

## AREA CINEMA E NEW MEDIA

### FILMMAKER

**A cura di Franco Brogi Taviani**

**Aula A4, piano terra > Ore 11.30, 12.30, 13.30, 14.30**

L'etica e i trucchi del mestiere, il lavoro di equipe, le gerarchie: questo si impara nel corso diretto dal regista Franco Brogi Taviani che per IED IS MORE interverrà in diretta Skype da Mococa, in Brasile, dove è impegnato nella promozione del film *Gli Sconosciuti*, prodotto nella scorsa edizione di *Filmmaker*. Il corso ha infatti l'obiettivo di realizzare un film vero e proprio. I nomi dei partecipanti verranno inseriti tra i crediti del film: come soggettisti, sceneggiatori e come responsabili di altre mansioni, nonché come coproduttori, in quanto a ciascuno di loro, se presenti in tutte le fasi del corso, sarà concessa una piccola quota della proprietà del prodotto.

**Franco Brogi Taviani**

Regista di teatro, televisione, cinema. Scrittore. Docente di cinema sia in Italia che in Svizzera, Brasile, Argentina. Numerosi i riconoscimenti nazionali e internazionali per le sue opere.

### SCENEGGIATURA

**A cura di Luigi Sardiello**

**Aula A4, piano terra > Ore 11.00, 12.00, 13.00, 14.00**

Sceneggiatura cinematografica e fiction seriale. Queste le parole chiave su cui verte la didattica del corso. Dall'idea, al testo e all'immagine, si analizzeranno le scene di alcuni film dal punto di vista della sceneggiatura: la struttura, la caratterizzazione dei personaggi, il setting e i dialoghi.

**Luigi Sardiello**

Come sceneggiatore ha lavorato, fra gli altri, per Pupi Avati e diverse produzioni americane. Come regista ha diretto il pluripremiato *Piede di Dio*, con Emilio Solfrizzi e *Il pasticciere* con Antonio Catania e *Ennio Fantastichini*, in uscita a ottobre 2013.

### PRODUZIONE PER CINEMA E AUDIOVISIVO

**A cura di Tommaso Arrighi**

**Aula B4, primo piano > Ore 11.30, 12.30, 13.30, 14.30**

Come si produce un film, dalla scelta del progetto fino all'uscita in sala. Si analizzeranno le varie fasi di finanziamento, pre-produzione, produzione, post-produzione e lancio di un film, portando come case study il film *AQUADRO*, primo film italiano che ha ottenuto grande attenzione di stampa, critica e pubblico con la sola uscita sul web.

**Tommaso Arrighi**

Diplomato al Centro Sperimentale di Cinematografia, è titolare della

Mood Film con cui ha prodotto il lungometraggio *AQUADRO* di Stefano Lodovichi, un documentario e sei corti.

### SOUNDTRACK COMPOSER

**A cura di Riccardo Giagni**

**Laboratorio Ascolto, secondo piano > Ore 11.30, 12.00, 12.30, 13.00, 13.30, 14.00, 14.30**

Per imparare a scrivere o a scegliere la musica di un film occorre anzitutto imparare ad ascoltare. Il Soundtrack Composer deve saper ascoltare in particolar modo il mondo sonoro che il film esprime, dal suono della voce umana, vero punto di forza della narrazione audiovisiva, ai suoni del mondo che un regista intende narrare, ovvero i rumori della realtà, compresi i fondi sonori riferibili ai luoghi dove il film è ambientato. Tra queste due tipologie di suoni, la musica si inserisce e agisce come struttura e dispositivo di espressività emozionale e di informazione.

**Riccardo Giagni**

Compositore e musicologo noto a livello internazionale, ha lavorato a lungo nell'industria discografica prima di dedicarsi alla composizione di colonne sonore e alla teoria del suono per il cinema.

### 2D PAPERLESS CARTOON ANIMATION

**A cura di Mario Bellina**

**Aula Computer Mac 3, secondo piano > Ore 11.00, 12.00, 13.00, 14.00**

Un viaggio nel mondo dell'animazione 2d con la pipeline di un prodotto 2d paperless. Si analizzano tutti i passaggi per realizzare un prodotto animato finito: dalle fasi di pre-produzione di un prodotto animato in paperless alle differenze con le altre tecniche, fino alla post produzione.

**Mario Bellina**

Autore e sceneggiatore di programmi, *L'Albero Azzurro*, serie animate come *Elfoodz* e fiction, *Talent High School*. Collabora con i più importanti festival italiani d'animazione tra cui *Cartoonsonthebay* e *FutureFilmFestival*.

### VISUAL EFFECT SPECIALIST

**A cura di Pasquale Di Viccaro**

**Aula B2, primo piano > Ore 11.00, 12.00, 13.00, 14.00**

Gli effetti visivi e la computer grafica stanno rivoluzionando il settore dell'entertainment. Dal cinema alla televisione, dal web ai games, le nuove tecnologie e i software che valorizzano ai massimi livelli le capacità degli artisti digitali, richiedono professionisti sempre più preparati e capaci di innovare.

## **Pasquale Di Viccaro**

Visual effects supervisor vincitore di un David di Donatello e CEO di Metaphyx, factory italiana di visual effects per il cinema, televisione, pubblicità e web.

## **MODELLAZIONE E ANIMAZIONE 3D**

**A cura di Francesco Ugolini**

**Aula Computer Win2, secondo piano**

**Ore 11.30, 12.30, 13.30, 14.30**

Il corso di modellazione e animazione 3D illustra i principali metodi per trasformare una "scatola" in qualsiasi oggetto utilizzabile in ambiti diversi: architettura 3D, design visualization, character animation, simulazioni dinamiche. I contesti applicativi riguardano la realizzazione di cortometraggi 3D e di character per videogame.

**Francesco Ugolini**

Dal 2002 titolare della Ecosystem3D, studio dedicato alla realizzazione di grafica 3D per pubblicità, entertainment, documentari, ricostruzioni architettoniche, character animation, design visualization. Nel 2011 conseguì il titolo ACL (Autodesk Certified Instructor).

## **VISUAL COMMUNICATION**

### **FOTOGRAFIA E FOTOGRAFIA-FASHION E STILL LIFE ADVANCED**

**A cura di Antonio Barrella**

**Sala di posa, piano terra > Ore 11.00, 12.30, 14.00**

Per scoprire sul campo come nasce un editoriale di fashion e still life, viene allestito lo shooting The Black Dahlia "Oggetti\_Soggetti", dove si passano in rassegna tutti i passaggi fondamentali di un servizio di moda: dall'idea alla scelta del mood, dalla progettazione del set alla scelta e caratterizzazione della modella attraverso il make up, fino ad arrivare al delicato lavoro di postproduzione.

**Antonio Barrella**

Fotografo pubblicitario e di moda, fondatore di Studio Orizzonte. Insegna fotografia da oltre 20 anni. Dal 1998 coordina i corsi di fotografia di IED Roma. Ha realizzato foto e firmato campagne per Alitalia, Brioni, Bulgari, Casato, Gattinoni, Luxottica, Poste Italiane, Talco, Swarovski, ecc. Le sue immagini sono state pubblicate sui maggiori magazine nazionali ed esteri.

### **GRAFICA**

**A cura di Francesco Giuliani**

**Aula B3, secondo piano > Ore 11.00, 12.00, 13.00, 14.00**

La lezione illustra le fasi che rendono visibile un'idea, un progetto o una richiesta del mercato, attraverso l'uso della grafica. Verranno presentati anche i lavori di tesi degli studenti delle scorse edizioni del corso.

**Francesco Giuliani**

Diplomato in Digital & Virtual Design presso lo IED di Roma, è direttore artistico e consulente per l'immagine per aziende e personaggi e collabora con agenzie di pubblicità e case editrici.

## **WEB DESIGN**

**A cura di Antonio Giannasca**

**Aula Computer Win5, secondo piano**

**Ore 11.00, 12.00, 10.30, 14.00**

Un percorso per capire le particolarità della figura del Web Designer. La lezione rivela alcuni trucchi che consentono di imparare a disegnare, progettare e realizzare pagine web professionali ed essere pronti per entrare nel mondo del lavoro.

**Antonio Giannasca**

Laureato in fisica, oggi è un professionista dei linguaggi multimediali. Docente all'università Pontificia Salesiana, Facoltà di Scienze della Comunicazione Sociale. Titolare di Ipermedia Servizi, società di sviluppo software, formazione e comunicazione integrata.

## **MANAGEMENT LAB**

### **COMUNICAZIONE WEB MULTIMEDIALE**

**A cura di Americo Bazzoffia**

**Aula Computer Mac1, secondo piano**

**Ore 11.30, 12.30, 13.30, 14.30**

Le mele e la comunicazione hanno incredibili affinità! Il docente svelerà cosa hanno in comune e come nasce una campagna di comunicazione integrata multimediale.

**Americo Bazzoffia**

Grafico pubblicitario, dottore in Scienze della Comunicazione, docente di Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi presso l'Università La Sapienza di Roma e docente di Marketing e Comunicazione presso l'Università della Tuscia a Viterbo. Professore di Comunicazione Pubblicitaria presso l'Accademia di Belle Arti di Roma e professore di Linguaggi Multimediali allo IED di Roma.

### **ART DIRECTION IN ADVERTISING**

**A cura di Pietro Vanessi**

**Aula Computer Mac1, secondo piano**

**Ore 11.00, 12.00, 13.00, 14.00**

Si parla di art direction perchè "la comunicazione visiva è ovunque": nel lavoro in sé e nelle scelte estetiche che quotidianamente si fanno. La lezione svela se in noi c'è un art director e/o qualcuno in grado di trasformare un foglio bianco in grafica, colore, immagini e testi alla ricerca di un messaggio.

**Pietro Vanessi**

Art director, scrittore, vignettista, regista e illustratore. Ha lavorato a Verona, Milano e Roma. Creatore di diverse campagne tra cui Maxibon, Alfa Romeo, FS, Candy, Toyota.

### **MARKETING, COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ**

**A cura di Raffaele Massimo**

**Aula B1, primo piano > Ore 11.00, 12.00, 13.00, 14.00**

Un corso per conoscere come opera un manager nel settore del marketing e delle agenzie di pubblicità. Verranno illustrate le metodologie della comunicazione esterna ed interna all'azienda, dai

piani di marketing alle emozionanti campagne pubblicitarie che, utilizzando i linguaggi e gli strumenti più efficaci, favoriscono lo sviluppo delle imprese nell'economia globale.

#### **Raffaele Massimo**

Direttore e partner di Conexa, società per lo sviluppo manageriale. Specializzato nelle aree del marketing, delle relazioni pubbliche, della comunicazione. Autore di numerosi libri e pubblicazioni.

### **COMUNICAZIONE EFFICACE E PUBLIC SPEAKING**

#### **A cura di Igor Righetti**

#### **Aula B1, primo piano > Ore 11.30, 12.30, 13.30, 14.30**

Oggi, più che mai, chi non è visibile non esiste. Si può avere una grande idea o realizzare un progetto innovativo, ma se questo non viene divulgato o non si conoscono le tecniche per comunicarlo in modo efficace nessuno saprà mai della sua esistenza. Il corso, caratterizzato da un taglio operativo e innovativo, approfondisce le tecniche dell'ufficio stampa e dell'organizzazione di eventi e del public speaking.

#### **Igor Righetti**

Giornalista professionista, docente di giornalismo, comunicazione d'impresa, linguaggi radiotelevisivi, dizione e public speaking in numerose università pubbliche e private. Massmediologo, saggista, autore e conduttore radiotelevisivo Rai. Dal 2003 è autore e conduttore del primo programma quotidiano crossmediale Il ComuniCattivo in onda su Radio 1 Rai. Su RaiDue è autore e conduttore del ComuniCattivo in Tv.

## **DESIGN**

### **MERCHANDISING**

#### **A cura di Bruna Filippone**

#### **Aula Computer Win4, secondo piano > Ore 11.30, 12.30, 13.30, 14.30**

Il corso di merchandising rivela le tecniche e i passaggi della nascita di un prodotto, dall'idea fino al confezionamento e al concept di un packaging ad hoc. Durante il corso si analizzano le più importanti realtà aziendali per conoscere le strategie di marketing e si realizzeranno prodotti di merchandising veri e propri.

#### **Bruna Filippone**

Diplomata in Industrial Design presso lo IED di Roma, da oltre dieci anni è Product Development Manager. Collabora con le migliori aziende italiane ed estere, tra cui Ferrari, Fiat e Mercedes.

### **DESIGN, TECNOLOGIE E MATERIALI**

#### **A cura di Mauro Del Santo**

#### **Laboratorio Modellistica, piano interrato**

#### **Ore 11.00, 12.00, 13.00, 14.00**

Il laboratorio è il nuovo luogo dove si creano gli oggetti, dove computer e macchinari di bottega lavorano insieme, dove la libertà del disegno virtuale e la concretezza della materia reale sono una in funzione dell'altra. Il corso introduce alle tecniche più comuni e innovative per produrre oggetti.

#### **Mauro Del Santo**

Designer e docente di tecnologia, svolge attività di ricerca nel settore delle tecnologie di produzione a controllo numerico. Lavora in Italia e in Kenya nel campo del product e del light design.

### **DESIGN DEGLI INTERNI**

#### **A cura di Marco De Bernardis**

#### **Aula B3, secondo piano > Ore 11.30, 12.30, 13.30, 14.30**

Progettare significa saper "vedere lo spazio", fondamentale aspetto per poter progettare. È una ricerca continua, che ha come fine ultimo il progetto e che attinge nuovi stimoli da ogni campo del "visivo" e delle arti figurative. Il corso fornisce nuove chiavi di lettura per svolgere questa ricerca.

#### **Marco De Bernardis**

Si forma culturalmente nello studio Frankus negli anni '90. Ha collaborato con Francesco Cellini ed Alessandro Anselmi e con gli studi Colombari-De Boni Architetti Associati e ODEDI Officina del Disegno a Roma. Dal 2000 lavora in proprio negli ambiti del design, dell'allestimento e della progettazione architettonica. Dal 2009 svolge attività didattica allo IED di Roma.

## **MODA**

### **PERSONAL SHOPPER E CONSULENTE D'IMMAGINE**

#### **A cura di Giovanna Cardinale**

#### **Aula B4, primo piano > Ore 11.00, 12.00, 13.00, 14.00**

Il corso forma professionisti in grado di rispondere alle nuove esigenze del mercato del lavoro, capaci di guidare il cliente negli acquisti, di consigliarlo e di soddisfare ogni tipo di richiesta. Questo lavoro si muove virtualmente tra moda e psicologia ed è soprattutto su questi due punti che verterà l'intero corso.

#### **Giovanna Cardinale**

Diplomata presso l'Accademia Costume & Moda di Roma, lavora come fashion designer per la casa di moda Enrico Coveri. Si specializza con il master IED in Stylist per lo Spettacolo. Insegna vintage allo IED di Roma. Dal 2003 lavora presso i negozi Degli Effetti di Roma, diventando personal shopper di noti volti televisivi.

### **STYLING + EDITING DI MODA**

#### **A cura di Federica Trotta**

#### **Aula B4, primo piano > Ore 11.30, 12.30, 13.30, 14.30**

Un excursus sul significato odierno del concetto di Styling, ripercorrendo il linguaggio e il panorama della moda contemporanea, definendo anche lo scenario editoriale dei fashion magazine.

#### **Federica Trotta**

Fondatrice di Mia Visual Studio, ha gestito lavori di styling per Bulgari, Peresteso, R2R, Maggie, Lumen et umbra. Ha lavorato come fashion coordinator per CovherLab campaign e come fashion journalist nel ruolo di mediatrice durante la settimana della moda di Roma, Milano e Parigi.