

PROGETTO DI EDUCAZIONE ALIMENTARE “NUTRIRSI CON I COLORI DELLA VITA” ¹PER LE SCUOLE PRIMARIE

DESCRIZIONE SINTETICA DEL PROGETTO: L’educazione alimentare è una realtà che coinvolge in maniera profonda la famiglia, la scuola e la comunità avendo come finalità il benessere personale e sociale, elemento fondante una progettualità trasversale.

Il Progetto intende partire dal mercato ortofrutticolo, luogo della raccolta e distribuzione della frutta, della verdura e dei prodotti tipici, per proporre ai bambini dai 6 agli 11 anni, esperienze che portino ad un approccio nuovo al cibo, considerando i flussi dei prodotti freschi per scoprirne le origini e apprezzarne, attraverso il gusto e la vista, gli effetti positivi sul corpo e la salute.

QUALI MOTIVAZIONI HANNO DATO ORIGINE ALLA PROPOSTA: La Scuola del primo ciclo in stretto collegamento con la famiglia crea le basi per far assumere consapevolmente delle corrette abitudini alimentari che valorizzano la produzione locale ed il benessere attraverso un maggior consumo di frutta e verdura.

Coinvolgere i bambini, le famiglie, le scuole nel conoscere la realtà del mercato ortofrutticolo locale per valorizzare la stagionalità e rintracciabilità dei prodotti è anche un modo per conoscere le peculiarità distributive dell’economia agricola.

Offrire il laboratorio come occasione di sviluppo delle esperienze sensoriali, in particolare gusto e vista è in continuità col progetto Melanch’io indirizzato alla fascia di età 3-6.

OBIETTIVI DEL PROGETTO: Educare al gusto e alla salute attraverso l’esperienza diretta sul territorio, per conoscere i prodotti e l’organizzazione del Mercato Ortofrutticolo locale e ampliare la gamma dei cibi assunti.

1. Conoscere l’organizzazione del Mercato Ortofrutticolo locale e ampliare la gamma di frutta e verdura da assumere attraverso un laboratorio del gusto.
2. Conoscere i “colori del benessere” della frutta e della verdura per un consumo più consapevole e per avere effetti salutari sul corpo.
3. Comprendere i concetti di globalizzazione, di territorialità, di stagionalità attraverso l’osservazione dei prodotti freschi presenti al mercato ortofrutticolo.
4. Conoscere i flussi dei prodotti analizzando gli elementi di rintracciabilità.
5. Riflettere sulle garanzie della sicurezza alimentare del mercato ortofrutticolo locale, attraverso la conoscenza dei tipi di controllo, gli imballaggi, la conservazione dei prodotti e lo smaltimento dei rifiuti.

PERSONALE PREVISTO: Il coordinatore del Progetto, una guida per le visite al Mercato ortofrutticolo, un animatore per il Laboratori del gusto, dei “Colori del benessere” e della rintracciabilità.

DURATA: FASE 1: visita guidata al mercato ortofrutticolo e laboratorio del gusto (2 ore). FASE 2: Laboratorio sul colore e sulla stagionalità in classe (2 ore). FASE 3: relazione finale in classe (2 ore).

¹ Il progetto registrato presso la SIAE e quindi tutelato da copyright.