

"Noi siamo il nostro corpo.

*Il corpo è la nostra sola realtà valutabile.
Non si oppone all'intelligenza, ai
sentimenti, all'anima. Li include e li ospita.*

*Dunque prendere coscienza del proprio
corpo è accedere a tutto il proprio essere
poiché corpo e anima, psiche e fisico, e
anche forza e debolezza, rappresentano non
una dualità dell'essere, ma la sua unità."*

Thérèse Bertherat

ATTIVITA' ESPRESSIVO-CORPOREE

COMUNICAZIONE
NON VERBALE
COMUNICAZIONE
EMOZIONALE

IL CORPO E LA COMUNICAZIONE NON VERBALE

La C.N.V. è considerata nell'ambito del comportamento sociale dell'uomo un "LINGUAGGIO DI RELAZIONE" importante per segnalare i mutamenti di qualità nell'intreccio dei rapporti interpersonali.

Nel LINGUAGGIO DEL CORPO
la C.N.V. ha uno speciale valore simbolico
che esprime atteggiamenti relativi all'immagine
del sé e partecipa alla presentazione di quale sé
agli altri.

Gli aspetti non linguistici:
i GESTI, le ESPRESSIONI DEL VOLTO,
le POSTURE, i MODI e i TONI DELLA VOCE
sono parte integrante dell'interazione sociale.

I GESTI ESPRIMONO QUALCOSA DI ESSENZIALE
IN QUALSIASI RELAZIONE: il corpo non tace mai.

Fanno parte integrante delle
ATTIVITA' ESPRESSIVO-CORPOREE:

- IL MOVIMENTO ESPRESSIVO
- IL MOVIMENTO CREATIVO
- IL MOVIMENTO RITMICO

MOVIMENTO ESPRESSIVO

- EMOZIONI
- STATI D'ANIMO
- COMPORTAMENTI SOCIALI
- PERSONALITA'
- MODO DI RELAZIONARSI

IL MOVIMENTO ESPRESSIVO

PROMUOVE:

- LA CONSAPEVOLEZZA DEL CORPO
- LA SPONTANEITA' DEL MOVIMENTO
- IL SUPERAMENTO DELLA STEREOTIPIA

CONSENTE:

- DI RAFFORZARE L'IMMAGINE CORPOREA

FAVORISCE:

- IL CONTROLLO MOTORIO
- LA COORDINAZIONE
- L'EQUILIBRIO

FACILITA:

- L'ESPLORAZIONE DELLE SENSAZIONI CORPOREE
- UNA MAGGIORE MODULAZIONE DELLA TENSIONE MUSCOLARE

MIRA:

- AD AMPLIARE LA GAMMA ESPRESSIVA E A DIFFERENZIARE I "COLORI" DEL MOVIMENTO (l'uso del tempo, del peso, dello spazio)

PERMETTE:

- DI ESPLORARE LO SPAZIO E LA RELAZIONE CON GLI ALTRI IN MODO CREATIVO

SPERIMENTARE E
METTERSI IN
GIOCO
SU POTENZIALITA'
CORPOREE POCO
ESPLORATE

SITUAZIONI DI
DIALOGO E DI
INCONTRO
CON SE STESSI E
CON GLI ALTRI

MOVIMENTO CREATIVO

- POTENZIALE CREATIVO
- OLTRE GLI SCHEMI ABITUALI
- ESPLORARE NUOVI PUNTI
DI VISTA
- AFFERMAZIONE DI SE'

E' UN PARTICOLARE MODO DI
UTILIZZARE IL CORPO, IL
CONTATTO, IL MOVIMENTO IN
RAPPORTO AL POTENZIALE
CREATIVO DELLA PERSONA PER
ANDARE OLTRE IL MOVIMENTO
ABITUALE E OLTRE ALLA
STEREOTIPIA MOTORIA

MOVIMENTO RITMICO

- RISCOPERTA DEL SENSO RITMICO
- ESPLORAZIONE DEL RITMO PERSONALE E COLLETTIVO
- DALL'ESPLORAZIONE DEL RITMO ALLA RISONANZA EMOTIVA

IL SENSO RITMICO

ESSO E' NOTO COME LA
CAPACITA' E LA SENSIBILITA'
DI PERCEPIRE DEI RITMI ESTERNI
E DI RIPRODURLI IN BASE AD UNA
INTEGRAZIONE SENSOMOTORIA

- E' INNATO

- E' FORZA COMUNICATIVA

- E' VISSUTO DAL CORPO

Il Movimento Ritmico
si avvale:

della
MUSICA
come strumento
di studio del RITMO
e di COINVOLGIMENTO
EMOTIVO

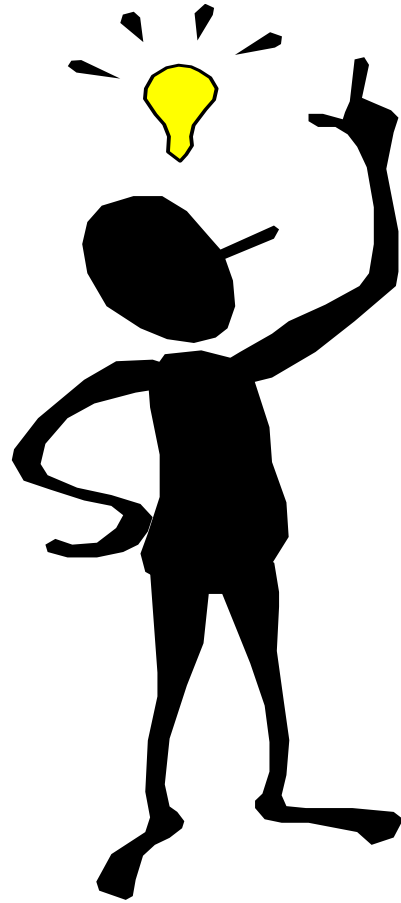
MUSICA E MOVIMENTO:

IL CORPO CHE ASCOLTA, IL CORPO
CHE VIENE MOSSO....

La Musica permette
di far vivere la propria
realtà corporea in
situazioni di benessere
E di comunicazione

La Musica facilita
la liberazione delle
emozioni e delle
risorse creative

CREATIVITA'? SI GRAZIE!



LA CREATIVITA', CORAGGIOSA AFFERMAZIONE DI SE'

La Creatività è considerata come una *spinta innovativa universale* verso l'affermazione di sé legata ai temi dell'esplorazione attiva e della adattabilità mentale.

Definire un "individuo creativo" implica sia fattori cognitivi sia fattori affettivi, nonché altri requisiti come la motivazione, l'esplorazione, la fiducia nelle proprie capacità.

ALLA BASE
DELLA CREATIVITA'
SI RICONOSCE IL
PROCESSO DI
ESPLORAZIONE
DI NOI STESSI E
DELL'AMBIENTE



Nel campo educativo, la *CREATIVITA'*,
è un *dono universale del bambino*

 **PULSIONE CREATIVA**

Ogni individuo può essere creativo,
dando alla realtà la propria impronta
personale

Compiere atti creativi 

Contesto sociale Ambito privato

Jean Piaget: *"Se volete essere creativi rimanete in parte bambini, con la creatività e la fantasia che contraddistingue i bambini prima che siano deformati dalla società di adulti"*

Rubini: *La Creatività diviene un modo di essere e di manifestarsi della persona con il suo intreccio di attitudini, apprendimenti, motivazioni, legami sociali, dinamiche affettive"*

C.Rogers: *"La natura intrinseca di quanto è creativo, risiede nel suo carattere di novità"*

inteso come elemento di cambiamento, trasformazione, stranezza e anche come imperfezione.

La Creatività prevede il 

PENSIERO DIVERGENTE

GUILFORD e i fattori del Pensiero Divergente:

- la **FLUIDITA' DELLE IDEE** intesa come fertilità
- la **FLESSIBILITA'** intesa come capacità di abbandonare vecchi schemi
- l'**ELABORAZIONE** comporre un"oggetto" usando più qualità
- la **RIDEFINIZIONE** riorganizzando in nuovi modi quelli che già si conosce
- l'**ORIGINALITA'** come capacità di offrire soluzioni non convenzionali

Questi fattori costituiscono una
combinazione produttiva che conduce
al prodotto creativo.

Inoltre...

...l'esigenza di sperimentarsi
costantemente,
anche in situazioni di difficoltà,
porta all'elemento di novità

*"I conflitti sono la fonte
di meraviglia"* (E.Fromm)

CONDIZIONI NECESSARIE (Erich Fromm)

Capacità di essere
perplexi, meravigliati

Capacità di accettare
il conflitto

Capacità di
concentrazione

Esperienza dell'io

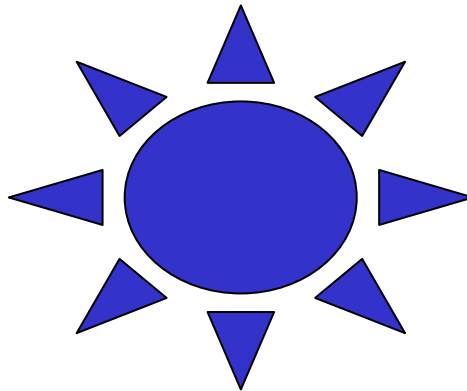
Disposizione a
nascere ogni giorno

"Ogni atto natale richiede il coraggio di abbandonare qualcosa e di affidarsi alla forza della consapevolezza e della propria creatività"

MAPPA DELLA CREATIVITA'

Comportamento:

- autonomo
- anticonformista
- aggressivo
- aperto



Pensiero Divergente:

- fluidità
- valutazione
- originalità
- flessibilità

Tratti della Personalità:

- apertura all'esperienza
- autonomia di valutazione
- capacità di giocare con le idee
- capacità di stupirsi

Condizioni:

- immaginazione
- motivazione