

## Laboratorio di progettazione associativa

### 3. – ADESIONE E PROMOZIONE (LIVELLO DIOCESANO)

Un'AC progettata localmente. Per mettere al centro le persone (Statuto art 11.2).

Si tratta ancora una volta di cogliere l'invito del Progetto Formativo a pensare la formazione, a progettare una proposta associativa completa, rispondente alle esigenze delle persone, del territorio, della Chiesa locale, capace di individuare i passi concreti da compiere per promuovere una crescita graduale e progressiva di ciascun aderente, di tutta l'associazione, delle comunità in cui si vive. Una programmazione che richiede un metodo (analisi della realtà – definizione degli obiettivi – programmazione delle attività – verifica) e che riguarda tutti gli aspetti della vita associativa (perché la nostra proposta non è parziale: è formazione, testimonianza, stile, servizio, comunicazione, modalità di relazionarci e di proporci ad altri...). Il Consiglio diocesano è chiamato a questo importante compito di pensare la vita associativa e di aiutare le associazioni parrocchiali a farlo a loro volta (cfr. *A misura di parrocchia*, pp. 11-15). Pertanto progettare l'adesione in ogni suo aspetto (formazione, promozione, modalità organizzative, raccolta dei contributi economici...) contribuisce a realizzare una vita associativa di qualità.

Organizzare l'adesione. Per valorizzare ciascuno

Qualche responsabile in particolare (il Segretario, l'Amministratore, gli Incaricati adesioni) avrà il compito di organizzare l'adesione facendo sì che gli aspetti formali e procedurali – coordinamento diocesi-parrocchie, censimento e gestione dei dati, raccolta dei contributi economici, elaborazione e proposta dei servizi offerti (assicurazione, convenzioni...) – siano valorizzati per la loro dimensione concreta e laicale, non appannino i contenuti ideali dell'adesione ma siano ad essi riferiti, e costituiscano piuttosto un servizio qualificato e concreto ai singoli aderenti.

Progettare con il bilancio. Per declinare trasparenza e laicità.

Il Consiglio diocesano, guidato dall'Amministratore e dal Comitato per gli Affari Economici, ha il compito, inoltre, di progettare la vita associativa costruendo un bilancio, che consenta all'Associazione di misurare e dare fattibilità ai suoi progetti, e di progettare conseguentemente modalità di raccolta di contributi che hanno l'obiettivo di valorizzare il contributo personale che ciascun socio responsabilmente offre all'Associazione, senza che questo diventi un peso o peggio un ostacolo alla scelta di far parte dell'Azione Cattolica. Chi aderisce all'Associazione o partecipa alle sue iniziative, se conosce i progetti e i servizi che essa promuove si sentirà maggiormente responsabilizzato a contribuire consapevolmente.

Se prima dell'estate abbiamo effettuato una buona verifica e una corretta programmazione che da quella prende le mosse, possiamo impiegare i mesi iniziali dell'anno per accompagnare le associazioni parrocchiali nel percorso sull'adesione e lavorare a livello diocesano per progettare una vita associativa di qualità.

#### METODO

- scegliamo l'ambito di lavoro, i destinatari e il punto di partenza;
- pensiamo a un passo avanti concreto su un aspetto urgente;
- articoliamo un percorso in maniera progettuale;
- evidenziamo uno spunto di riflessione da tenere desto o una difficoltà emersa da monitorare.

## DUE ATTENZIONI PRELIMINARI

Accompagnare le associazioni parrocchiali a ricondurre le questioni economiche e organizzative alla dimensione valoriale dell'adesione destinata alla riflessione di tutti i soci, non solo di alcuni responsabili.

“Attrezzare” le associazioni parrocchiali a curare in maniera adeguata di tutti gli aspetti concreti dell'adesione (contatti e promozione, riflessione su di chi non ha confermato l'adesione, raccolta e gestione dati, aggiornamento del database parrocchiale, raccolta contributo economico, assicurazione...)

## PER CONTINUARE A PROGETTARE INSIEME AL CONSIGLIO DIOCESANO

### La verifica

chiedersi *che associazione siamo? come ci vedono?* per progettare *che AC vogliamo essere?*, attraverso la scelta, l'elaborazione e la proposta di progetti formativi e missionari. Convertire i “pregiudizi” sull'AC.

⇒ scheda disponibile all'indirizzo

<http://www.azionecattolica.it/aci/promozione/parrocchia/CifacciamoConoscere.rtf>

### Il progetto

avere chiaro lo schema utile a strutturare le idee in progetti concreti e verificabili

⇒ *A misura di parrocchia. Idee, pensieri, progetti per fare nuova l'AC*, pp. 30-33.

### Il bilancio

Capire cos'è, a cosa serve e come si può costruire

⇒ scheda disponibile all'indirizzo

[http://digilander.libero.it/RR\\_AC/lab%20segretari/Bilancio.pdf](http://digilander.libero.it/RR_AC/lab%20segretari/Bilancio.pdf)

⇒ power-point sintetico disponibile all'indirizzo

[http://digilander.libero.it/RR\\_AC/lab%20segretari/Il%20bilancio.pps](http://digilander.libero.it/RR_AC/lab%20segretari/Il%20bilancio.pps)

### Strategie possibili per promuovere l'AC in diocesi

partire da un aspetto problematico per declinare a livello diocesano possibili scelte strategiche per migliorare la proposta associativa.

⇒ scheda disponibile all'indirizzo

<http://www.azionecattolica.it/aci/promozione/perche/idea/strategie.rtf>