

## **PUBBLICAMENTE 2009\_RITORNO AL FUTURO**

**Due giorni di eventi, incontri e visioni sul mondo che verrà**

**Giovedì 17 e venerdì 18 dicembre 2009**

**IED Roma | via Alcamo 11 e via Giovanni Branca 122, Roma**

### Comunicato stampa

Nell'anno in cui ricorre il centenario del Futurismo, l'Istituto Europeo di Design di Roma sceglie di parlare di Futuro in una due giorni di eventi, incontri e visioni sul mondo che verrà.

**Giovedì 17 dicembre e venerdì 18 dicembre** le sedi **IED Roma** di via Alcamo e di via Branca aprono al pubblico con lo sguardo rivolto in avanti per abbracciare le molte urgenze del nostro tempo, ma con i piedi ben saldi nel territorio in cui viviamo.

Futuro è una parola chiave capace di far emergere alcune delle questioni centrali della contemporaneità, e di definire un primo bacino di indagine sul territorio, concreto e in continuo divenire, della città, ma anche su quello vasto degli ambiti creativi in cui si muove l'Istituto - moda, design, arti visive, comunicazione – per individuare ulteriori percorsi di ricerca da sviluppare negli anni a venire, in cui elaborare e sperimentare soluzioni e visioni senza le quali non è possibile immaginare o costruire il domani.

**PUBBLICAMENTE 2009\_RITORNO AL FUTURO** si svolgerà lungo l'arco di due giornate, il 17 e il 18 dicembre 2009, e comprenderà una serie articolata di eventi espositivi e performativi dedicati al design, alla comunicazione e alle arti visive, che si alterneranno a conferenze, reading di scrittori, speech dedicati al futuro, in cui saranno chiamati a dire la propria sul Futuro, intellettuali delle più svariate provenienze.

Fortemente voluto dal nuovo direttore dello IED di Roma, l'architetto **Alberto Iacovoni**, **PUBBLICAMENTE 2009\_RITORNO AL FUTURO** è il primo di una serie di eventi che si ripeteranno con cadenza annuale e che di anno in anno vedranno una tematizzazione dedicata ad un argomento di particolare pregnanza e attualità.

L'intenzione è quella di portare lo IED ad essere uno degli attori di primo piano della scena culturale romana e nazionale, diventando punto di riferimento per le comunità intellettuali.

creative ed artistiche che animano la capitale e il nostro paese. Come già accaduto per quest'anno, gli eventi sono stati selezionati tra le risposte ad una apposita *call for proposal*, che lo IED destina tanto ai docenti interni dell'istituto, che a soggetti esterni.

Molti gli stimoli, i transiti e gli eventi proposti per questo unico *Ritorno al Futuro*.

Il curatore di Architettura e Design del parigino Centre Pompidou **Frédéric Migayrou** introdurrà il pubblico all'Architettura digitale con la conferenza *Architectural Mathematatas*, mentre il *Future Reading* si affida alle parole di **Niccolò Ammaniti**, **Tommaso Pincio** e **Giorgio Vasta**.

Il futuro del design viene immaginato da *Servizio al pubblico*, un esperimento di Domitilla Dardi e Patrizia di Costanzo, che propone oggetti disegnati per migliorare la vivibilità degli spazi.

Sarà il pubblico a scegliere le parole del futuro in *Words@Futuro* un'azione proposta da Greyworld, Fabio Lattanzi Antinori e Nasonero che cattura queste parole in un cubo che accompagnerà il pubblico in una particolare installazione sonora.

Venerdì 18 dicembre **Derrick de Kerchove** il direttore del McLuhan Program di Toronto, promotore di una nuova forma di espressione artistica, che unisce arti, ingegneria e nuove tecnologie di telecomunicazione sarà a Roma con una conferenza intitolata **Pinocchio 2.0**.

Sono quattordici i rappresentanti della cultura che faranno delle dichiarazioni sul futuro per Future Shot: Mauro Annunziato (ingegnere ENEA); Luisa Capelli (direttrice editoriale Meltemi); Giovanni Fasanella (giornalista Panorama); Luca Garofalo (architetto); Viviana Gravano (critica e curatrice); Carlo Infante (giornalista esperto di nuovi media); Teresa Macrì (critica e curatrice); Maria Luisa Palumbo (storica e critica dell'architettura); Adriana Polveroni (giornalista D); Lorenzo Romito (gruppo Stalker); Andrew Shoben (artista); Giuseppe Stampone (artista); Julia Trolp (curatrice).

Il futuro legato ad un annuncio di lavoro e le future richieste delle aziende per trovare la persona più adatta. In **Future Jobs** Andrea Natella e il suo gruppo creativo (Stefano Cicconardi, Chiara Ioele e Daniele Movarelli) presentano con Antonio Caronia e Arnaldo Funaro, un'operazione di *media detournement* sugli annunci lavorativi delle pagine dei giornali.

**Multiplay** è un'opera collettiva e temporanea creata per *Pubblicamente 2009* da Enrico Bonafede e dallo studio Volk.

Per le due giornate saranno proposti anche i video selezionati da **Videominuto** e **into.the.wonderBox**, degustazioni futuribili a cura di **Food.House**

**PUBBLICAMENTE 2009\_RITORNO AL FUTURO** è inserito nel calendario di eventi realizzati in occasione dell'**Anno Europeo della Creatività e dell'Innovazione 2009**, tema scelto dalla Comunità Europea come campagna di sensibilizzazione dell'anno in corso. L'obiettivo è quello di accrescere la consapevolezza sull'importanza della creatività e dell'innovazione per lo sviluppo personale, sociale ed economico e mira a promuovere in questo campo il dibattito e lo sviluppo politico.

**Pubblicamente 09** rientra nel protocollo di Intesa tra la **Provincia di Roma** e l'**Istituto Europeo di Design** nato per sostenere il settore della creatività, attraverso la costruzione di una rete tra istituzioni pubbliche e soggetti attivi nel settore, per promuovere la realizzazione di azioni comuni sul territorio provinciale.

L'evento è stato affidato quest'anno al coordinamento e alla regia generale del critico d'arte e curatore **Raffaele Gavarro**.

## EVENTI

### SERVIZIO AL PUBBLICO di Domitillia Dardi e Patrizia Di Costanzo

“Servizio al pubblico” è un esperimento di progettazione non mediata, che realizza “cose” offerte direttamente al pubblico da parte di designer che le hanno ideate per migliorare la fruizione di alcuni spazi pubblici spesso degradati. Il progetto risponde al tema del **“futuro del design”** dell’edizione 2009 di “Pubblicamente” attraverso un dialogo tra gli oggetti e la situazione preesistente in cui progettisti e fruitori sono gli attori principali. Il futuro del design è quello di utilizzare l’oggetto come veicolo per migliorare la vivibilità degli spazi, la quotidianità delle azioni, anche denunciando con svelata ironia l’assuefazione alle coazioni comportamentali quotidiane e gli abusi estetico-ambientali ai quali la dimensione pubblica sottopone gli utenti dei servizi urbani.

### WORDS @ FUTURO di Greyworld, Fabio Lattanzi Antinori e Nasonero

Ai partecipanti verrà chiesto di pensare a una parola che esprima la propria riflessione sul Futuro in totale libertà. Tale parola sarà espressa all’interno di un cubo che i partecipanti terranno in mano durante tutta la durata dell’interazione. Nel momento in cui la parola verrà pronunciata, il cubo inizierà a pulsare con una soffusa luce azzurra. A questo punto gli spettatori saranno invitati a esplorare lo spazio circostante delineato da un perimetro rosso entrando in contatto con un ambiente invisibile e ricco di connotazioni sonore, pieno di parole che abitano su alberi, voci che galleggiano sulla superficie di uno specchio di acqua o che si nascondono in caverne.

### FUTURE JOBS di Andrea Natella

Le pagine degli annunci di lavoro sono lo specchio deformato della speranza di futuro di centinaia di migliaia di giovani. Ma quali saranno le richieste delle aziende nel prossimo futuro remoto? Andrea Natella e il suo gruppo creativo (Stefano Cicconardi, Chiara Ioele e Daniele Movarelli) presentano un’operazione di *media detournement* sugli annunci lavorativi delle pagine dei giornali. Un’interrogazione radicale sul futuro del lavoro e della formazione attraverso la tecnica artistica del *cultural jamming*. L’operazione sarà presentata al pubblico il giorno 18 con la partecipazione di Antonio Caronia, Docente di comunicazione all’accademia di Brera e studioso di fantascienza e da Arnaldo Funaro, copywriter e autore del blog [diversamenteoccupati.it](http://diversamenteoccupati.it).

### MULTIPLAY di Enrico Bonafede

La sede IED di Testaccio verrà animata con la creazione di un’opera temporanea, attraverso la collaborazione diretta di studenti e partecipanti all’evento.

L’obiettivo di “Multiplay” è quello di costruire materialmente un’immagine coinvolgendo alla composizione più individui possibili. Il tema di riferimento rimane sempre legato al *leitmotiv* di PUBBLICAMENTE, ovvero il futuro. L’evento è ideato dallo studio romano Volk. L’evento è realizzato in collaborazione con l’artista Daniel Eatock.

**Giovedì 17 dicembre, sede di via Alcamo 11:**

- ore 11.00: **Architectural Mathematias\_Digital architecture**, formalisation, mathematic & theory, conferenza di **Frédéric Migayrou**, curatore Architettura e Design del Centre Pompidou di Parigi
- ore 16.30: **Future Reading**  
con la partecipazione di **Niccolò Ammaniti**, **Tommaso Pincio** e **Giorgio Vasta**
- ore 18.00: **Servizio al pubblico** 5 esperimenti di design nello spazio pubblico di **Domitilla Dardi** e **Patrizia Di Costanzo**.
- ore 19.00: **Words@Futuro**, installazione interattiva di **Greyworld**, **Fabio Lattanzi Antinori** e **Nasonero**

**Venerdì 18 dicembre, via Giovanni Branca 122:**

- ore 11.00: **Pinocchio 2.0**, conferenza di **Derrick de Kerckhove**  
Direttore del *McLuhan Program* a Toronto
- ore 16.30: **Future Shot**, 15 dichiarazioni sul futuro da vari protagonisti del mondo della cultura
- ore 17.30: **Future Jobs**, intervento di guerrilla marketing sulle professioni del futuro di **Andrea Natella**, con **Antonio Caronia** e **Arnaldo Funaro**.
- ore 19.30: **Multiplay**, costruzione di un'opera collettiva e temporanea sul futuro a cura di **Enrico Bonafede** con la collaborazione di **Daniel Eatock**

Per l'occasione il festival "**Videominuto**" presenterà una selezione di video dagli ultimi festival sul tema del futuro. La proiezione dei video sarà in *loop* su tutti i monitor delle due sedi dello IED, per tutte e due le giornate dell'evento.

Nei due giorni di eventi Ivana Carmen Mottola di FoodHouse ci guiderà in **into.the.wonderBox**, un viaggio tra sapori e odori del Futuro, allestendo nelle due sedi due eventi di food design.

**Istituto Europeo di Design**

L'Istituto Europeo di Design rappresenta un network internazionale di formazione specialistica nelle aree della **Moda**, del **Design**, delle **Arti Visive** e della **Comunicazione**.

Sperimenta da sempre attraverso queste quattro aree l'interdisciplinarietà come unica possibile rappresentazione del contemporaneo.

Gli elementi connotativi del percorso formativo sono rappresentati da un sapere e da una cultura del progetto capaci di dar forma all'immaginazione e di aver cura dell'origine delle idee mantenendo forti relazioni con il mondo delle imprese e gestendo anche progetti ad alta valenza sociale.

**Ufficio Comunicazione IED Roma**

Francesca Castenetto  
Via Alcamo, 11 – 00182 Roma  
t + 39 06 7024025 - f + 39 06 7024041  
f.castenetto@roma.ied.it - www.ied.it - www.ied.tv

**Ufficio Stampa nazionale**

Studio Pesci  
Via San Vitale, 27 – 40125 Bologna  
T + 39 051 269267 – f + 39 051 2960748  
info@studiopesci.it - www.studiopesci.it