



Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca

	<p>C.P.I.A. METROPOLITANO LEVANTE TIGULLIO DI GENOVA CENTRO PROVINCIALE PER L'ISTRUZIONE DEGLI ADULTI <i>Soggetto pubblico di riferimento per l'apprendimento permanente</i> Unità amministrativa: Sede centrale di Cogorno (GE) Corso IV Novembre 115 Tel. +39 0185380114 Sede associata di Genova: Via Montezovetto, 7</p>	<p>ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE GIOVANNI CABOTO</p> <p>SEDE Via G. B. Ghio, 2-4 SUCCURSALE C.so Millo, 9 16043 CHIAVARI (GE) Tel. (0185) 322108 – Fax (0185) 321425 SEDE ASSOCIATA di S. MARGHERITA LIGURE (GE) P.zza San L. Murialdo, 3 . Tel. e Fax (0185) 287062 www.caboto.gov.it E-mail: geis01900v@istruzione.it geis01900v@pec.istruzione.it C.F. 90064240105 C.U. UFVKXR</p>	
--	--	--	---

Reg. N. _____

Genova, _____

**PATTO FORMATIVO INDIVIDUALE
CORSO PER ADULTI DI 2° LIVELLO - 2° PERIODO DIDATTICO**

Anno Scolastico 2020 / 2021

Quadro 1 – Dati dello studente a cui si riferisce il P.F.I.	
Cognome e Nome	
Data e luogo di nascita	
Paese di nascita	
Cittadinanza	
Codice fiscale	
Anni di permanenza in Italia	
Indirizzo di domicilio	
Indirizzo di residenza	
Telefono / Cellulare	
e-mail	
Scuola di provenienza – A.s. (ultima scuola frequentata e anno di corso)	
Note:	Nessuna

Quadro 2 - Periodo didattico, settore, indirizzo, articolazione e opzione del percorso a cui si riferisce il P.F.I.

Secondo periodo didattico, Servizi Commerciali Grafici Pubblicitari.

Quadro 3 - Competenze riconosciute come crediti (ad esito del processo di individuazione, valutazione e attestazione)

Come da certificazione in allegato

Quadro 5 – Articolazione oraria delle U.d.A., delle competenze da acquisire ad esito del P.S.P del secondo periodo didattico, dei crediti riconosciuti, delle ore da fruire a distanza e delle verifiche ai fini della valutazione.

Primo livello del secondo periodo didattico (Classe III)

Competenze	U. d. A.	Obiettivi di apprendimento	Ore UDA	Ore a credito	Ore a distanza	Ore in presenza	Modalità di verifica	
<p>Asse dei linguaggi</p> <p>-Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento;</p> <p>-Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali;</p> <p>-Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente.</p> <p>-Padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali,</p>	Lingua italiana 1	<i>Dalle origini della lingua italiana allo Stilnovo</i>	16		3	13	<i>Questionario/ analisi del testo</i>	
			<i>La scrittura documentata: il saggio breve – l'articolo di giornale– il tema argomentativo</i>	16		6	27	<i>Produzione di un saggio – articolo di giornale – tema argomentativo</i>
	Lingua italiana 3	<i>Dante Alighieri e la Divina Commedia</i>	17		4	18	<i>Questionario/ analisi del testo</i>	
	Lingua italiana 4	<i>Dal Medioevo all'Umanesimo: Petrarca e Boccaccio</i>	17		4	17	<i>Questionario/ analisi del testo</i>	
	Lingua inglese 1	<i>Grammatica Vocaboli/ letture</i>	22		4	18	<i>Verifiche scritte e orali</i>	
	Lingua inglese 2	<i>L'inglese nel mondo Storia e diffusione</i>	22		4	18	<i>Verifiche scritte e orali</i>	
	Lingua inglese 3	<i>Struttura di una lettera Application for a job</i>	22		4	18	<i>Verifiche scritte e orali</i>	
	Lingua francese 1	<i>Grammatica livello base/ intermedio</i>	22		4	18	<i>Verifiche scritte</i>	
	Lingua francese 2	<i>Comprensione globale di semplici messaggi e testi su argomenti di attualità</i>	22		4	18	<i>Esercizi alla lavagna</i>	
	Lingua francese 3	<i>Partecipazione a brevi conversazioni e inizio analisi testi del settore d'indirizzo e di carattere generale</i>	22		4	18	<i>Conversazione in classe</i>	
	TOTALE ASSE LINGUAGGI			198		41	183	

Primo livello del secondo periodo didattico (Classe III)

Competenze	U. d. A.	Obiettivi di apprendimento	Ore UDA	Ore a credito	Ore a distanza	Ore in presenza	Modalità di verifica
<p>. Asse Matematico</p> <p>-Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative</p> <p>-Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni.</p> <p>-Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.</p> <p>-Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento.</p>		<i>Sistemi di equazioni. Metodo di Cramer.</i>					
	Matematica 1	<i>Metodo di sostituzione.</i>	22		4	18	<i>Esercizi</i>
		<i>Massimi e minimi vincolati</i>					
		<i>Equazione retta</i>					
	Matematica 2	<i>Equazione parabola</i>	22		4	18	<i>Esercizi</i>
		<i>Equazione circonferenza</i>					
		<i>Calcolo probabilità</i>					
	Matematica 3	<i>Calcolo combinatorio</i>	22		4	18	<i>Esercizi</i>
		<i>Logica matematica</i>					
TOTALE ASSE MATEMATICO			66		12	54	

Primo livello del secondo periodo didattico (Classe III)

Competenze	U. d. A.	Obiettivi di apprendimento	Ore UDA	Ore a credito	Ore a distanza	Ore in presenza	Modalità di verifica	
Asse Scientifico-Tecnologico -All'interno del profilo professionale di riferimento, tale ambito tende a sviluppare competenze nel settore della promozione commerciale e delle connesse attività di comunicazione pubblicitaria. -Le competenze di ambito, in termini di conoscenze e abilità, si caratterizzano anche per la capacità di progettare differenti tipologie di prodotti e servizi pubblicitari. -Progettare strategie, tecniche e modelli di comunicazione pubblicitaria -Padroneggiare le tecniche di web marketing . -Padroneggiare le tecniche di promozione aziendale . -Padroneggiare le tecniche di progettazione visiva per la comunicazione pubblicitaria. -Padroneggiare i fondamenti dell'economia aziendale		<i>Fondamenti della comunicazione e relativi modelli teorici.</i>						
	Tecniche di comunicazione 1	<i>Come si comunica, i sensi e la comunicazione, i linguaggi della comunicazione (verbale, visivo, multimediale)</i>	16		3	13	<i>Verifiche orali e scritte</i>	
	Tecniche di comunicazione 2	<i>Come si comunica, i sensi e la comunicazione, i linguaggi della comunicazione (verbale, visivo, multimediale)</i>	17		3	14	<i>Verifiche orali e scritte</i>	
	Tecnica prof gr 1	<i>Conoscere il funzionamento percettivo attraverso il disegno come unico strumento di indagine visiva. Saper riconoscere le forme e la distorsione naturale della percezione visiva e saperla rappresentare. Conoscere e usare i colori e le diverse tecniche.</i>	15		3	13	<i>Verifiche pratiche e scritte</i>	
	Tecnica prof gr 2	<i>Conoscere gli strumenti da disegno classici. Conoscere il programma di disegno vettoriale in bidimensionale (Adobe Illustrator) Concetti di forma, armonia ed equilibrio attraverso il ridisegno di una lettera (Bodoni) . Modulo e ritmo.</i>	15		2	8	<i>Verifiche pratiche e scritte</i>	
	Tecnica prof gr 3	<i>Concetto di marketing e marketing mix. Imparare a progettare con l'obiettivo di comunicare a un target preciso. Conoscere il funzionamento della comunicazione visiva. Conoscere i veicoli tradizionali dei messaggi pubblicitari. I mass media.</i>	15		1	7	<i>Verifiche pratiche e scritte</i>	
	Tecnica prof gr 4	<i>Saper elaborare un progetto di comunicazione pubblicitaria e impararlo attraverso l'esercizio dal Rough al Layout. Apprendere il concetto di pubblicità sociale. Apprendere l'anatomia di un annuncio pubblicitario.</i>	15		2	10	<i>Verifiche pratiche e scritte</i>	
	Tecnica prof gr 5	<i>Saper elaborare fotocomposizioni e fotoritocco attraverso l'utilizzo di un programma di immagini raster (Adobe PHotoshop) Saper elaborare un progetto di comunicazione pubblicitaria e impararlo attraverso l'esercizio dal Rough al Layout. Apprendere il concetto di pubblicità sociale. Apprendere l'anatomia di un annuncio pubblicitario.</i>	20		2	8	<i>Verifiche pratiche e scritte</i>	
	Tecnica prof gr 6	<i>Saper individuare le caratteristiche di un marchio aziendale . Classificazione e tipologia. Concetto di modulo, ritmo e peso. Saper costruire un marchio Logotipo commerciale dal rough al layout</i>	19		2	8	<i>Verifiche pratiche e scritte</i>	
	Economia aziendale 1	<i>Contabilità elementari: fatturazione, registri Iva, liquidazione Iva</i>	33		6	27	<i>Esercizi applicativi</i>	
	Economia aziendale 2	<i>Contabilità elementari: inventario e conti di mastro</i>	33		6	27	<i>Esercizi applicativi</i>	
	TOTALE ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO			198		30	135	

Primo livello del secondo periodo didattico (Classe III)

Competenze	U. d. A.	Obiettivi di apprendimento	Ore UDA	Ore a credito	Ore a distanza	Ore in presenza	Modalità di verifica	
Asse Storico-Sociale-Economico -Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi dell'arte, delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento. -Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali ed artistici dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.	Storia 1	<i>Verso l'anno Mille – Arabi, Normanni e Svevi alla conquista dell'Italia</i>	16		2	6	<i>Questionario scritto</i>	
	Storia 2	<i>Il Basso medioevo: i Comuni – le monarchie nazionali</i>	16		2	6	<i>Questionario scritto</i>	
	Storia 3	<i>L'epoca delle scoperte geografiche</i>	16		2	6	<i>Questionario scritto</i>	
	Storia 4	<i>La Riforma Protestante e le guerre di religione</i>	18		2	7	<i>Questionario scritto</i>	
	Storia arte 1	<i>Come si legge un'opera d'arte Arte preistorica Arte egizia</i>	11		2	9	<i>Verifiche scritte e orali</i>	
	Storia arte 2	<i>Arte greca: arcaica, classica, ellenistica Arte romana</i>	11		2	9	<i>Verifiche scritte e orali</i>	
	Storia arte 3	<i>Arte paleocristiana e medievale</i>	11		2	9	<i>Verifiche scritte e orali</i>	
	TOTALE ASSE STORICO -SOCIALE-ECONOMICO			99		14	52	

TOTALE ORE TERZO ANNO	561		112	449	
MONTE ORE COMPLESSIVO TERZO ANNO	561				

Secondo livello del secondo periodo didattico (Classe IV)								
Competenze	U. d. A.	Obiettivi di apprendimento	Ore UDA	Ore a credito	Ore a distanza	Ore in presenza	Modalità di verifica	
<p>Asse dei linguaggi</p> <p>-Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento;</p> <p>-Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali;</p> <p>-Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente.</p> <p>-Padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali,</p>	Lingua italiana 1	<i>Il trattato - Il "Principe" di N. Machiavelli</i>	16		3	13	<i>Questionario/ analisi del testo</i>	
	Lingua italiana 2	<i>La scrittura documentata: il saggio breve – l'articolo di giornale– il tema argomentativo</i>	16		6	27	<i>Produzione di un saggio – articolo di giornale – tema argomentativo</i>	
	Lingua italiana 3	<i>Il teatro: dalle origini in Grecia alla Commedia dell'Arte Goldoni e la riforma della commedia</i>	17		4	18	<i>Questionario/ analisi del testo</i>	
	Lingua italiana 4	<i>Neoclassicismo, Preromanticismo, Romanticismo</i>	17		4	17	<i>Questionario/ analisi del testo</i>	
	Lingua inglese 1	<i>Grammatica avanzata Lecture / funzioni</i>	22		4	18	<i>Verifiche scritte e orali</i>	
	Lingua inglese 2	<i>Comunicazione/ e mails Application for a job</i>	22		4	18	<i>Verifiche scritte e orali</i>	
	Lingua inglese 3	<i>Marketing/ Advertising</i>	22		4	18	<i>Verifiche scritte e orali</i>	
	Lingua francese 1	<i>Grammatica livello avanzato</i>	22		4	18	<i>Verifiche scritte</i>	
	Lingua francese 2	<i>Comprensione e produzione di brevi testi di interesse generale</i>	22		4	18	<i>Esercizi alla lavagna</i>	
	Lingua francese 3	<i>Analisi dei testi del settore d'indirizzo</i>	22		4	18	<i>Produzione di brevi e riassunti</i>	
	TOTALE ASSE LINGUAGGI			198		41	183	
	TOTALE SECONDO PERIODO			396		82	366	

Secondo livello del secondo periodo didattico (Classe IV)

Competenze	U. d. A.	Obiettivi di apprendimento	Ore UDA	Ore a credito	Ore a distanza	Ore in presenza	Modalità di verifica
<p>. Asse Matematico</p> <p>-Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative</p> <p>-Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni.</p> <p>-Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.</p> <p>-Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di</p>		<i>Disequazioni intere</i>					
	Matematica 1	<i>Disequazioni frazionarie</i>	22		4	18	<i>Esercizi</i>
		<i>Disequazioni irrazionali</i>					
		<i>Disequazioni esponenziali</i>					
	Matematica 2	<i>Disequazioni logaritmiche</i>	22		4	18	<i>Esercizi</i>
		<i>Calcolo probabilità</i>					
	Matematica 3	<i>Calcolo combinatorio</i>	22		4	18	<i>Esercizi</i>
		<i>Logica matematica</i>					
TOTALE ASSE MATEMATICO			66		12	54	
TOTALE SECONDO PERIODO			132		24	108	

Secondo livello del secondo periodo didattico (Classe IV)

Competenze	U. d. A.	Obiettivi di apprendimento	Ore UDA	Ore a credito	Ore a distanza	Ore in presenza	Modalità di verifica	
Asse Scientifico-Tecnologico -All'interno del profilo professionale di riferimento, tale ambito tende a sviluppare competenze nel settore della promozione commerciale e delle connesse attività di comunicazione pubblicitaria. -Le competenze di ambito, in termini di conoscenze e abilità, si caratterizzano anche per la capacità di progettare differenti tipologie di prodotti e servizi pubblicitari. -Progettare strategie, tecniche e modelli di comunicazione pubblicitaria -Padroneggiare le tecniche di web marketing. -Padroneggiare le tecniche di promozione aziendale. -Padroneggiare le tecniche di progettazione visiva per la comunicazione pubblicitaria. -Padroneggiare i fondamenti dell'economia aziendale		<i>Fattori interni che esterni che influenzano la comunicazione</i>						
	Tecniche di comunicazione 1	<i>Comunicazioni di massa (storia e linguaggi)</i>	16		3	13	<i>Verifiche orali e scritte</i>	
	Tecniche di comunicazione 2	<i>La comunicazione pubblicitaria La grafica digitale</i>	17		3	14	<i>Verifiche orali e scritte</i>	
	Tecnica prof gr 1	<i>Conoscere il funzionamento percettivo attraverso il disegno come unico strumento di indagine visiva. Saper riconoscere le forme e la distorsione naturale della percezione visiva e saperla rappresentare. Conoscere e usare i colori e le diverse tecniche.</i>	15		3	13	<i>Verifiche pratiche e scritte</i>	
	Tecnica prof gr 2	<i>Conoscere gli strumenti da disegno classici. Conoscere il programma di disegno vettoriale in bidimensionale (Adobe Illustrator) Concetti di forma, armonia ed equilibrio attraverso il ridisegno di una lettera (Bodoni) . Modulo e ritmo.</i>	15		2	8	<i>Verifiche pratiche e scritte</i>	
	Tecnica prof gr 3	<i>Concetto di marketing e marketing mix. Imparare a progettare con l'obiettivo di comunicare a un target preciso. Conoscere il funzionamento della comunicazione visiva. Conoscere i veicoli tradizionali dei messaggi pubblicitari. I mass media.</i>	15		1	7	<i>Verifiche pratiche e scritte</i>	
	Tecnica prof gr 4	<i>Saper elaborare un progetto di comunicazione pubblicitaria e impararlo attraverso l'esercizio dal Rough al Layout. Apprendere il concetto di pubblicità sociale. Apprendere l'anatomia di un annuncio pubblicitario.</i>	15		2	10	<i>Verifiche pratiche e scritte</i>	
	Tecnica prof gr 5	<i>Saper elaborare fotocomposizioni e fotoritocco attraverso l'utilizzo di un programma di immagini raster (Adobe PHotoshop) Saper elaborare un progetto di comunicazione pubblicitaria e impararlo attraverso l'esercizio dal Rough al Layout. Apprendere il concetto di pubblicità sociale. Apprendere l'anatomia di un annuncio pubblicitario.</i>	20		2	8	<i>Verifiche pratiche e scritte</i>	
	Tecnica prof gr 6	<i>Saper individuare le caratteristiche di un marchio aziendale . Classificazione e tipologia. Concetto di modulo, ritmo e peso. Saper costruire un marchio Logotipo commerciale dal rough al layout</i>	19		2	8	<i>Verifiche pratiche e scritte</i>	
	Economia aziendale 1	<i>Contabilità elementari e semplici registrazioni oppure contabilità del personale</i>	33		6	27	<i>Esercizi applicativi</i>	
	Economia aziendale 2	<i>Chiusura e riapertura dei conti e determinazione dell'utile o perdita d'esercizio oppure marketing e finanziamenti</i>	33		6	27	<i>Esercizi applicativi</i>	
	TOTALE ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO			198		30	135	
	TOTALE SECONDO PERIODO			396		60	270	

Secondo livello del secondo periodo didattico (Classe IV)

Competenze	U. d. A.	Obiettivi di apprendimento	Ore UDA	Ore a credito	Ore a distanza	Ore in presenza	Modalità di verifica	
Asse Storico-Sociale-Economico -Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi dell'arte, delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento. -Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali ed artistici dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.	Storia 1	<i>L'epoca dei Lumi</i> <i>L'Illuminismo - la rivoluzione industriale -</i> <i>La rivoluzione americana e la nascita degli Stati Uniti</i>	18		2	6	Questionario scritto	
	Storia 2	<i>Le rivoluzioni</i> <i>La rivoluzione francese</i> <i>L'età napoleonica</i>	16		2	6	Questionario scritto	
	Storia 3	<i>Società industriale e questioni nazionali.</i> <i>La Restaurazione e i moti del 1820-30.</i> <i>Le rivoluzioni del 1948 in Europa</i> <i>L'Europa dopo le rivoluzioni del 1848</i>	16		2	6	Questionario scritto	
	Storia 4	<i>La società di massa e l'imperialismo.</i> <i>Il Risorgimento e l'unità in Italia. La società industriale di massa - Nazionalismo e Imperialismo</i>	16		2	7	Questionario scritto	
	Storia arte 1	<i>Manierismo</i>	11		2	9	Verifiche scritte e orali	
	Storia arte 2	<i>Barocco e rococò</i>	11		2	9	Verifiche scritte e orali	
	Storia arte 3	<i>Arte e illusione</i> <i>Naturale/Artificiale</i>	11		2	9	Verifiche scritte e orali	
	TOTALE ASSE STORICO -SOCIALE-ECONOMICO			99	0	14	52	
	TOTALE SECONDO PERIODO			198	0	28	104	

<https://digilander.libero.it/cabotoserale/index.html>

TOTALE ORE QUARTO ANNO	561		112	449	
MONTE ORE COMPLESSIVO QUARTO ANNO	561			1	
MONTE ORE COMPLESSIVO DEL SECONDO LIVELLO	1.122			2	
ORE DI ACCOGLIENZA DEL 1° PERIODO DIDATTICO	61			3	
MONTE ORE DEL P.S.P AL NETTO DELLE ORE DI ACCOGLIENZA **	500			4	
PERCENTUALE ORE RICONOSCIUTE A CREDITO				5	
PERCENTUALE ORE DA FRUIRE A DISTANZA	20%			6	

**** N.B. AI FINI DELLA VALIDITÀ DEL PERCORSO, LO/LA STUDENTE/SSADEVE FREQUEN-TARE ALMENO IL 75% DEL MONTE ORE PERSONALIZZATO DEL P.S.P DI CUI AL RIGO 4**

Quadro 6 – Sede e articolazione oraria delle lezioni da svolgere in presenza

Classe III (GRAFICO)					
	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì
16:05					
16:55		Tecnica A	Francese	Inglese	Italiano
17,45	Italiano	Tecnica A	Francese	Inglese	Matematica
18,35	Italiano	Arte	Italiano	Tecnica G	Matematica
19,25	Tecnica G	Tecnica A	Matematica	Potenziamento	
20,15	Tecnica G	Psico			
21,05					

Classe V (GRAFICO)					
	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì
16:05	Approfondimento	Approfondimento			
16:55	Tecnica A	Arte	Tecnica G	Tecnica G	Matematica
17,45	Tecnica A	Psico	Tecnica G	Tecnica G	Italiano
18,35	Francese	Psico	Tecnica A	Inglese	Tecnica G
19,25	Francese	Matematica	Italiano	Inglese	Italiano
20,15	Italiano	Italiano		Matematica	
21,05					

E' previsto l'esonero dalla frequenza delle unità di apprendimento riconosciute a credito.

Quadro 7 – Sede, articolazione oraria e modalità di fruizione delle ore a distanza

Materiali on line (su Materiali Didattica Registro Spaggiari).
Lezioni a distanza su piattaforma zoom. Verifiche formative on line

Quadro 8 – Durata della fruizione del P.S.P.

ANNUALE (un anno scolastico)

BIENNALE (due anni scolastici)

Data di sottoscrizione – Genova, _____

Lo studente

Il genitore/tutore

Il Tutor

Enrico Rivera _____

Il Dirigente Scolastico C.P.I.A
(Prof. Maurizio Parodi)

Il Dirigente Scolastico IIS Caboto
(Prof. Ardaù Paola Leonilde)

Quadro 9 – Aggiornamento del P.F.I.							
Competenze	U. d. A.	Obiettivi di apprendimento	Ore U.d.A.	Ore a credito	Ore a distanza	Ore in presenza	Modalità di verifica
Annotazioni:							
7	MONTE ORE AGGIORNATO DEL P.S.P DEL 1° PERIODO DIDATTICO						
8	MONTE ORE AGGIORNATO DEL P.S.P (al netto delle ore di accoglienza)**						
9	PERCENTUALE ORE RICONOSCIUTE A CREDITO						
10	PERCENTUALE ORE DA FRUIRE A DISTANZA						

**N.B. Ai fini della validità del percorso, lo/la studente/ssa deve frequentare almeno il 75% del monte ore personalizzato del P.S.P di cui al rigo 8.

Il Tutor

Enrico Rivera _____

Lo studente

*Il Dirigente Scolastico C.P.I.A
(Prof. Maurizio Parodi)*

Il genitore/tutore

*Il Dirigente Scolastico IIS Caboto
(Prof. Ardau Paola Leonilde)*
