

Questionario a campione sulla consumazione del Vino

1-Qual è il nome del primo vino che le viene in mente?

2-Saprebbe dire da quale regione proviene?

3 – Quante volte le capita di bere uno dei seguenti tipi di vino in una settimana?

	1 o meno di 1	da 2 a 4	da 5 a 7	più di 7
A. vino rosso	1. <input type="radio"/>	2. <input type="radio"/>	3. <input type="radio"/>	4. <input type="radio"/>
B. vino bianco	1. <input type="radio"/>	2. <input type="radio"/>	3. <input type="radio"/>	4. <input type="radio"/>
C. vino rosato	1. <input type="radio"/>	2. <input type="radio"/>	3. <input type="radio"/>	4. <input type="radio"/>
D. vino spumante	1. <input type="radio"/>	2. <input type="radio"/>	3. <input type="radio"/>	4. <input type="radio"/>

4 – Con quale frequenza consuma vino...a casa o fuori?

	1. mai/quasi mai	2. occasionalmente (2 volte alla settimana)	3. abbastanza spesso (3–4 volte alla settimana)	4. spesso (Ogni giorno)
A. ...quando sei a casa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
B. ...quando sei fuori casa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5 – Con quale frequenza consuma vino...nei vari momenti della giornata?

	1. mai/quasi mai	2. occasionalmente (2 volte alla settimana)	3. abbastanza spesso (3–4 volte alla settimana)	4. spesso (ogni giorno)
A. ...a pranzo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
B. ...come aperitivo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
C. ...a cena	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
D. ...dopo cena	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6 – Con quale frequenza acquista vino...e dove?

	1. mai/quasi mai	2. occasionalmente	3. abbastanza spesso	4. spesso
A. ...al supermercato	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
B. ...nelle enoteche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
C. ...negli alimentari	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
D. ...dai produttori	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7 – In che misura questi aspetti orientano la sua scelta nell' acquisto di un vino?

	1. per niente	2. poco	3. abbastanza	4. molto
A. regione di provenienza	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
B. annata	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
C. packaging	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
D. informazioni sull'etichetta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
E. prezzo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8 – Il vino le fa pensare a... (scegli 4 opzioni)

A. una cena con gli amici	<input type="checkbox"/>
B. stare con la persona amata	<input type="checkbox"/>
C. la tua terra di origine	<input type="checkbox"/>
D. brindare	<input type="checkbox"/>
E. i giorni di festa	<input type="checkbox"/>
F. l'allegria	<input type="checkbox"/>
G. la prima occasione in cui l'ho apprezzato	<input type="checkbox"/>
H. la salute	<input type="checkbox"/>
I. l'energia	<input type="checkbox"/>
L. il lavoro della terra	<input type="checkbox"/>
M. la storia	<input type="checkbox"/>
N. la cultura	<input type="checkbox"/>
O. il paesaggio	<input type="checkbox"/>
P. un colore	<input type="checkbox"/>
Q. un profumo	<input type="checkbox"/>
R. un sapore	<input type="checkbox"/>

9 – Quali risorse possono essere utili per ricevere informazioni sull’enologia in generale: gli abbinamenti con i piatti, le tecniche di degustazione, le zone di produzione o qualsiasi altra informazione che ritiene possa interessarla?(2 opzioni)

- | | |
|-----------------------------|--------------------------|
| A. il passaparola | <input type="checkbox"/> |
| B. la stampa | <input type="checkbox"/> |
| C. le riviste specializzate | <input type="checkbox"/> |
| D. internet | <input type="checkbox"/> |
| E. la televisione | <input type="checkbox"/> |
| F. la radio | <input type="checkbox"/> |
| G. sagre, dibattiti, fiere | <input type="checkbox"/> |

10 – è soddisfatto delle informazioni che riceve sul tema?

- | | |
|---------------|-----------------------|
| A. molto | <input type="radio"/> |
| B. abbastanza | <input type="radio"/> |
| C. poco | <input type="radio"/> |
| D. per niente | <input type="radio"/> |

11 – Su quali temi vorrebbe avere maggiori informazioni? (tutte le opzioni che vuole)

A. calendario delle manifestazioni e delle degustazioni

B. corsi di formazione per degustatori

C. corsi di formazione per enologi

D. informazioni sulle cantine

E. itinerari eno-gastronomici

F. schede sui vini

INFORMAZIONI SUL RISPONDENTE

12 – Sesso

A.

 M.

B.

 F.

16 – Quanti anni hai?

13 – Qual è la tua regione di provenienza?

14 – E quella a cui ti senti più legato?

15 - Occupazione

A. artigiano	<input type="radio"/>
B. insegnante	<input type="radio"/>
C. libero professionista	<input type="radio"/>
D. imprenditore	<input type="radio"/>
E. lavoratore dipendente	<input type="radio"/>
F. studente	<input type="radio"/>
G. in cerca di prima occupazione	<input type="radio"/>
H. casalinga	<input type="radio"/>
I. militare	<input type="radio"/>
L. altro	<input type="radio"/>

Grazie per aver risposto al questionario.

Marco Borgoni