



**UNIVERSITA' POLITECNICA
DELLE MARCHE**
Facoltà di Economia " Giorgio Fuà "

FONDO SOCIALE EUROPEO 2005
OBIETTIVO 3 ASSE C MISURA 3

ANIMATORE ECONOMICO
tra tutela e marketing territoriale



CENTRO LOCALE PER LA FORMAZIONE INDUSTRIALE
Via Cagliari, 15 – ASCOLI PICENO
SEZIONE STACCATA DI AMANDOLA

Indice

- Presentazione	Pag.	6
- Introduzione	”	10
- Il CLF un servizio per il territorio montano	”	13

Introduzione

Un’idea formativa per il territorio

- L’animatore economico: dall’Europa al Parco Nazionale dei Monti sibillini	”	17
- Introduzione al Marketing territoriale	”	41

Parte Prima

Il campo d’azione

- Note per uno studio geografico dei Monti Sibillini	„	49
- Una lettura delle principali variabili demografiche e socio economiche	”	73

Parte Seconda

Potenzialità turistiche e ricerche su territorio

- Il turismo quale risorsa di sviluppo territoriale	”	118
- Potenzialità e problematiche di sviluppo del turismo nell’area del Parco dei Monti Sibillini	”	128
- Bibliografia	”	183