



**CLAUDIO SCHERMI per la FICK 2005-2008**  
il "progetto piramide" per il rinnovamento della  
Federazione Italiana Canoa Kayak

**Assemblea Elettiva**  
**12/02/2005**

# Argomenti del programma

Motivazioni al cambiamento

Strategia di rinnovamento

Obiettivo COLLABORAZIONE

Obiettivo COMPETITIVITÀ

Obiettivo COMUNICAZIONE

Risultati attesi

I risultati della gestione federale precedente:

## Motivazioni al cambiamento

Strategia di rinnovamento

Obiettivo COLLABORAZIONE

Obiettivo COMPETITIVITÀ

Obiettivo COMUNICAZIONE

Risultati attesi

- Stabilità del numero degli associati e degli affiliati
- Dipendenza totale dai contributi CONI
- Marginalità delle "altre entrate" (sponsorship, diritti TV ...)
- Marcata incidenza delle spese di funzionamento federali
- Scollamento e disaffezione della base associativa
- Pessima gestione dei casi di positività ai test anti-doping
- Mancanza di Trasparenza nella gestione federale

... ma anche ottimi risultati agonistici alle passate Olimpiadi.

Ed è proprio su quest'ultimo valore che deve essere impostata la strategia di sviluppo della Federazione Italiana Canoa Kayak, interpretando gli ottimi risultati sportivi non come un fine, ma come un mezzo per divulgare la pratica della canoa e l'immagine della Federazione.

## Motivazioni al cambiamento

Il nuovo status giuridico delle federazioni sportive impone il passaggio ad una **logica di mercato**, ovvero una profonda revisione delle modalità di finanziamento delle attività sportive e federali.

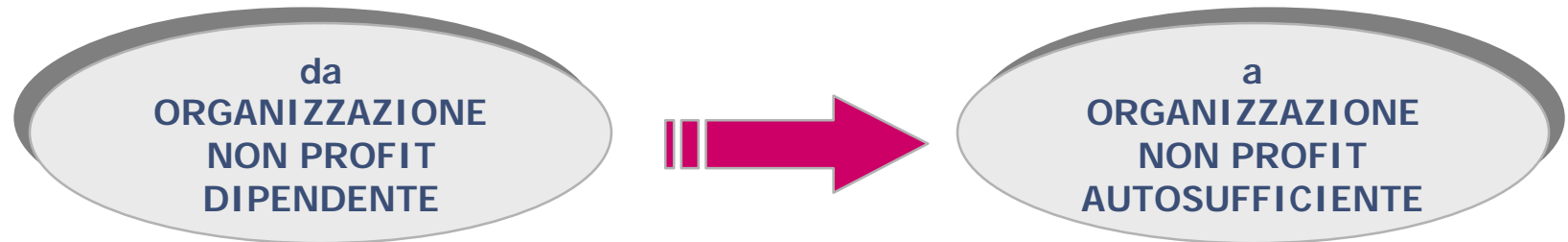
Strategia di rinnovamento

Obiettivo COLLABORAZIONE

Obiettivo COMPETITIVITÀ

Obiettivo COMUNICAZIONE

Risultati attesi



**VINCOLO:**  
coerenza con la mission federale di  
diffusione e sostegno della pratica  
sportiva della canoa

# Le direttrici del cambiamento

## Motivazioni al cambiamento

Strategia di rinnovamento

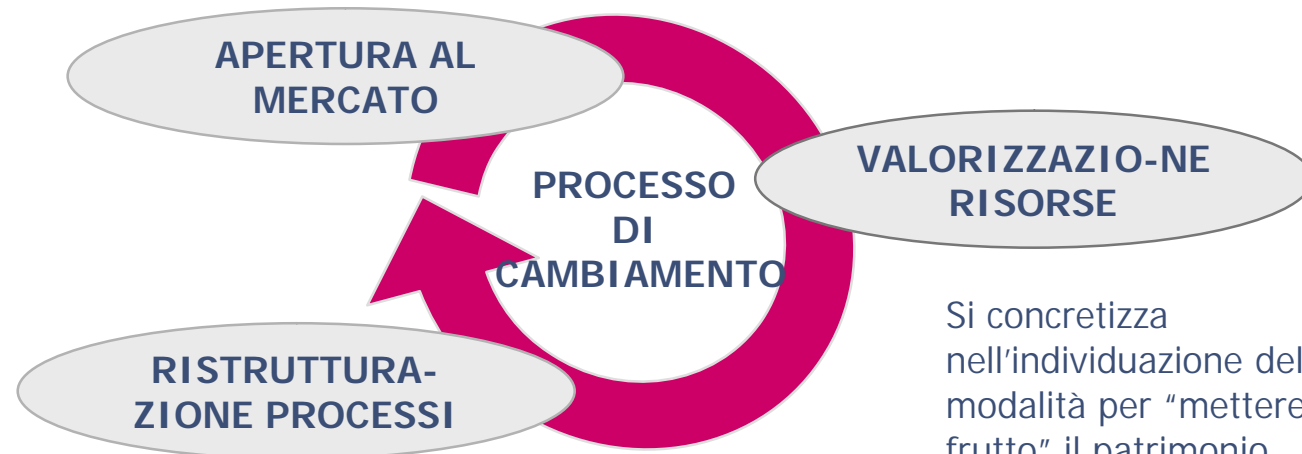
Obiettivo COLLABORAZIONE

Obiettivo COMPETITIVITÀ

Obiettivo COMUNICAZIONE

Risultati attesi

Individuazione e sfruttamento di opportunità commerciali collegate all'attivazione ed erogazione di servizi coerenti, da un lato con le competenze specifiche e le finalità istituzionali della Federazione e, dall'altro, con le caratteristiche dei potenziali bacini di clientela.



La ristrutturazione dei processi interni si muove su due livelli di intervento:

- da un lato, razionalizzare la gestione delle attività;
- dall'altro, predisporre strumenti e procedure idonei a garantire il controllo della redditività

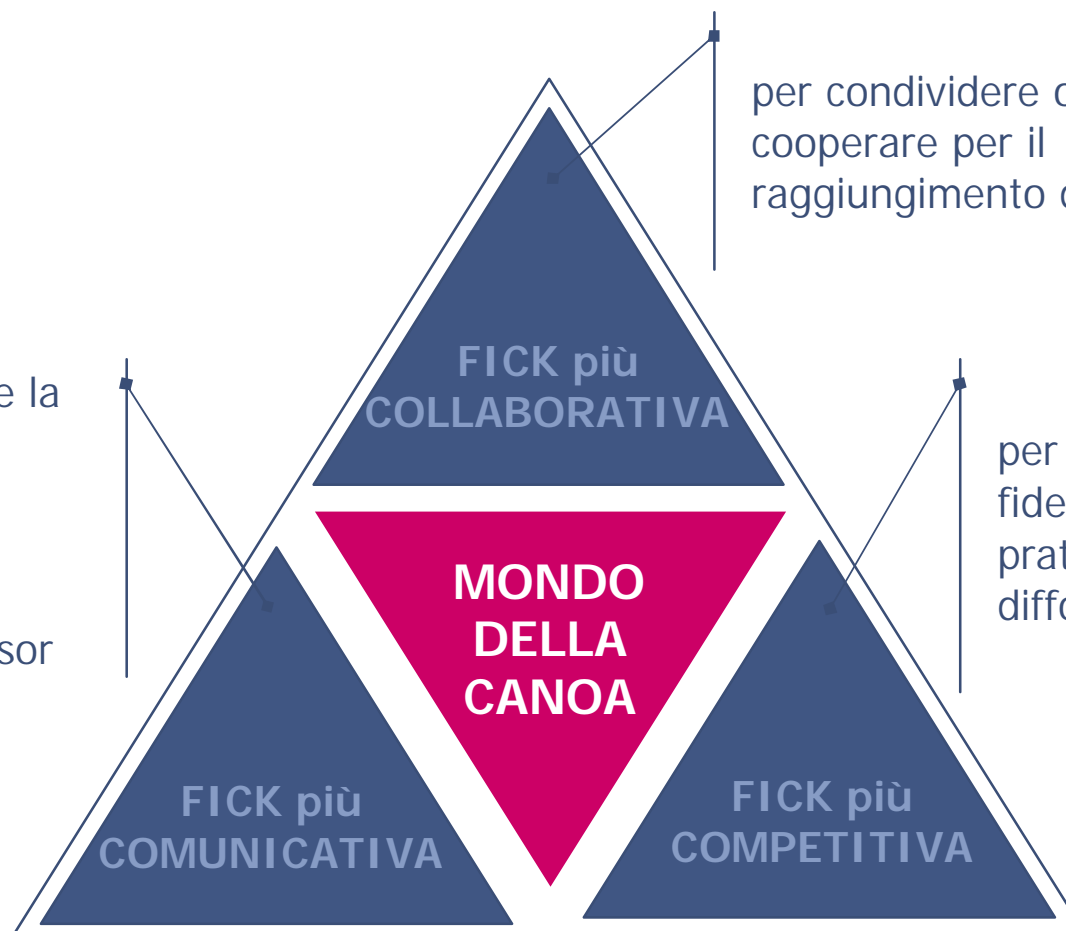
Si concretizza nell'individuazione delle modalità per "mettere a frutto" il patrimonio tangibile e intangibile della Federazione, affinché non rappresenti più solo un centro di costo, ma diventi anche fonte di ricavi.

# Il nuovo "progetto piramide": le 3 C del rinnovamento

Un approccio multi-obiettivo per modernizzare il rapporto tra FICK e "mondo della canoa"



per migliorare la visibilità, ampliare il "pubblico di interesse" e attrarre sponsor



per condividere obiettivi e cooperare per il raggiungimento dei risultati

per aumentare e fidelizzare i praticanti e diffondere lo sport

# Le idee forza per il rinnovamento

Un rinnovamento complessivo ed integrato per raggiungere gli obiettivi di modernizzazione

Motivazioni al cambiamento

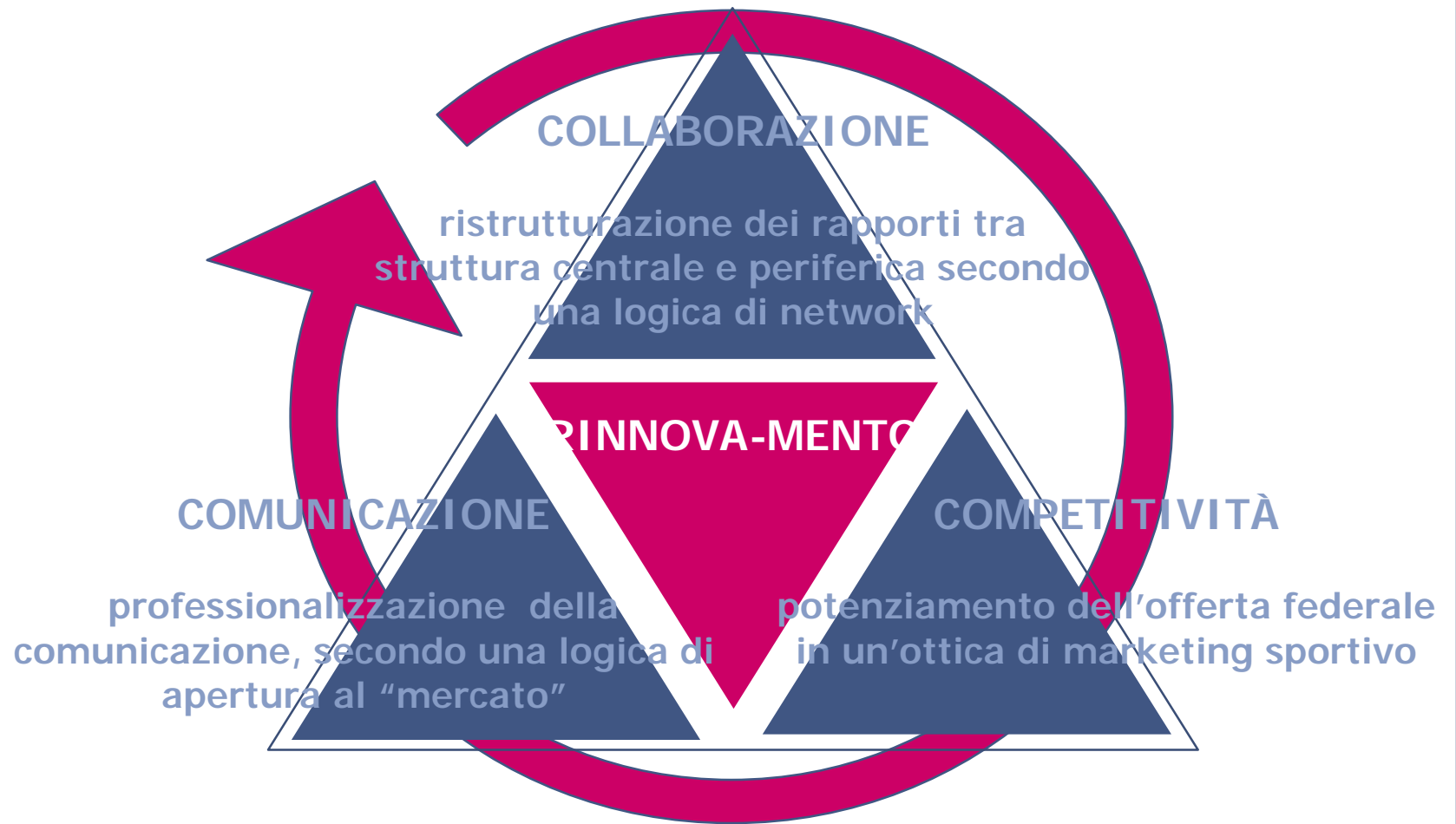
**Strategia di rinnovamento**

Obiettivo COLLABORAZIONE

Obiettivo COMPETITIVITÀ

Obiettivo COMUNICAZIONE

Risultati attesi



# Le sfaccettature del "mondo della canoa"

Un approccio rinnovato al "mondo della canoa" significa in primo luogo porsi in maniera diversificata nei confronti dei diversi "target"

Motivazioni al cambiamento

**Strategia di rinnovamento**

Obiettivo COLLABORAZIONE

Obiettivo COMPETITIVITÀ

Obiettivo COMUNICAZIONE

Risultati attesi

## MONDO DELLA CANOA



Valorizzazione del ruolo delle Società Sportive quale generatore del patrimonio sportivo

Maggiore interazione e promozione delle attività amatoriali (educative, sportive, di intrattenimento ...) per aumentare la visibilità e attrarre sponsor

Un'offerta sportiva più articolata e specialistica per una maggiore adesione (numero atleti), per la fidelizzazione degli aderenti, per la qualificazione dei Tecnici e per la diffusione dello sport

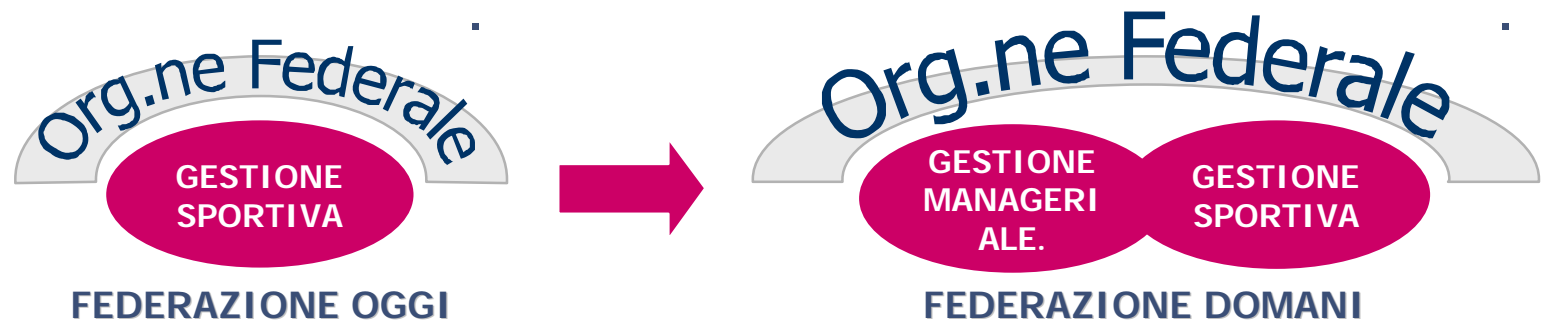


# Le idee forza per il rinnovamento: COLLABORAZIONE



# Perché migliorare la collaborazione

Il nuovo status giuridico delle Federazioni Sportive impone un radicale cambiamento culturale: sviluppo della componente “imprenditoriale” nel rispetto e per il sostegno della *mission* sportiva.



La collaborazione tra organizzazione centrale e periferica è tesa:

- **all'efficienza economica:** razionalizzazione dei costi, diversificazione delle entrate, migliore allocazione delle risorse
- **all'efficacia organizzativa:** razionalizzazione dei processi, migliore attribuzione di compiti e responsabilità

Motivazioni al cambiamento

Strategia di rinnovamento

Obiettivo COLLABORAZIONE

Obiettivo COMPETITIVITÀ

Obiettivo COMUNICAZIONE

Risultati attesi

# Come migliorare la collaborazione

Motivazioni al cambiamento

Strategia di rinnovamento

Obiettivo  
COLLABORAZIONE

Obiettivo  
COMPETITIVITÀ

Obiettivo  
COMUNICAZIONE

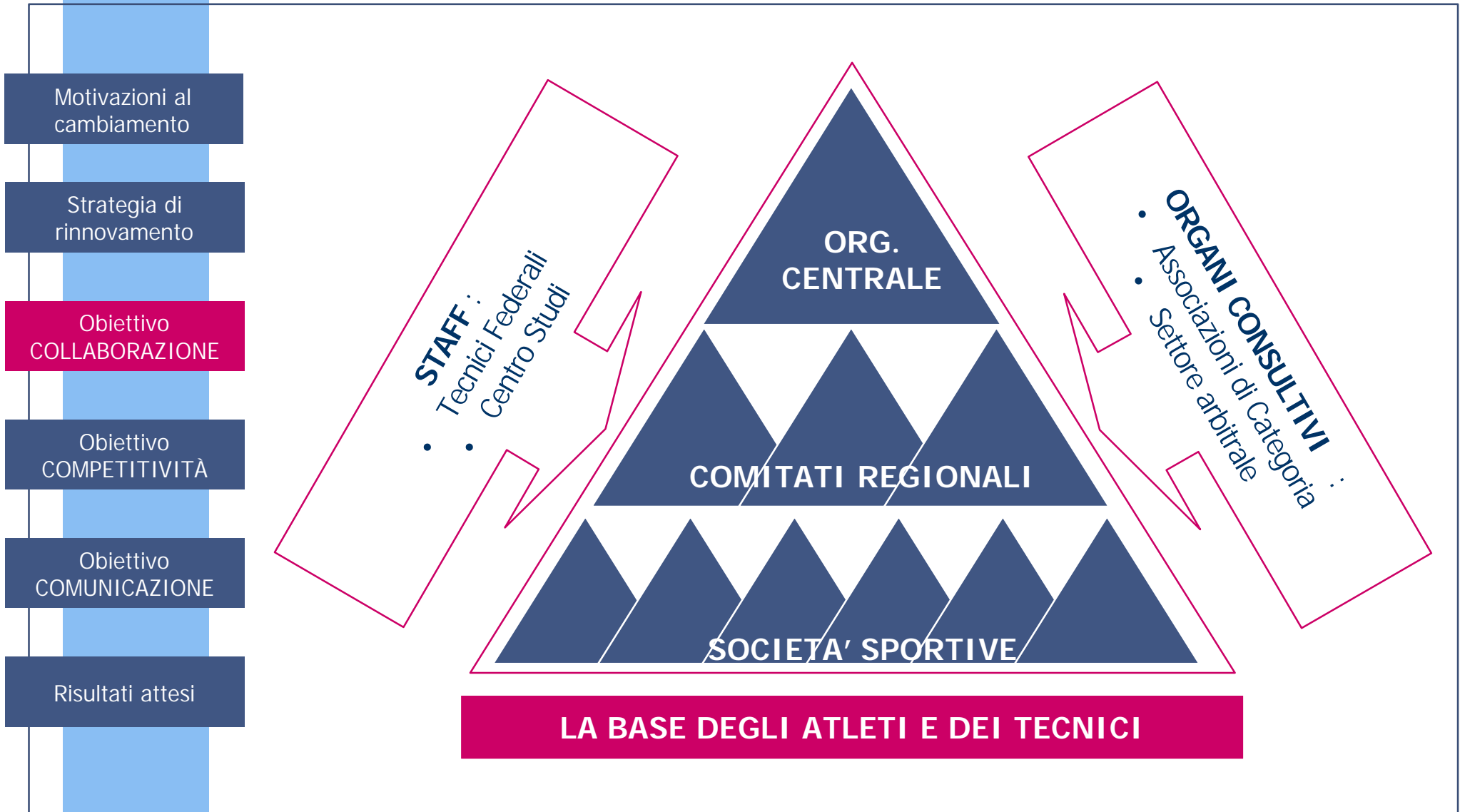
Risultati attesi

Occorre ristrutturare il modello organizzativo secondo una **logica di network** che coinvolge: l'organizzazione centrale, le organizzazioni territoriali, gli staff tecnici, ma anche le Associazioni di Categoria degli Atleti e dei Tecnici, e le Società Sportive con i Tecnici Societari.

Capisaldi del **processo di ristrutturazione**:

- Trasparenza, snellimento e chiarezza delle procedure federali
- Supporto alle funzioni amministrative da parte della organizzazione centrale (Segreteria Federale)
- Decentramento delle funzioni sportive a livello di organizzazioni territoriali (Comitati Regionali – Delegati Provinciali)
- Potenziamento del supporto tecnico-scientifico
- Attivazione dialogo costruttivo con le Associazioni di Categoria

# Un modello organizzativo reticolare e integrato



# La ristrutturazione dell'Organizzazione Centrale

## Obiettivi di rinnovamento:

L'Organizzazione Centrale come organo di indirizzo strategico e come supporto tecnico alle strutture periferiche

## Azioni:

- **Consiglieri Federali:** assegnazione responsabilità specifiche
- **Outsourcing:** assegnazioni all'esterno di incarichi che richiedono specifiche competenze professionali (es. Ufficio Stampa)
- **Giustizia sportiva:** garantire uniformità di giudizio e certezza delle regole anche attraverso l'istituzione di un "Casellario Federale"
- **Segreteria Federale:** supporto amministrativo alle organizzazioni periferiche, creazione di uffici relazioni ad hoc, snellimento delle procedure burocratiche

Motivazioni al cambiamento

Strategia di rinnovamento

Obiettivo  
COLLABORAZIONE

Obiettivo  
COMPETITIVITÀ

Obiettivo  
COMUNICAZIONE

Risultati attesi

# La ristrutturazione dei Comitati Regionali e Provinciali

Motivazioni al cambiamento

## Obiettivi di rinnovamento:

Decentramento delle attività sportive e piena autonomia gestionale per le organizzazioni periferiche

Strategia di rinnovamento

## Azioni:

Obiettivo  
COLLABORAZIONE

➤ **Attività sportive:** assegnazione e gestione di maggiori risorse per la realizzazione delle attività sportive

Obiettivo  
COMPETITIVITÀ

➤ **Attività istituzionali:** effettiva rappresentanza sul territorio della Federazione, attivazione di sponsorship e di contributi da Enti Pubblici locali con il supporto della Segreteria Federale

Obiettivo  
COMUNICAZIONE

➤ **Formazione:** gestione della formazione di 1° livello, con il supporto del Centro Studi

Risultati attesi

➤ **Attività turistiche e promozionali:** delega ai Delegati Provinciali

# La ristrutturazione dello Staff Tecnico

## Obiettivi di rinnovamento:

Motivazioni al cambiamento

Creare la “**Scuola della Canoa Italiana**” per garantire tradizione e stabilità dei risultati. Assicurare la condivisione, la capitalizzazione e il coordinamento con la base dei Tecnici Societari delle competenze tecnico-sportive. Rendere indipendenti i Settori Tecnici delle diverse discipline canoistiche (modello FIN)

Strategia di rinnovamento

Obiettivo  
COLLABORAZIONE

## Azioni:

- **Commissione Tecnica Federale:** istituzione di una Commissione di valutazione e coordinamento delle attività agonistiche, articolata per specialità (Tecnici Federali)
- **Coordinatori Tecnici Regionali:** valorizzazione del ruolo dei CTR per assicurare la capillarità della Federazione sul territorio
- **Tecnici Societari:** valorizzazione del ruolo dei TS, coinvolgimento pieno nella definizione degli obiettivi e costante aggiornamento formativo

Obiettivo  
COMPETITIVITÀ

Obiettivo  
COMUNICAZIONE

Risultati attesi

## Obiettivi di rinnovamento:

Motivazioni al cambiamento

Capitalizzare, favorire la condivisione ed arricchire il know-how tecnico sportivo anche in vista della creazione della **“Scuola della Canoa Italiana”**

Strategia di rinnovamento

## Azioni:

Obiettivo  
COLLABORAZIONE

➤ **Sistematizzazione know-how:** il Centro Studi (CS) dovrà garantire la raccolta, l'archiviazione e l'accesso (anche tramite i canali telematici) alla documentazione tecnico-scientifica

Obiettivo  
COMPETITIVITÀ

➤ **Potenziamento ricerca:** il CS si attiverà per promuovere e supportare progetti di ricerca applicata in collaborazione con l'imprenditoria specializzata

Obiettivo  
COMUNICAZIONE

➤ **Formazione:** il CS assicurerà il supporto formativo per l'erogazione della formazione da parte delle Organizzazioni regionali

Risultati attesi



# Il dialogo con le Associazioni di Categoria

## Obiettivi di rinnovamento:

Instaurare una metodologia di “ascolto” che consenta alla Federazione di cogliere, tramite le Associazioni degli Atleti e dei Tecnici, aspettative, esigenze e lamentele sollevate dal “mondo della canoa”

## Azioni:

- **Sostegno:** riconoscimento, anche a livello di Statuto Federale, del ruolo delle Associazioni, con parziale finanziamento delle stesse
- **Dialogo:** sviluppo di un sistema di rilevazione che consenta di recepire le indicazioni provenienti dalle Associazioni
- **Libertà di informazione:** creazione di spazi di comunicazione “indipendenti” sui mezzi di comunicazione federali

Motivazioni al cambiamento

Strategia di rinnovamento

Obiettivo  
COLLABORAZIONE

Obiettivo  
COMPETITIVITÀ

Obiettivo  
COMUNICAZIONE

Risultati attesi

## Obiettivi di rinnovamento:

Motivazioni al cambiamento

Assicurare un “servizio concreto” a sostegno della valorizzazione del patrimonio sportivo generato dalle Società sportive

Strategia di rinnovamento

## Azioni:

Obiettivo  
COLLABORAZIONE

➤ **Partecipazione:** coinvolgimento nella definizione degli obiettivi sportivi e partecipazione dei tecnici societari al seguito degli Atleti in occasione delle competizioni internazionali

Obiettivo  
COMPETITIVITÀ

➤ **Formazione:** costante aggiornamento manageriale per i Dirigenti e scientifico/sportivo per i Tecnici

Obiettivo  
COMUNICAZIONE

➤ **Tempestività informativa:** disponibilità di documentazione aggiornata

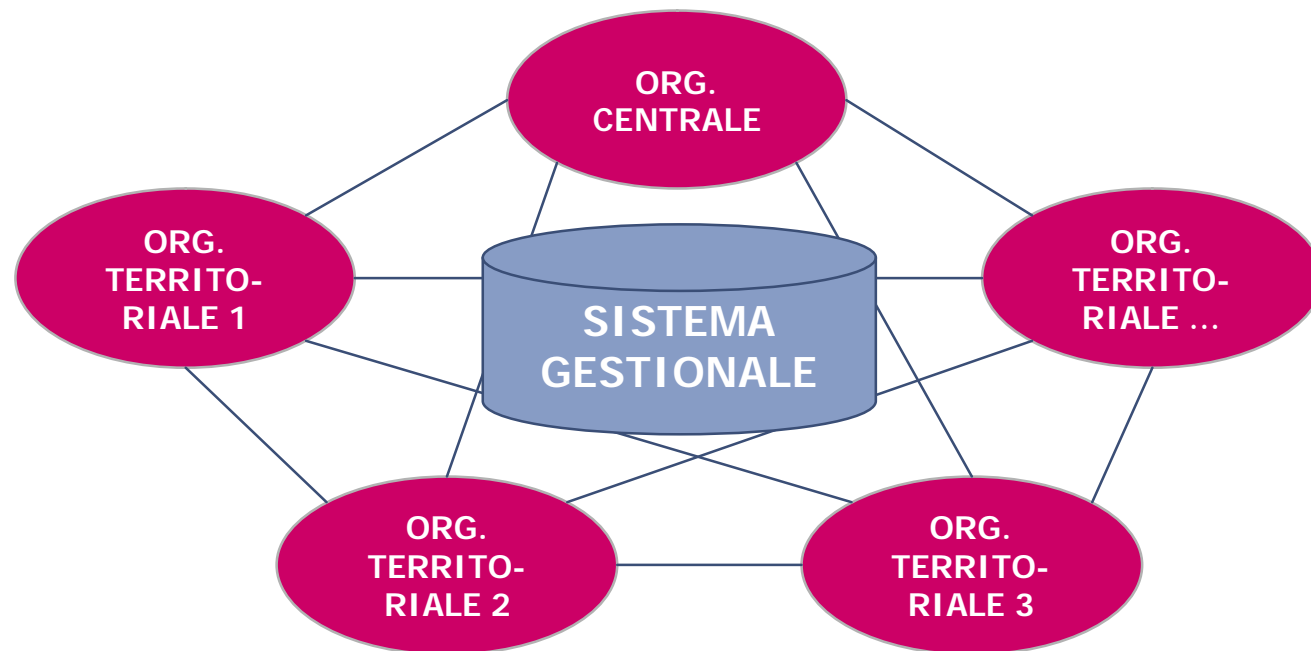
Risultati attesi

➤ **Supporto economico:** sostegno alle Società secondo criteri meritocratici ed in funzione di progetti specifici

# L'intervento di punta per la collaborazione

## Sistema Gestionale condiviso

Impostazione di un sistema informatizzato di supporto alla gestione a livello centrale e periferico che agevoli anche lo scambio di documenti, informazioni, esperienze ... ma soprattutto, supporti il monitoraggio in real-time delle performance e il budgeting



Motivazioni al cambiamento

Strategia di rinnovamento

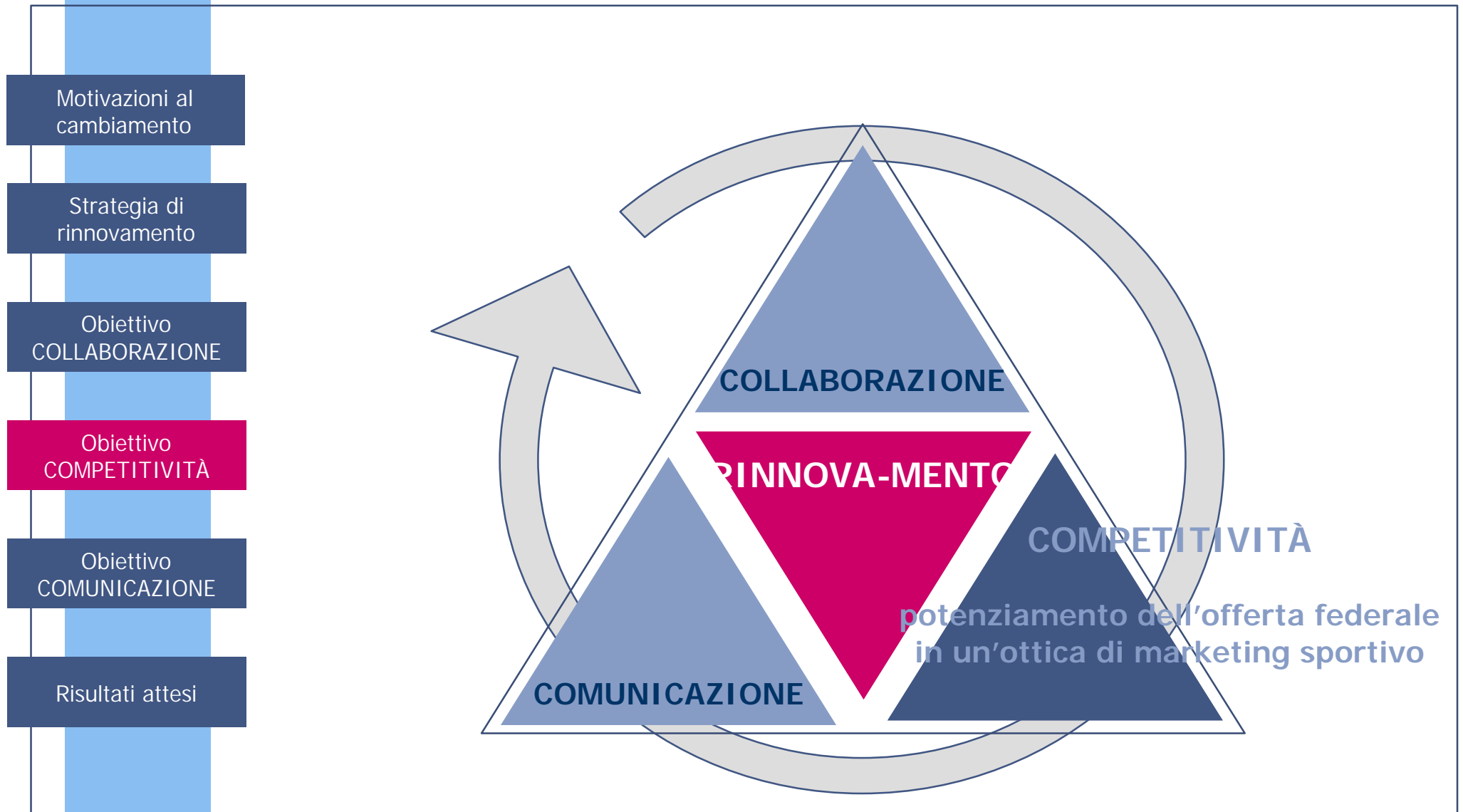
Obiettivo COLLABORAZIONE

Obiettivo COMPETITIVITÀ

Obiettivo COMUNICAZIONE

Risultati attesi

# Le idee forza per il rinnovamento: COMPETITIVITÀ



# Perché migliorare la competitività

La competitività della FICK, e più in generale delle organizzazioni sportive, va intesa come:

Motivazioni al cambiamento

Strategia di rinnovamento

Obiettivo COLLABORAZIONE

Obiettivo COMPETITIVITÀ

Obiettivo COMUNICAZIONE

Risultati attesi

- Capacità di diffondere la pratica sportiva e, quindi, aumentare il numero dei praticanti, anche a livello non agonistico
- Capacità di supportare le Società Sportive per la formazione di validi Atleti e per favorire lo sviluppo dei settori deboli (es. femminile – canadese, ecc.)
- Capacità di interessare un pubblico sempre più vasto e, conseguentemente, attrarre sponsor

In questa ottica la competitività è un tassello di fondamentale importanza per il futuro della FICK

# Come migliorare la competitività

Motivazioni al cambiamento

Strategia di rinnovamento

Obiettivo COLLABORAZIONE

Obiettivo COMPETITIVITÀ

Obiettivo COMUNICAZIONE

Risultati attesi

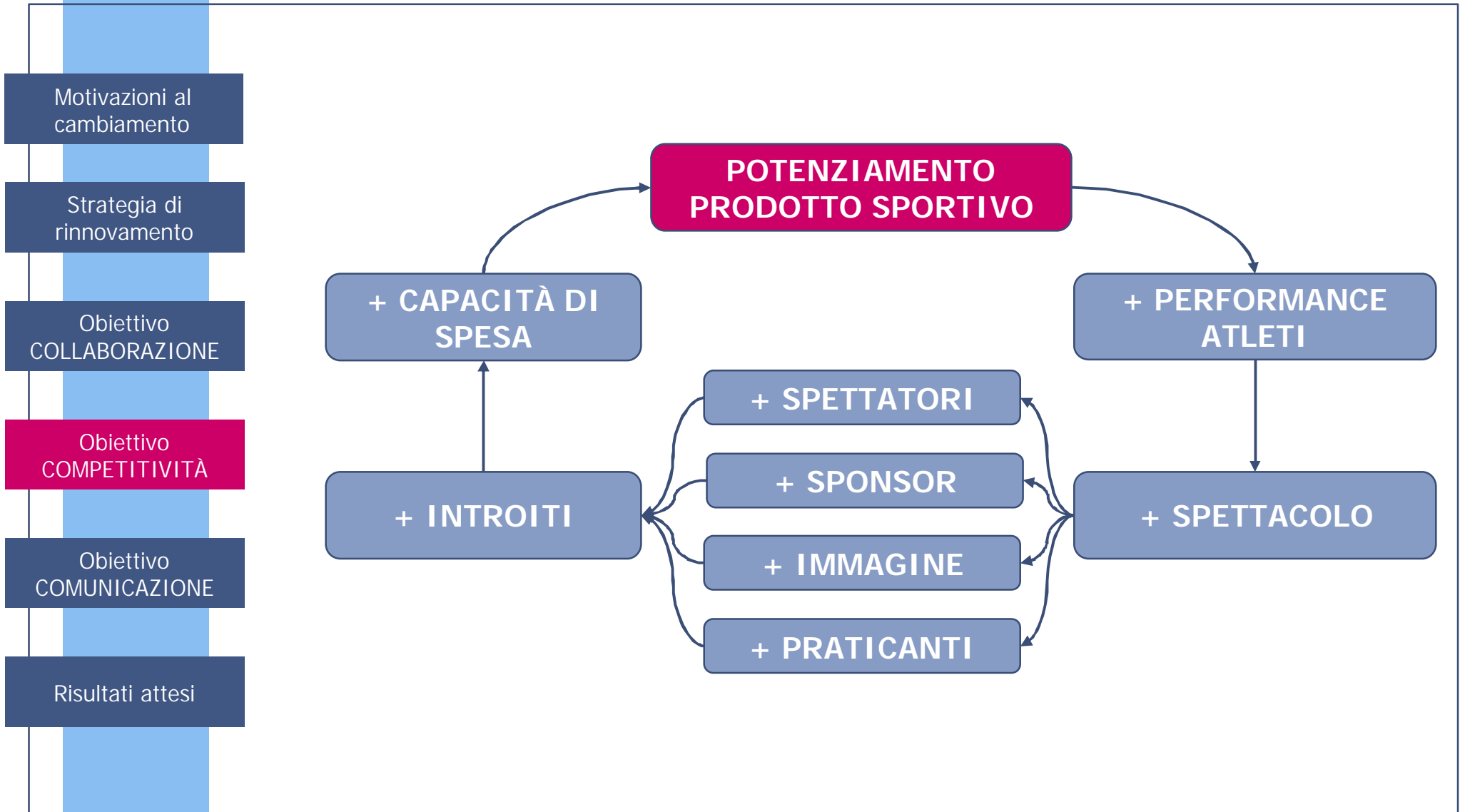
Il miglioramento della competitività della FICK passa attraverso il **potenziamento del prodotto sportivo**, in termini di maggiore aderenza alle aspettative dei diversi target:

- Canoisti (atleti e non): mass market
- Sponsor: business market

Il marketing sportivo è talvolta guardato con sospetto: molti vi leggono una fonte di inquinamento degli ideali sportivi.

Non è sempre così: correttamente e professionalmente applicato può innescare un utile circolo virtuoso ...

# Il circolo virtuoso del marketing sportivo



# Il potenziamento del prodotto sportivo

Per potenziare il “prodotto sportivo” la gestione FICK deve puntare su:

Motivazioni al cambiamento

Strategia di rinnovamento

Obiettivo  
COLLABORAZIONE

Obiettivo  
COMPETITIVITÀ

Obiettivo  
COMUNICAZIONE

Risultati attesi

## ➤ **ampliamento del pubblico dei praticanti**

diversificazione dell’offerta delle attività federali in funzione delle caratteristiche dei diversi target di praticanti

## ➤ **valorizzazione del patrimonio federale intangibile**

impiego del know-how tecnico-sportivo federale a supporto delle diverse discipline agonistiche, con attività di ricerca nel campo dei materiali da gara (canoe e pagaie) e di sviluppo e divulgazione delle più moderne metodologie di allenamento

## ➤ **valorizzazione del patrimonio federale tangibile**

adeguato utilizzo e potenziamento degli impianti per la pratica sportiva, con la creazione di nuovi impianti con particolare riferimento ad un impianto artificiale per la canoa slalom in un contesto economico/gestionale di un parco acquatico. A breve termine è necessario intervenire su uno dei campi di gara nazionali già esistenti (es. Ivrea).



# Ampliamento del Pubblico dei praticanti

## Obiettivo di rinnovamento

Mettere in atto strategie specifiche per le diverse tipologie di target

### Azioni:

Motivazioni al cambiamento

Strategia di rinnovamento

Obiettivo COLLABORAZIONE

Obiettivo COMPETITIVITÀ

Obiettivo COMUNICAZIONE

Risultati attesi

**GIOVANI**

Politiche ad hoc per sostenere e promuovere la pratica della canoa: borse di studio, convenzioni campus e università, scambi internazionali, circuito gare legate al progetto scuola

**PAGAE ROSA  
E CANADESE**

Iniziative di supporto: progetti promozione, formazione tecnici "di genere", incentivazioni per le società sportive che si dedicano a questi "settori deboli" della FICK

**ATLETI**

Politiche ad hoc per arginare il fenomeno dell'abbandono precoce: revisione del sistema di qualificazione ICF applicando il "modello britannico" con la divisione delle categorie in classi di merito

**SPORT PER  
TUTTI**

Iniziative specifiche per lo sviluppo del pubblico dei canoisti non agonistici: iniziative sport-turismo, circuiti dilettanti, circuito mare, cooperazione con i puddle sport

**MASTERS**

Costituzione del "**Club Masters italia**", struttura convenzionata con la FICK per organizzare e trovare finanziamenti per l'attività internazionale della categoria

# La valorizzazione del patrimonio intangibile

## Obiettivo di rinnovamento

Motivazioni al cambiamento

Impiegare il know-how federale per supportare le Società Sportive nel raggiungimento dell'eccellenza nelle diverse discipline

Strategia di rinnovamento

### Azioni:

Obiettivo COLLABORAZIONE

**Specialità olimpiche**

**Core business FICK:** destinazione di risorse adeguate, disponibilità di professionalità di elevato profilo, assistenza alle squadre, formazione continua

Obiettivo COMPETITIVITÀ

**Specialità non olimpiche**

Incentivazione: supporto tecnico alle Società Sportive, qualificazione degli eventi, azioni promozionali specifiche

Obiettivo COMUNICAZIONE

**Canoa Polo**

Riconoscimento e sostegno della Lega Nazionale per la Gestione dei Campionati, con la limitazione delle dirette competenze federali alle attività delle Squadre Nazionali

Risultati attesi

# La valorizzazione del patrimonio tangibile

## Obiettivo di rinnovamento

Motivazioni al cambiamento

Sfruttare e potenziare gli impianti per sostenere l'ampliamento del numero dei praticanti e favorire l'allenamento degli Atleti

Strategia di rinnovamento

### Azioni:

Obiettivo COLLABORAZIONE

**Castel-gandolfo**

Razionale utilizzo del Centro Federale per le attività delle Nazionali di Velocità, per Campus Estivi, per l'avvio di un Centro Giovanile e di un College per studenti e per l'allestimento di spazi per la realizzazione di altre attività

Obiettivo COMPETITIVITÀ

**Centri Riferimento Federali**

Specializzazione dei diversi Centri, distinguendoli per aree territoriali e per discipline canoistiche, in modo di creare una rete capillare di penetrazione tecnica della Federazione sul territorio

Obiettivo COMUNICAZIONE

**Campo artificiale di slalom**

E' esigenza comune ed improcrastinabile l'avvio della realizzazione di un campo artificiale di Slalom ed in tal senso contatti sono stati avviati con l'Hydrostadium francese

Risultati attesi

# L'intervento di punta per la competitività

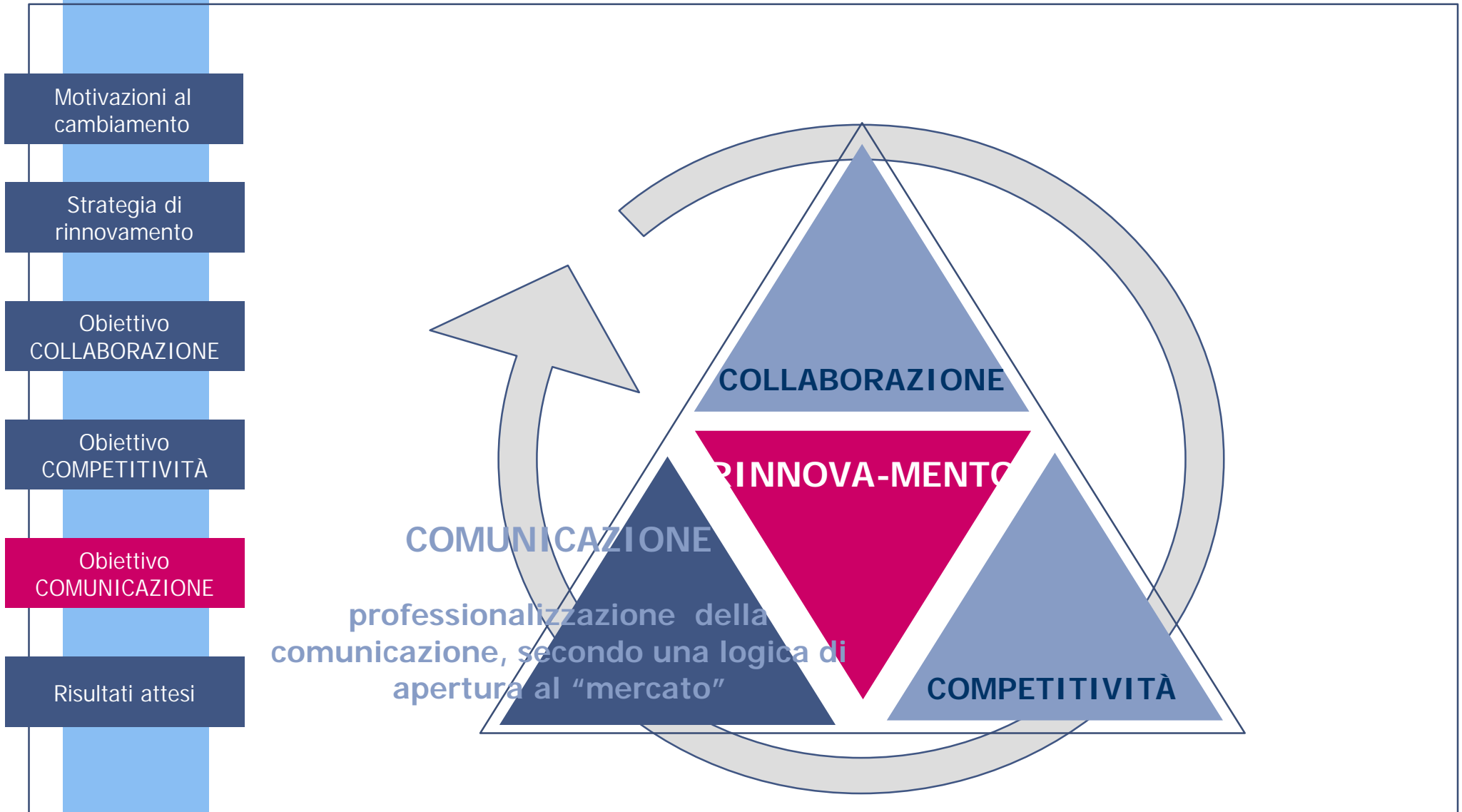
## Un nuovo approccio all'attività di sponsorship

Impostazione di un'attività strutturata che individui gli sponsor in funzione del pubblico di interesse attivabile dalla Federazione ed avvia rapporti di sponsorship tesi al **mutuo beneficio** tra sponsor e Federazione.

- Motivazioni al cambiamento
- Strategia di rinnovamento
- Obiettivo COLLABORAZIONE
- Obiettivo COMPETITIVITÀ**
- Obiettivo COMUNICAZIONE
- Risultati attesi



# Le idee forza per il rinnovamento: COMUNICAZIONE



# Perché migliorare la comunicazione

La comunicazione è un tassello fondamentale della strategia di rinnovamento

Motivazioni al cambiamento

Strategia di rinnovamento

Obiettivo COLLABORAZIONE

Obiettivo COMPETITIVITÀ

Obiettivo COMUNICAZIONE

Risultati attesi

- come comunicazione intra-federale contribuisce al raggiungimento degli obiettivi di collaborazione tra organizzazione centrale, organizzazioni periferiche e organizzazioni complementari
- come comunicazione extra-federale, inteso come divulgazione verso l'esterno del "mondo della canoa", integra la strategia per migliorare la competitività della FICK ed attrarre un pubblico di interesse più vasto
- ma soprattutto, costituisce un **volano per attrarre sponsor**, sostenere il merchandising, attirare contributi pubblici

# Come migliorare la comunicazione

Il settore comunicazione è stato sinora considerato in maniera marginale, dotato di scarse risorse, organizzato in maniera disorganica.

Motivazioni al cambiamento

Strategia di rinnovamento

Obiettivo  
COLLABORAZIONE

Obiettivo  
COMPETITIVITÀ

Obiettivo  
COMUNICAZIONE

Risultati attesi

Occorre:

- definire una **strategia di comunicazione innovativa**, che valorizzi i risultati agonistici e dia visibilità alla Federazione
- ristrutturare la funzione comunicazione, acquisendo **professionalità** adeguate
- sfruttare le **nuove tecnologie** dell'informazione per potenziare i canali di contatto con il pubblico di interesse
- avviare **progetti di promozione specifici**, anche in collaborazione con altre organizzazioni, per aumentare la conoscenza dello sport canoa

# I destinatari della comunicazione federale





# Divulgazione verso l'esterno del "mondo della canoa"

## Obiettivo di rinnovamento

Motivazioni al cambiamento

Migliorare la visibilità della FICK, diffondere la conoscenza delle discipline canoistiche, attrarre un pubblico sempre più vasto di praticanti (anche non agonistici)

Strategia di rinnovamento

Obiettivo COLLABORAZIONE

## Azioni

Obiettivo COMPETITIVITÀ

**Ufficio Com. & PR**

Potenziamento dell'Ufficio Comunicazione & PR attraverso l'acquisizione di figure professionali di alto profilo

Obiettivo COMUNICAZIONE

**Ufficio Stampa**

Ristrutturazione dell'Ufficio Stampa nell'ottica di una maggiore specializzazione della gestione dei rapporti con i media

Risultati attesi

**Canali di comunic.**

Potenziamento WEB communication e recupero dei rapporti con l'Associazione dei Giornalisti Italiani di Canoa e Canottaggio (AGICC)

## Obiettivo di rinnovamento

Motivazioni al cambiamento

Affermare l'immagine, il marchio della FICK quale portatore di valori ispirati all'etica sportiva ed al ruolo sociale dello sport della canoa

Strategia di rinnovamento

## Azioni

Obiettivo COLLABORAZIONE

**Regola-  
mento etico**

Istituzione di un Regolamento di Comportamento etico e di azioni di comunicazione tese alla salvaguardia della salute e della prevenzione del doping

Obiettivo COMPETITIVITÀ

**Sport disabili**

Effettiva attuazione del protocollo FICK/FISD e sostegno a progetti per lo sviluppo della canoa nel mondo dei disabili fisici e psichici promuovendo il progetto di inserimento della canoa o dell'outrigger alle Paraolimpiadi

Obiettivo COMUNICAZIONE

**Sport per  
tutti**

Ristrutturazione del CSPT, sostegno ai progetti di sviluppo della canoa turistica, amatoriale e di qualificazione delle Scuole di Canoa, dei Maestri e delle Guide. Creazione di un tavolo di collaborazione tra la FICK e i "paddle Sport" nel rispetto delle reciproche autonomie economiche

Risultati attesi

**Co-  
marketing**

Sostegno ai progetti di collaborazione con le altre federazioni "Sport dell'acqua", in particolare con la Federcanottaggio e la Federnuoto

# L'intervento di punta per la comunicazione

Motivazioni al cambiamento

Strategia di rinnovamento

Obiettivo COLLABORAZIONE

Obiettivo COMPETITIVITÀ

Obiettivo COMUNICAZIONE

Risultati attesi

## Campagna di comunicazione istituzionale

Per dare forza all'immagine della FICK assumendo un ruolo di rilevanza sociale oltre che sportivo, si può attuare una campagna di comunicazione, in sinergia con le organizzazioni di tutela e valorizzazione dell'ambiente (es. FAI, Corpo Forestale, WWF, Ministero dell'Ambiente ...), per affermare un'immagine "naturalistica" dello sport-canoa, anche attraverso l'organizzazione di eventi di richiamo, funzionale a "aprire" nuovi pubblici di interesse, coinvolgendo i Campioni del nostro sport come testimonials

Un'idea ...

Organizzazione di discese fluviali, in collaborazione con il Corpo Forestale e in occasione della "Giornata mondiale dell'acqua", per sensibilizzare il pubblico sui temi della tutela dei corsi d'acqua e per promuovere la canoa amatoriale come modalità per vivere il contatto con la natura in modo eco-compatibile

# Gli effetti attesi del Progetto Piramide

