedicata allo sviluppo di progetti multimediali etici.

SOUNDTRACK COMPOSER

Riccardo Giagni

Laboratorio Ascolto, secondo piano

> Ore 11.30 - 12.30 - 13.30 - 14.30

Per imparare a scrivere o a scegliere la musica di un film occorre anzitutto imparare ad ascoltare. Il Soundtrack Composer deve saper ascoltare in particolar modo il mondo sonoro che il film esprime, dal suono della voce umana, vero punto di forza della narrazione audiovisiva, ai suoni del mondo che un regista intende narrare, ovvero i rumori della realtà, compresi i fondi sonori riferibili ai luoghi dove il film è ambientato. Tra queste due tipologie di suoni, la musica si inserisce e agisce come struttura e dispositivo di espressività emozionale e di informazione.

Riccardo Giagni

Compositore e musicologo noto a livello internazionale, ha lavorato a lungo nell'industria discografica prima di dedicarsi alla composizione di colonne sonore e alla teoria del suono per il cinema.

2D PAPERLESS CARTOON ANIMATION

Mario Bellina e Franco Bianco

Aula Computer Mac 3, secondo piano

> Ore 11.00, 12.00, 13.00, 14.00

Un viaggio nel mondo dell'animazione 2d con la pipeline di un prodotto 2d paperless. Si analizzano tutti i passaggi per realizzare un prodotto animato finito: dalle fasi di pre-produzione di un prodotto animato in paperless alle differenze con le altre tecniche, fino alla post produzione.

Mario Bellina

Autore e sceneggiatore di programmi, L'Albero Azzurro, serie animate come Elfoodz e fiction, Talent High School. Collabora con i più importanti festival italiani d'animazione tra cui Cartoonsontheway e FutureFilmFestival.

Franco Bianco

Regista e produttore. Direttore dello studio Matitanimata.

VISUAL COMMUNICATION

ARTI VISIVE

FOTOGRAFIA-FASHION E STILL LIFE ADVANCED

Simone Strano

Sala di posa, piano terra

> Dalle 11 alle 15 shooting

Lo shooting "STILL BEAUTY. Riflessioni e trasparenze" è rivolto a tutti coloro che hanno la curiosità di scoprire come nasce un progetto editoriale di still life. In questo incontro verranno esaminati tutti i passaggi fondamentali di un servizio di moda/still life, dall'idea alla scelta del mood, dalla progettazione del layout all'allestimento del set, fino ad arrivare al delicato lavoro di postproduzione e finalizzazione dell'immagine.

Simone Strano

Ex studente IED, dopo una iniziale esperienza presso l'Archivio Segreto Vaticano, approccia il mondo della comunicazione entrando in Studio Orizzonte e seguendo progetti di pubblicità per il mercato italiano ed estero per clienti come Bulgari, Peroni, BNL, Martini, Rocchetta, Dior.

GRAFICA

Francesco Giuliani

Aula B3, primo piano

> Ore 11.00, 12.00, 13.00, 14.00

La lezione illustra le fasi che rendono visibile un'idea, un progetto o una richiesta del mercato, attraverso l'uso della grafica. Verranno presentati anche i lavori di tesi degli studenti delle scorse edizioni del corso.

Francesco Giuliani

Diplomato in Digital & Virtual Design presso lo IED di Roma, è direttore artistico e consulente per l'immagine per aziende e personaggi e collabora con agenzie di pubblicità e case editrici.

WEB DESIGN

Antonio Giannasca

Aula Computer Win5, secondo piano

> Ore 11.30, 12.30, 13.30, 14.30

Un percorso per capire le particolarità della figura del Web Designer. La lezione rivela alcuni trucchi che consentono di imparare a disegnare, progettare e realizzare pagine web professionali ed essere pronti per entrare nel mondo del lavoro.

Antonio Giannasca

Laureato in fisica, oggi è un professionista dei linguaggi multimediali. Docente all'università Pontificia Salesiana, Facoltà di Scienze della Comunicazione Sociale. Titolare di Ipermedia Servizi, società di sviluppo software, formazione e comunicazione integrata.

PORTFOLIO CREATIVO IDENTITY

Barbara Brocchi

Aula B2, primo piano

> Ore 11.30, 12.30, 13.30, 14.30

Durante il corso gli studenti saranno guidati nella realizzazione di un portfolio creativo, che unirà sensibilità progettuali e creative a competenze più tecniche orientate al mercato del lavoro. Acquisiranno consapevolezza comunicativa e capacità di sfruttare materiali e tecnologie non solo per le loro proprietà tecniche ma anche per le qualità espressive. La formazione sarà basata sul dialogo costante tra metodo e tecnica, conoscenze integrate tra grafica ed illustrazione, concezione del flusso di lavoro dall'idea fino alla sua realizzazione, la produzione.

Barbara Brocchi

Illustratrice e Grafica, Project, Jewels e Accessories Designer.

MANAGEMENT LAB

MARKETING, COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ

Raffaele Massimo

Aula B1, primo piano

> Ore 11.30, 12.30, 13.30, 14.30

Un corso per conoscere come opera un manager nel settore del marketing e delle agenzie di pubblicità. Verranno illustrate le metodologie della comunicazione esterna ed interna all'azienda, dai piani di marketing alle emozionanti campagne pubblicitarie che, utilizzando i linguaggi e gli strumenti più efficaci, favoriscono lo sviluppo delle imprese nell'economia globale.

Raffaele Massimo

Direttore e partner di Conexa, società per lo sviluppo manageriale. Specializzato nelle aree del marketing, delle relazioni pubbliche, della comunicazione. Autore di numerosi libri e pubblicazioni.

COMUNICAZIONE WEB MULTIMEDIALE

Americo Bazzoffia

Aula Computer Mac1, secondo piano

> Ore 11.30, 12.30, 13.30, 14.30

Le mele e la comunicazione hanno incredibili affinità! Il docente svelerà cosa hanno in comune e come nasce una campagna di comunicazione integrata multimediale.

Americo Bazzoffia

Grafico pubblicitario, dottore in scienze della comunicazione, docente di Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi presso l'Università La Sapienza di Roma e docente di Marketing e Comunicazione presso l'Università della Tuscia a Viterbo. Professore di Comunicazione Pubblicitaria presso l'Accademia di Belle Arti di Roma e professore di Linguaggi Multimediali allo IED di Roma.

POSIZIONAMENTO SUI MOTORI DI RICERCA

Elena Landi

Aula Computer Win5, secondo piano

> Ore 11.00, 12.00, 13.00, 14.00

Oggi non è più pensabile avere un sito e non posizionarlo sui motori di ricerca. Possedere le basi del SEO è ormai indispensabile sia per liberi professionisti del web che vogliono ampliare

le proprie conoscenze, sia per giovani che si stanno affacciando al mondo del lavoro e hanno bisogno di maggiori competenze da offrire alle aziende.

Elena Landi

È stata fotografa di teatro, di beni culturali, di pubblicità e ritrattistica. Gli studi di grafica e fotografia e la curiosità per le nuove tecnologie legate alla comunicazione l'hanno avvicinata al mondo di Internet, inizialmente come sviluppatrice di siti web e successivamente come SEO Specialist. Proprio con questa qualifica ha lavorato per Ad Maiora SpA dal 2000 al 2008. Attualmente è fotografa professionista freelance e SEO Specialist a Roma, Milano e Cagliari.

E-COMMERCE

Americo Bazzoffia

Aula Computer Mac1, secondo piano

> Ore 11.00, 12.00, 13.00, 14.00

La nuova sfida del futuro è cercare e trovare nuovi consumatori. Il docente illustrerà come attraverso l'E-Commerce è possibile promuovere e vendere merci attraverso internet.

Americo Bazzoffia

Grafico pubblicitario, dottore in Scienze della Comunicazione, docente di Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi presso l'Università La Sapienza di Roma e docente di Marketing e Comunicazione presso l'Università della Tuscia a Viterbo. Professore di Comunicazione Pubblicitaria presso l'Accademia di Belle Arti di Roma e professore di Linguaggi Multimediali allo IED di Roma.

DIGITAL PR& REPUTATION MANAGEMENT

Nicola Bonaccini

Aula B2, primo piano

> Ore 11.00, 12.00, 13.00, 14.00

Cosa fa il Digital PR? Si fa social, interagisce e dialoga. Lavora per il consolidamento dell'identità aziendale, filtrando e direzionando il flusso delle informazioni. Ascolta, e coinvolge il pubblico. Annusa le nuove tendenze. È attivo nelle discussioni e nei blog, cerca gli opinion leader.

Nicola Bonaccini

Esperto in Media Training e Blogger su MisterMedia.it, dal 2005 si occupa di comunicazione 2.0 e strategie di digital PR per imprese e Pubblica Amministrazione.

DESIGN

ARREDO PER LA CASA CONTEMPORANEA

Giovanna Zinghi

Aula B3, primo piano

> Ore 11.30, 12.30, 13.30, 14.30

Non esiste la casa perfetta, ognuno di noi serba dentro di sé la proiezione di un luogo ideale in cui vivere. In questo corso saranno fornite alcune linee guida per coniugare "memoria" per-

sonale e nuovi materiali, pezzi di design senza perdere di vista l'armonia progettuale. Colori, superfici, luci, storie di case.

Giovanna Zinghi

Architetto "esploratrice tessile e fotografa" da anni svolge un'attività di studio ed applicazione sulla versatilità dei tessuti in rapporto all'architettura contemporanea, al design e all'arte.

3D STUDIO DESIGN E V-RAY

Alessio Tommasetti

Aula Computer Mac 3, secondo piano

> Ore 11.30, 12.30, 13.30, 14.30

3Ds Max è un software potente e versatile per la produzione di modelli e rendering professionali nel campo del design. Vray è il motore di rendering che consente di realizzare immagini realistiche ottimizzando tempi e risorse hardware. Insieme forniscono lo strumento adatto ad un ampio range di utenti.

Alessio Tommasetti

Architetto e PHD. Titolare dello studio D'Arc, Roma. Si occupa di modellazione 3D, animazione, montaggio video, compositing e Fx per cinema e videoclip.

MODA

STYLING + EDITING DI MODA

Federica Trotta

Aula B4, primo piano

> Ore 11.00, 12.00, 13.00, 14.00

Un excursus sul significato odierno del concetto di Styling, ripercorrendo il linguaggio e il panorama della moda contemporanea, definendo anche lo scenario editoriale dei fashion magazine.

Federica Trotta

Fondatrice di Mia Visual Studio, ha gestito lavori di styling per Bulgari, Perresteso, R2R, Maggie, Lumen et umbra. Ha lavorato come fashion coordinator per CovherLab campaign e come fashion journalist nel ruolo di mediatrice durante la settimana della moda di Roma, Milano e Parigi.

PERSONAL SHOPPER E CONSULENTE D'IMMAGINE

Giovanna Cardinale

Aula B4, primo piano

> Ore 11.30, 12.30, 13.30, 14.30

Il corso forma professionisti in grado di rispondere alle nuove esigenze del mercato del lavoro, capaci di guidare il cliente negli acquisti, di consigliarlo e di soddisfare ogni tipo di richiesta. Questo lavoro si muove virtualmente tra moda e psicologia ed è soprattutto su questi due punti che verterà l'intero corso.

Giovanna Cardinale

Diplomata presso l'Accademia Costume & Moda di Roma, lavora come fashion designer per la casa di moda Enrico Coveri. Si specializza con il master IED in Stylist per lo Spettacolo. Insegna vintage allo IED di Roma. Dal 2003 lavora presso i negozi Degli Effetti di Roma, diventando personal shopper di noti volti televisivi.