

Opera Company

L'esperienza di
un'impresa che ha
fatto dell'innovazione
tecnologica dei clienti
il proprio business



breve presentazione



il mercato di riferimento

Operiamo nel settore dell'edilizia, ed in particolare nel campo dei produttori di serramenti in alluminio e PVC.

La clientela è costituita prevalentemente da aziende artigianali o semindustriali.



il prodotto

Un software completo per la progettazione, la gestione e la produzione di serramenti che comprende anche funzioni di controllo dei macchinari, rilevamento dei tempi e dei costi di produzione e il calcolo delle prestazioni dei prodotti.



l'idea

L'innovazione è costituita da un'idea e dalla sua ricaduta su un mercato specifico. Il nostro capitale è rappresentato dal capitale umano dell'impresa e le tecnologie impiegate non sono determinanti per il successo. È stato determinante il confronto continuo con le aziende del settore.



l'azienda

Il prodotto Opera e l'azienda stessa esistono dal 1992.

Attualmente siamo 15 addetti con un'età media di 34 anni.

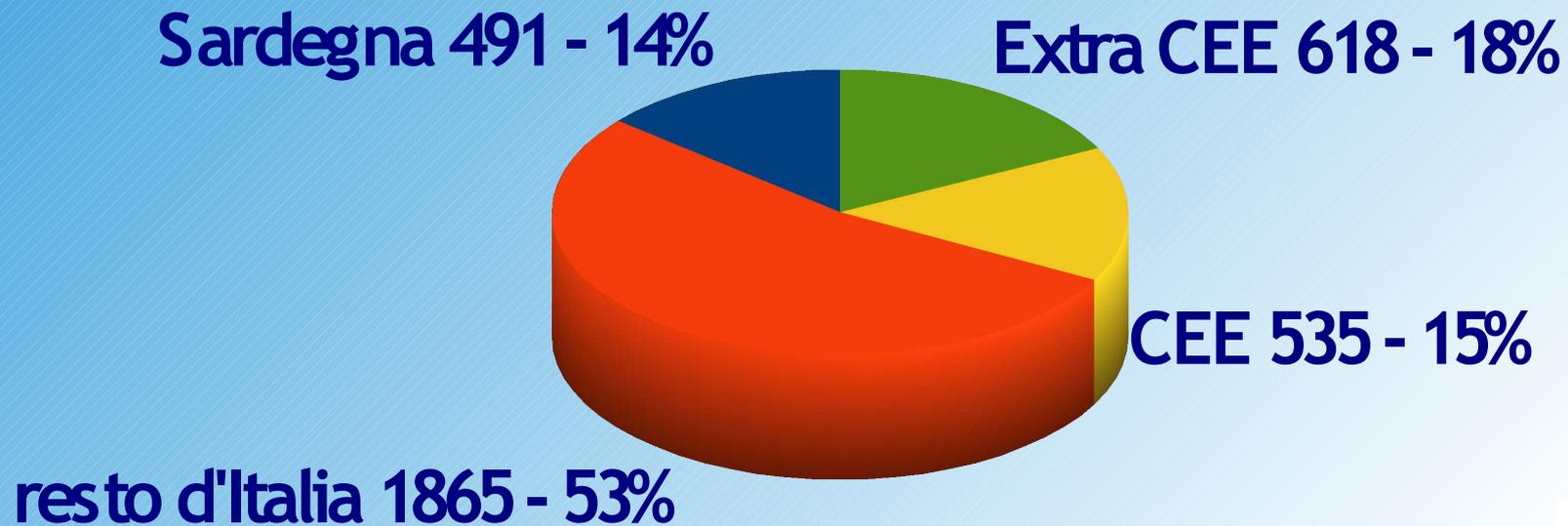
Il fatturato nell'anno in corso sarà di circa 800.000€.

La sede principale si trova nella zona industriale di Selargius.



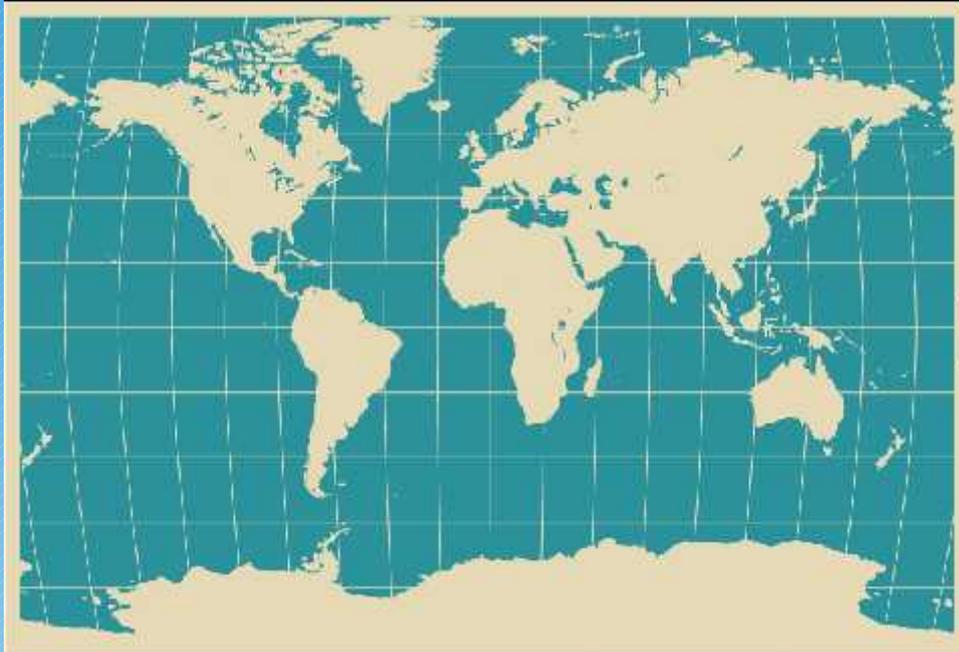
la clientela

Opera è tradotto in 12 lingue e conta circa 5000 licenze vendute per un totale di 3500 aziende che sono così distribuite:



i competitors

Essendo un prodotto estremamente verticale i competitors non sono molti. In Italia sono tre mentre nel resto del mondo ci scontriamo con una decina di aziende



globali e un numero consistente di piccole software house nazionali.



la realtà locale

Le aziende di produzione di serramenti in Sardegna sono circa 1200.

La maggior parte sono piccole imprese con pochi addetti e con un unico proprietario.



l'innovazione

I benefici dell'adozione del nostro software per l'impresa sono:

- ausilio alla progettazione
- ottimizzazione della produzione
- automazione
- calcolo delle prestazioni del prodotto



Un'azienda artigiana considera spesso l'investimento nell'innovazione tecnologica del processo produttivo un intervento non abbastanza efficace rispetto ai costi sostenuti. Esempio: è disposta ad investire su nuovi



macchinari tecnologicamente innovativi ma senza l'ausilio del software li utilizza al minimo delle prestazioni.

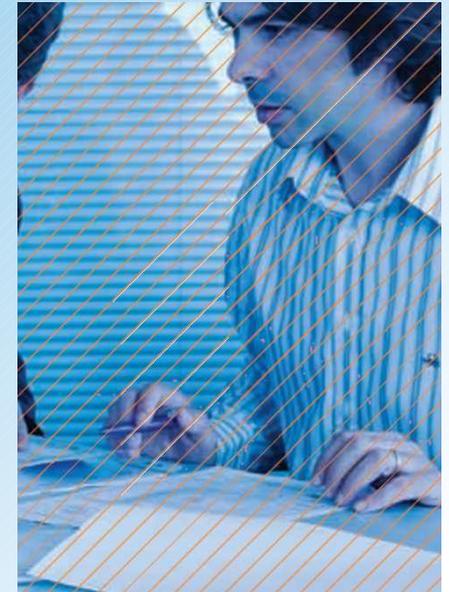


la promozione



Ci troviamo continuamente a promuovere l'innovazione dei nostri clienti.

Lo facciamo perché questo è il nostro business ma contestualmente ci prodighiamo per migliorare le aziende serramentistiche.



considerazioni

- Certezza delle regole
- Correttezza
- Interventi delle istituzioni
- Infrastrutture



