



***“La cittadinanza planetaria vissuta nel quotidiano:
stili di consumo responsabile”***

Francesco Tortorella

Palermo, 22 febbraio 2007

Perché oggi siamo cittadini planetari?

- I processi di globalizzazione:
 - primo sistema-mondo: la scoperta delle Americhe
 - secondo sistema-mondo: la globalizzazione imperiale britannica e il Gold Standard
 - terzo sistema-mondo: la globalizzazione attuale
- I. Wallerstein e i sistemi-mondo
- Le cause principali della globalizzazione:
 - Il progresso tecnologico nelle comunicazioni e nei trasporti: disancoraggio e riancoraggio (A.Giddens)
 - Le scelte politiche: liberismo e neoliberismo

Interdipendenza: cosa e come

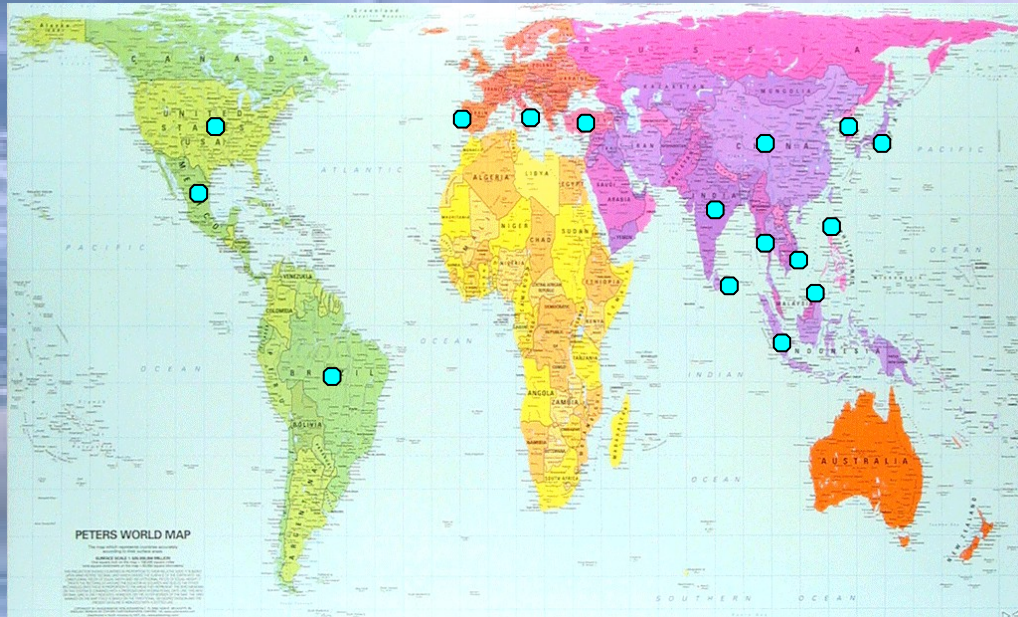
- L'interdipendenza economica:
 - Lavoratori, imprese, consumatori interagiscono nella ricerca del benessere
- L'interdipendenza a livello planetario:
 - La nostra vita economica dipende anche da ciò che accade in luoghi remoti
 - L'impatto delle nostre azioni economiche ha un raggio globale
- Siamo una società economica planetaria

I paradossi della democrazia globale

- Alla società economica planetaria non corrisponde una gestione politica planetaria:
 - Il vuoto politico mondiale
 - Il diritto del più forte: l'esempio delle IFI
- La differenza tra l'interdipendenza nazionale e quella planetaria:
 - Lo Stato sociale è responsabile del benessere dei cittadini; l'internalizzazione e l'aumento dei costi, la redistribuzione dei guadagni
 - L'assenza di welfare globale; l'esternalizzazione e la riduzione dei costi, la concentrazione dei guadagni

L'assenza di welfare globale: un esempio

Erre Sport

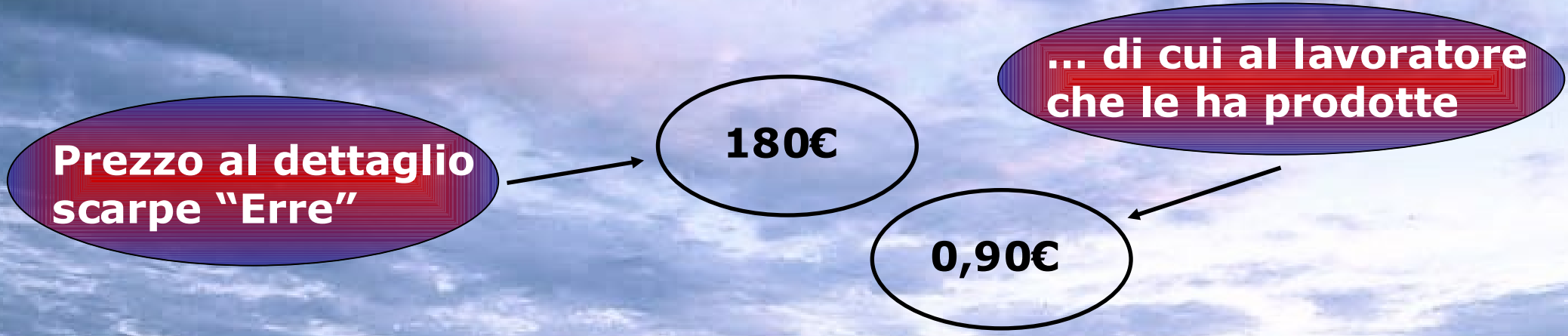


Lavoratori imprese licenziatarie "Erre"	525.000	x
Salario medio annuo	725 €	=
Totale salari dei lavoratori "Erre"	380.625.000 €	

**Reddito 2003
dell'amministratore delegato della "Erre"**

2.500.000.000 € = 380.625.000 € X 6,5

L'esternalizzazione dei costi



Le condizioni di lavoro



Una nuova etica della responsabilità

- Allargare il senso di responsabilità alla dimensione planetaria:
 - Re-internalizzare i costi e redistribuire i guadagni con le nostre scelte
- Gli ambiti della responsabilità e le nostre scelte:
 - La sostenibilità ambientale: mezzi di trasporto, energia
 - La giustizia e l'equità sociale: alimentari, abbigliamento, tecnologia
 - I beni relazionali: fiducia, cooperazione, reciprocità
- Una nuova forma di democrazia partecipata

Un esempio di Commercio Equo

Equo Sport

Con questi capi "Equo Sport" contribuisce a supportare il progetto **bioRe®**, nell'India centrale, basato su coltivazioni che utilizzano le metodologie dell'agricoltura biologica



Il progetto bioRe®

La filiera tessile bioRe® è coordinata da ONG svizzere e indiane, e copre tutte le fasi della produzione



Cotone

Progetti bioRe® e cotone
commerciato



Filato

Filature certificate bioRe®



Stoffa

Imprese tessili certificate
bioRe®



Abbigliamento

Stabilimenti di confezione
certificati bioRe®



Vendita

Vari grandi e piccoli
distributori bioRe®

I principi del commercio equo

- Garantire il rispetto dei diritti dei lavoratori e condizioni di lavoro salutarie e sicure
- Non sfruttare lavoro minorile
- Pagare un prezzo equo che garantisca un giusto guadagno
- Assicurare pari opportunità lavorative e salariali senza distinzioni
- Promuovere uno sviluppo sostenibile in tutte le fasi della produzione e della commercializzazione
- Garantire una partecipazione collettiva al processo decisionale
- Reinvestire gli utili nell'attività produttiva e/o a beneficio sociale dei lavoratori, specie delle categorie più deboli
- Garantire ai consumatori prezzo ed informazione trasparente
- Costruire rapporti commerciali diretti e continuativi
- Valorizzare prodotti espressione delle culture locali
- Effettuare i pagamenti parte in anticipo e parte alla consegna della merce
- Fornire assistenza finanziaria e tecnica ai produttori

... ad un
prezzo
"equo"...

Rilevazione prezzi POLO MEZZA MANICA 2005	Prezzo Medio
MARCA A - POLO MEZZA MANICA	72,5
MARCA B - POLO MEZZA MANICA	59,0
MARCA C - POLO MEZZA MANICA	32,9
MARCA D - POLO MEZZA MANICA	34,9
MARCA E - POLO MEZZA MANICA	29,9
MARCA E - POLO MEZZA MANICA	26,0
"EQUO SPORT" – POLO MEZZA MANICA	16,0
MARCA MENO CARA - POLO MEZZA MANICA	6,9

Consumi e felicità... un paradosso possibile

- Consumo responsabile, sobrietà e condivisione:
 - Ridurre i consumi, non la spesa
 - Condividere i bisogni, i beni e il benessere



(Easterlin, Genovesi, Bruni, ecc...)



Grazie !