

BIBLIOGRAFIA

- AA.VV., *Atti del Convegno di studi "Per il Parco dei Monti Sibillini"*, (Montefortino, 8-9 ottobre 1977), Camerino, Università degli Studi, 1984.
- AITECH-ASSINFORM, Rapporto annuale "L'ICT in Italia nel 2005-2006: la ripresa e il ruolo delle imprese italiane", 2006.
- F. ALAIMO, «Il Piano pluriennale economico e sociale del Parco dei Monti Sibillini: strategie e tattiche per lo sviluppo locale», *Voci del Parco*, III (2000), n. 1, pp. 16-17.
- F. ANCARANI, "Il marketing territoriale: un nuovo approccio per la valorizzazione del territorio", Working paper Sda Bocconi, Milano, 1996.
- V. ANTONELLI (a cura), *L'acqua dei Sibillini*, Fermo, A. Livi Editore, 1996.
- E. BEVILACQUA, «Alcune considerazioni sul genere di vita dei Monti Sibillini», *Atti XIX Congr. Geogr. Ital.*, Como, 1964, vol. II, pp. 165-173.
- E. BEVILACQUA, *I Sibillini. Una regione sottosviluppata dell'Appennino centrale*, Venezia, Ist. Veneto di Scienze, Lettere ed Arti, 1965.
- A. BORGHESI, (a cura di), "Dal marketing territoriale al marketing turistico", Relazione al Convegno "Il marketing per lo sviluppo locale", Luiss Guido Carli, Roma 5 marzo 1999, in *Sinergie*, n. 49, 1999.
- A. CAMPANA, «Itinerari sibillini, I. Una carta topografica del secolo XVI», *Studi Maceratesi*, 20 (1987), pp. 111 – 129.
- R. CAPPELLARI, A. COMACCHIO, *I lavori nel turismo. Professioni, competenze, opportunità*, Franco Angeli srl, Milano, 2000.
- M.G. CAROLI, *Il marketing territoriale*, Franco Angeli, Milano, 2000.

- F. CASARIN, *Il marketing dei prodotti turistici*, G. Giappichelli Editore, Torino, 1996.
- R. CEROLA, “Economia neo-industriale e marketing territoriale”, in *Sviluppo e organizzazione*, n. 172, 1999.
- GF. CORIO, “Una proposta di marketing territoriale: una possibile griglia di analisi delle risorse”, Working paper Ceris (Istituto di ricerca sull’impresa e lo sviluppo), n. 8, 2005.
- A.V. DAMIANI, «Aspetti geomorfologici e possibile schema evolutivo dei Monti Sibillini (Appennino umbromarchigiano)», *Boll. Serv. Geol. d’Italia*, XCVI (1975), fasc. II, pp. 231-314.
- G. DEIANA, L. MARCHEGIANI, *Note di Geologia del Parco Nazionale dei Monti Sibillini*, Visso, Parco Nazionale dei Monti Sibillini, 2002.
- M. DE LUCIA, *Viaggi in Europa*, Edizioni scientifiche italiane spa, Napoli, 2002.
- F. DE MEO, B. EGIDI, M. FAZION, P. SALERNO, «Il territorio del Parco Nazionale dei Monti Sibillini», in ASSOCIAZIONE ITALIANA INSEGNANTI DI GEOGRAFIA, SEZIONE UMBRA, 36° Convegno Nazionale, Perugia, 13-17 settembre 1993, *Indicazioni itinerarie per le escursioni*, Perugia, 1993, pp. 163-188.
- P. DESINANO, “Marketing turistico e informatica. L’approccio customer relationship management” in Dall’Ara, G. (a cura di), *Le nuove frontiere del marketing applicato al turismo*, Franco Angeli srl, Milano, 2002.
- G. DE VECCHIS, *La montagna italiana tra degrado e sviluppo. Il ruolo delle Comunità montane*, Roma, Ist. Universitario Pareggiato di Magistero “Maria SS. Assunta”, 1988.
- F. DRAMIS, «La struttura geomorfologia delle Marche», ASS. IT. INS. DI GEOGRAFIA, SEZ. MARCHE, *Il ruolo della Regione e delle Province nella via adriatica allo sviluppo*, Urbino, 1987, pp. 16-19.

- B. EGIDI, «Alcuni aspetti antropogeografici dell'area dei Sibillini», *Piceno*, VI (1982), VII (1983), Gennaio 1983, pp. 63-78.
- B. EGIDI, «Sul preoccupante abbassamento del livello delle acque nel Lago di Pilato (Monti Sibillini)», *Marche Informazione*, XVIII (2002), pp. 10 – 15.
- F. FATICHENTI, «Tutela ambientale in Umbria e nelle Marche; il Parco Nazionale dei Monti Sibillini», UN. DEGLI STUDI DI PERUGIA, *Annali della Facoltà di Lettere e Filosofia. 2 Studi Storico-Antropologici*, vol. XXXI-XXXII, n.s. vol. XVII-XVIII (1993/94 – 1994/95), pp. 425-359.
- F. FATICHENTI, *Ambiente, agricoltura e paesaggio nell'Umbria appenninica*, Napoli, Edizioni Scientifiche Italiane, 2001.
- A. FERMANELLI, *Il Comprensorio dei Monti Sibillini*, Ancona, Regione Marche – Ass. all'Ambiente, 1985.
- A. FERMANELLI, *Un parco? Perché no!*, Regione Marche, Ass. Agricoltura e Foreste, Ass. Ambiente e Urbanistica, 1996.
- G. FERRANTE, «Aspetti demografici ed economici attuali dell'area dei Sibillini», Estr. *Annali di ricerche e studi di Geografia*, XLII (1986), fasc. 1-2.
- M. GALLO, *Sul merito delle due strade da Ascoli a Spoleto per Norcia, e da Ascoli a Foligno per Amandola e Caldarola. Breve memoria*, San Severino, 1856.
- G. GIACCONI, «Il piano per il Parco Nazionale dei Monti Sibillini», *Voci del Parco*, III (2000), n. 1, pp. 18-19.
- C. GIOVAGNOTTI, «Lineamenti paleogeografici e geomorfologici dei Monti Sibillini», Estr.: *Atti Società Italiana di Biogeografia* (Nuova Serie), Vol. VI, 1975.
- A. GRAZIANI, «Il Punto sul Parco», in A. FERMANELLI (a cura), *Prima Conferenza Regionale sulle Aree Protette*, Ancona, Regione Marche, 1997, pp. 55-73.

- G.L. GREGORI, Il ruolo dei sistemi-rette nello sviluppo del marketing territoriale, in *Economia Marche*, n. 2, agosto 2000.
- GRUPPO DI LAVORO PER LA CONSERVAZIONE DELLA NATURA DELLA SOCIETA' BOTANICA ITALIANA, *Censimento dei biotopi di rilevante interesse vegetazionale meritevoli di conservazione in Italia*, Camerino, 1971.
- ISNART (Istituto Nazionale Ricerche Turistiche), "Osservatorio Nazionale sul Turismo Italiano. Le vacanze italiane nel 2005 e le previsioni per l'inverno del 2006", 2° report: *indagine sui comportamenti turistici degli italiani*, Unioncamere, 2006.
- G. JAJA, «Escursioni nei Sibillini (Appennino centrale)», *Boll. Soc. Geografica Ital.*, S. IV, vol. VI (1905), pp. 444-464.
- M. LANDOLFI, *Dinos di Amandola*, Amandola, Comune, Ancona, Soprintendenza ai Beni Archeologici delle Marche, s.d.
- E.J. LEED, *La mente del viaggiatore*, il Mulino, Bologna, 1992.
- C. LIPPI-BONCAMBI, *I Monti Sibillini*, Bologna, C.N.R. – Centro di Studi per la Geografia Fisica, 1948.
- L. LORENZINI, "Settore turismo", in *Ricerca dei fabbisogni formativi e sistema locale per il lavoro*, 2001.
- E. LUSSANA, «I Monti Sibillini», *Umbria Economica*, A III (1982), n. 3, pp. 73-94.
- E. LUSSANA GRASSELLI, «Un progetto di parco per i Monti Sibillini», in M. PINNA (a cura), *I parchi nazionali e i parchi regionali in Italia*, Roma, Memorie Soc. Geogr. Ital., 1984, pp. 407-416.
- M. MARENNA, "Un'analisi teorica sul marketing territoriale. Presentazione di un caso di studio. Il Consorzio per la tutela dell'Asti", Working paper Ceris (Istituto di ricerca sull'impresa e lo sviluppo), n. 7, 2005.

- R. MATTIONI, *Sui passi del Meschino. Pastori e greggi dei Sibillini*, Pieve Torina, Cassa Rurale ed Artigiana di Casavecchia, Mierma Ed., 1990.
- G. MONGINI, *La morfologia del gruppo orografico del Vettore (Monti Sibillini)* Roma, Ist. di Geogr., Fac. Lett. e Filos. dell'Università, 1970.
- NIELSEN/NETRATINGS, Comunicato stampa relativo ai dati italiani sul turismo on-line, Milano, 26 febbraio 2007.
- E. NOCIFORA, (a cura di), *Turismo, cultura, nuove imprenditorialità e globalizzazione dei mercati*, Franco Angeli, Milano, 1997.
- R. NOVELLI, *La prima industria del pianeta*, Il lavoro editoriale, Ancona, 2005.
- E. ORSOMANDO, «Il massiccio dei Sibillini. Natura alpina nel cuore dell'Appennino». Estr. *L'Esagono*, V (1983), n. 19.
- R. PACIARONI, "Transumanza dal Vissano al Sanseverinate nel secolo XV", *Atti del XX Convegno di Studi Maceratesi*, Ussita, 29 - 30 settembre 1984, pp. 263 - 307.
- G. PAGNANI, *Sarnano*, Sarnano, Biblioteca Comunale, 1984.
- L. PEDRESCHI, *I centri più elevati dell'Appennino. Tradizione e innovazione*, Bologna, Patron, 1988.
- P. PERSI, «Proposte di parchi naturali nelle Marche», *Natura e Montagna*, n. 2-3, sett. 1976, pp. 17-34.
- P. PERSI, «Dall'ambiente naturale allo spazio organizzato: la viabilità delle Marche nel tempo», *Atti e Memorie di Storia Patria per le Marche*, 1986, pp. 9-47.
- G. PULLE', «I Monti Sibillini», *L'Universo*, XX (1939), pp. 87-107; 209-239.
- REGIONE MARCHE, *Piano paesistico ambientale regionale*, Ancona, 1989.
- REGIONE MARCHE, PROTEZIONE CIVILE, *Carta di localizzazione probabile delle valanghe dei Monti Sibillini*, Ancona, 1998.

- I. ROSSI BRUNORI, *I Monti Sibillini. La fauna, la natura, l'escursionismo, il versante orientale*, Ripatransone, Maroni, 1987.
- R. RUOZI, “Sostenibilità e competitività nel settore turistico”, in *Economia & management*, n. 2, 2005.
- M. RUSSO, “Relazioni tra imprese e sviluppo locale”, in *Economia e Politica industriale*, n. 93, 1997.
- E. SARACCO PREVIDI, “*Descriptio Marchiae Anconitanae*”, Ancona, Dep. di Storia Patria per le Marche, 2000.
- T.C.I., *Parchi e riserve naturali in Italia*, Milano, 1982.
- TOURING, *La marca Italia. Analisi di marketing per il turismo oltre il 2000*, Ministero dell'Industria, del Commercio e dell'artigianato e Touring Editore (Milano), 1999.
- TRANQUILLI M., “Il paesaggio della Sibilla: un magico e suggestivo parco letterario”, *Marche Informazione*, XIX (2003), pp. 12 – 17.
- E. VALDANI, F. ANCARANI, (a cura di), “Il marketing territoriale nell'economia della conoscenza”, in *Strategie di marketing del territorio*, EGEA, Milano, 2000.
- R. VARALDO, “Attualità del marketing territoriale”, relazione al convegno su “Il marketing territoriale”, Napoli, 6 maggio, 1999.
- A. VENANZANGELI, *Visso e l'Alto Nera*, Roma, 1972.
- M. ZANETTI, W. TONIELLO, *Escursioni nel Parco dei Monti Sibillini*, Verona, Cierre Ed., 1993.

Sitografia

www.comuni-italiani.it
www.demoistat.it
www.enit.it
www.europa.eu.it
www.federalberghi.it
www.isnart.com
www.istat.it
www.welfare.gov.it
www.parks.it
www.provincia.ap.it
www.regione.marche.it
www.sibillini.net
www.world-tourism.org
www.wttc.org