

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PADOVA
**Dipartimento di scienze politiche, giuridiche e studi
internazionali**



***CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
SCIENZE DEL GOVERNO E POLITICHE PUBBLICHE***

**ANNUARIO STATISTICO
ITALIANO 2010**

**INDICI STATISTICI
ATTIVITA' CULTURALI E SOCIALI VARIE**

A cura di: gruppo B
Prof.ssa: R. Arboretti
Anno 2011/2012

L'ANNUARIO STATISTICO ITALIANO

- E' la più importante pubblicazione a carattere generale dell'ISTAT.
- Offre un ritratto sintetico ed aggiornato del Paese attraverso l'informazione prodotta dalla statistica ufficiale su temi di economia, pubblica amministrazione, stato dell'ambiente, evoluzione demografica e dinamiche sociali.
- Aggiorna le tavole pubblicate nell'edizione precedente e accoglie i risultati di nuove indagini e attività di ricerca.
- Offre degli strumenti di supporto alla lettura (schede metodologiche, glossari, bibliografie e indici analitici) ai suoi utilizzatori (cittadini, amministratori, imprese e mondo scientifico).

ATTIVITA' CULTURALI E SOCIALI VARIE

- I dati riferiti alle attività culturali e sociali riguardano le categorie concettuali e descrittive stabilite in sede europea dal “Leadership Group on Cultural Statistics” (LeG) su iniziativa dell’Eurostat e con il coordinamento dell’ISTAT.
- Le categorie concettuali e sociali proposte *dall’Annuario statistico italiano* riguardano le principali forme e livelli di partecipazione culturale in Italia:
 - il patrimonio museale, monumentale e archeologico statale;
 - il settore bibliotecario pubblico;
 - la produzione editoriale;
 - le attività teatrali, musicali e sportive
 - il settore audiovisuale, cinematografico, radiofonico e televisivo.;

OGGETTO DI ANALISI

Le categorie culturali e sociali oggetto di analisi scelte dal gruppo di lavoro sono:

- ATTIVITA' EDITORIALI
- SPETTACOLI E MANIFESTAZIONI
SPORTIVE



ATTIVITA' EDITORIALI

- I dati sulla produzione libraria derivano da una rilevazione effettuata dall'Istat tramite interviste alle case editrici e ad altri enti ed istituti che svolgono attività editoriale, sia pubblici che privati, per un totale di 2.844 unità di riferimento. Finalità della rilevazione è descrivere le principali caratteristiche dei prodotti editoriali a stampa pubblicati.
- Sono state analizzate la Tabella 8.2 e Prospetto 8.1 con Figura 8.1.
- L'analisi è stata strutturata riportando una legenda e poi calcolando alcuni rapporti e tassi partendo dai dati in nostro possesso.

ATTIVITA' EDITORIALI - TAB. 8.2

Classi qualitative

Rapporti
Coesistenz
a

Serie
Storica

Rapporti di
composizione e
distribuzione di
frequenza

Tavola 8.2 - Produzione libraria, pagine e tiratura per materia trattata - Anno 2008 (pagine e tiratura in migliaia)

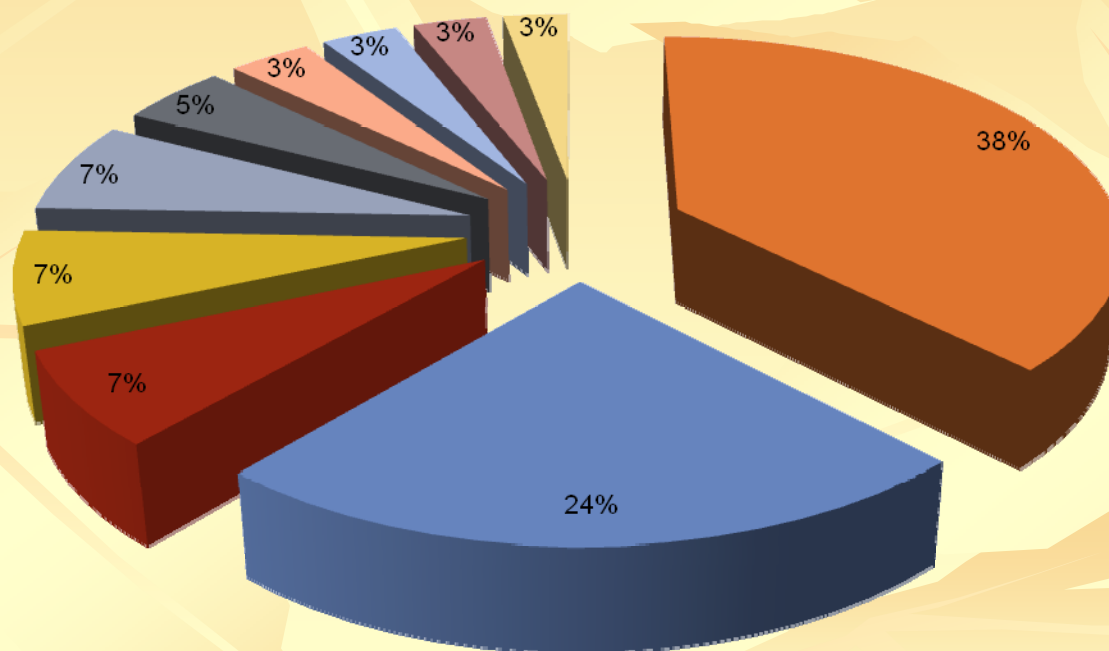
ANNI MATERIE TRATTATE	Produzione libraria				Di cui scastiche	Pagine (migliaia)	Tiratura (migliaia)
	Prime edizioni	Edizioni successive	Ristampe	Totale			
2004	33.641	2.679	16.440	52.760	4.762	14.598	242.639
2005	37.694	3.453	18.596	59.743	6.258	16.251	261.054
2006	37.991	3.450	19.999	61.440	6.202	17.264	268.097
2007	36.819	3.879	18.431	59.129	4.930	16.341	235.389
2008 - PER MATERIA TRATTATA							
Generalità (a)	468	31	71	570	58	177	1.899
Dizionari	344	22	299	665	57	455	2.836
Filosofia, metafisica, metapsichica, astrologia	1.049	72	733	1.854	57	508	3.343
Psicologia	864	135	935	1.934	21	510	3.447
Religione, teologia	2.577	202	1.446	4.225	134	959	17.886
Sociologia	849	33	399	1.281	36	303	1.907
Statistica	110	14	27	151	1	37	146
Scienze politiche, economia politica, scienza delle finanze	1.105	125	405	1.635	52	508	2.139
Diritto, amministrazione pubblica, Testi letterari moderni	9.859	343	3.651	13.853	582	3.043	75.418
- Poesia e teatro	2.068	33	324	2.425	23	331	1.532
- Libri di avventura e gialli	1.074	74	878	2.026	112	619	18.951
- Altri romanzi e racconti	6.717	236	2.449	9.402	447	2.093	54.935
Fumetti	186	3	59	248	1	40	929
Totale	37.845	2.993	17.991	58.829	4.991	16.427	213.163

Dati
Assoluti

ATTIVITA' EDITORIALI - TAB. 8.2

Totale tiratura 2008 – Composizione percentuale (prime 10 materie)

- Altri 37,80%
- Testi letterari moderni 23,6%
- Religione, teologia 7,20%
- Diritto, PA, assist. Soc. ecc 7,10%
- Storia biografie, araldica 6,90%
- Arti figurative, fotografia 4,60%
- Testi letterari classici 3,60%
- Psicologia 3,40%
- Filosofia, metafisica ecc. 3,30%
- Pedagogia e didattica 2,80%



ATTIVITA' EDITORIALI - TAB. 8.2

Tavola 8.2 - Produzione libraria, pagine e tiratura per materia trattata - Anno 2008 (pagine e tiratura in migliaia)

ANNI MATERIE TRATTATE	Produzione libraria					Pagine (migliaia)	Tiratura (migliaia)
	Prime edizioni	Edizioni successive	Ristampe	Totale	Di cui scolastiche		
2004	33.641	2.679	16.440	52.760	4.762	14.598	242.639
2005	37.094	3.453	16.596	59.743	6.256	16.251	261.054
2006	37.991	3.450	19.999	61.440	6.202	17.264	268.097
2007	36.819	3.879	18.431	59.129	4.930	16.341	235.389

SERIE STORICA - TASSO DI VARIAZIONE NEL TEMPO

Anno	Tiratura totale	Variazione percentuale (2004 base 100)	
2004	52.760		
2005	59.743	13,20%	$(\text{tiratura } 2005 - \text{tiratura } 2004) / \text{tiratura } 2004 \times 100$
2006	61.440	16,45%	$(\text{tiratura } 2006 - \text{tiratura } 2004) / \text{tiratura } 2004 \times 100$
2007	59.129	12,07%	$(\text{tiratura } 2007 - \text{tiratura } 2004) / \text{tiratura } 2004 \times 100$

SERIE STORICA - CALCOLO NUMERI INDICE A BASE MOBILE (2004 base 100)

Anno	Tiratura totale	Variazione percentuale (2004 base 100)	
2004	52.760		
2005	59.743	113	$(\text{tiratura } 2005 / \text{tiratura } 2004) \times 100$
2006	61.440	102,8	$(\text{tiratura } 2006 - \text{tiratura } 2005) \times 100$
2007	59.129	96,2	$(\text{tiratura } 2007 - \text{tiratura } 2006) \times 100$

ATTIVITA' EDITORIALI - TAB. 8.2

RAPPORTI DI COESISTENZA – ESEMPI

$$\frac{\text{Testi letterari moderni} \quad 13853}{\text{Testi letterari classici} \quad 2087} = 6,4$$

$$\frac{\text{Dizionari} \quad 665}{\text{Fumetti} \quad 248} = 2,7$$

$$\frac{\text{Storia} \quad 4096}{\text{Attualità} \quad 1436} = 2,8$$

Usando i rapporti di coesistenza possiamo vedere che, per esempio, per ogni testo di attualità ne sono stati pubblicati quasi 3 di storia.



ATTIVITA' EDITORIALI - PROSPETTO 8.1

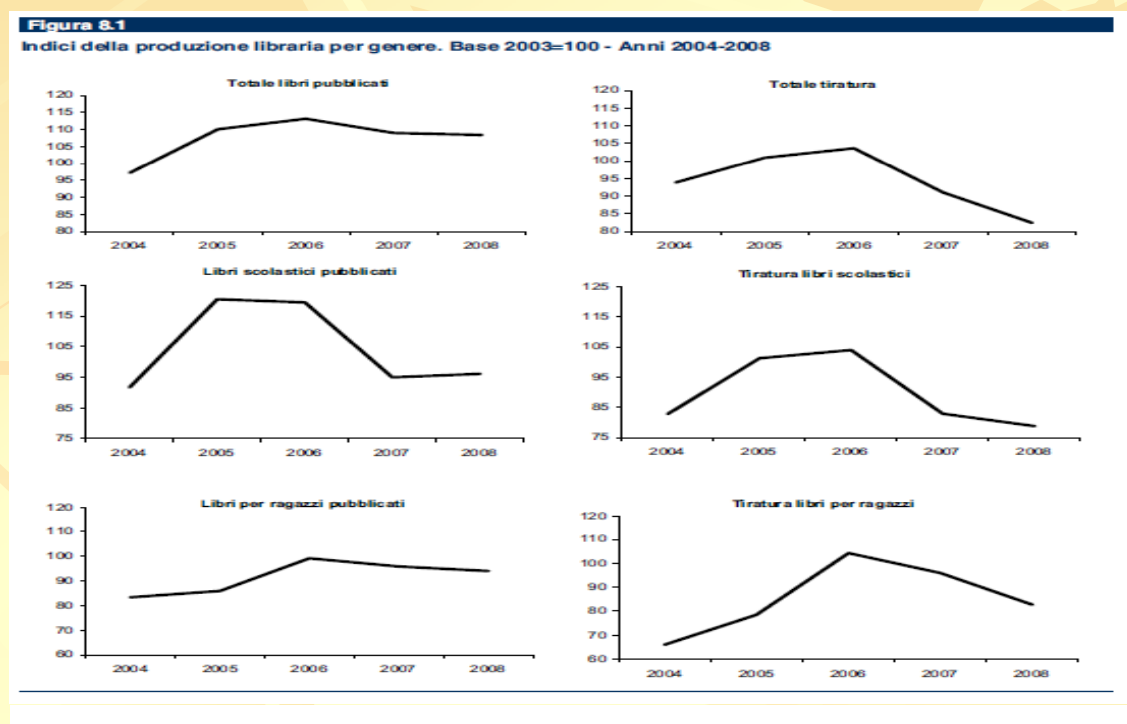
Numeri indici
semplici a base
fissa (2003) su
serie storica

Prospetto 8.1					
Indici della produzione libraria per genere. Base 2003=100 - Anni 2004-2008					
GENERE	2004	2005	2006	2007	2008
OPERE					
Opere scolastiche	91,7	120,5	119,5	95,0	96,1
Opere per ragazzi	83,3	85,9	99,1	95,8	94,0
Opere di varia adulti	99,2	111,2	113,9	111,9	111,2
Totale	97,2	110,1	113,2	109,0	108,4
TIRATURA					
Opere scolastiche	82,8	101,2	103,9	82,9	78,8
Opere per ragazzi	66,0	78,5	104,2	95,9	82,7
Opere di varia adulti	102,3	105,0	103,4	92,5	83,4
Totale	93,8	100,9	103,6	91,0	82,4

- o La serie storica a base 100 ci permette di vedere le variazioni nel tempo delle variabili considerate.
- o Il dato più interessante che emerge è il fatto che a fronte di un numero di opere pubblicate in aumento dal 2004 e quasi stabile negli ultimi 3 anni considerati, vi è un calo della tiratura rilevante.
- o Possiamo dire che c'è un aumento della diversificazione dell'offerta a fronte di una riduzione di copie stampate.

ATTIVITA' EDITORIALI - FIGURA 8.1

La serie storica, rapportando base 100 anno su anno, permette di vedere se la variabile mantiene valore costante o si modifica nel tempo. I grafici a linee della figura 8.1 sono la rappresentazione grafica più idonea per visualizzarne l'andamento perché danno forma alla direzione crescente o meno del fenomeno considerato.



SPETTACOLI E MANIFESTAZIONI SPORTIVE

La società italiana autori ed editori (S.I.A.E.) raccoglie i dati relativi a cinema, attività teatrali e musicali, agli intrattenimenti vari e alle manifestazioni sportive. Dall'anno 2000 le modalità di raccolta di questi dati hanno subito modifiche sostanziali che ha prodotto una discontinuità nella produzione dei dati con non comparabilità dei dati in serie storica.

Nel 2008, sulla base dei dati relativi alle tipologie sopraelencate (cinema, attività teatrali e musicali, agli intrattenimenti vari e alle manifestazioni sportive) è emerso che la spesa totale complessiva sostenuta al botteghino dal pubblico per :

acquistare un biglietto

un abbonamento

ed assistere alle rappresentazioni varie

ammonta a 1 miliardo 593 milioni di euro.

Procediamo ora ad analizzare la TABELLA 8.10



SPESE AL BOTTEGHINO PER RAPPRESENTAZIONI SPETTACOLI E MANIFESTAZIONI Tab. – 8.10

Tavola 8.10 - Spesa al botteghino per rappresentazioni teatrali e musicali, spettacoli cinematografici e manifestazioni sportive per regione - Anno 2008 (a)

ANNI REGIONI	Rappresentazioni teatrali e musicali	Spettacoli cinematografici	Manifestazioni sportive	Totale
2004	520.714.727	656.398.783	331.433.000	1.508.546.510
2005	517.381.770	599.511.146	311.292.000	1.428.184.916
2006	535.783.104	601.218.001	352.689.074	1.489.690.179
2007	614.925.053	669.613.229	355.336.625	1.639.874.907
2008 - PER REGIONE				
Piemonte	39.847.443	47.372.577	28.851.340	116.071.360
Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste	594.855	1.418.323	84.467	2.097.645
Lombardia	136.324.704	124.652.867	88.090.974	349.068.545
Liguria	15.224.592	19.726.119	16.023.474	50.974.185
Trentino-Alto Adige	8.677.737	5.354.097	2.965.316	16.997.150
Bozano/Bozen
Trento
Veneto	76.815.037	50.585.057	13.189.519	140.589.613
Friuli-Venezia Giulia	14.702.310	13.966.751	8.034.198	36.703.259
Emilia-Romagna	53.449.689	67.389.214	31.189.693	152.028.596
Toscana	42.700.944	49.006.299	46.811.735	138.518.978
Umbria	7.348.525	8.682.194	2.631.083	18.661.802
Marche	15.881.549	18.902.166	6.263.077	41.046.792
Lazio	91.574.134	92.270.428	42.890.209	226.734.771
Abruzzo	6.664.799	14.817.637	3.090.679	24.573.115
Molise	474.797	1.570.002	391.586	2.436.385
Campania	34.395.020	46.822.430	25.866.413	107.083.863
Puglia	14.807.711	28.649.327	10.434.669	53.891.707
Basilicata	1.166.814	2.257.891	931.429	4.356.134
Calabria	4.844.162	4.968.986	5.451.304	15.264.452
Sicilia	28.794.738	26.830.692	17.313.449	72.938.879
Sardegna	6.763.123	11.417.329	5.142.571	23.323.023
ITALIA	601.052.685	636.660.388	355.647.187	1.593.360.260
Nord-ovest	191.991.595	193.169.886	133.050.256	518.211.737
Nord-est	153.644.774	137.295.120	55.378.726	346.318.620
Centro	157.505.153	168.861.087	98.596.105	424.962.345
Sud	62.353.303	99.086.274	46.166.080	207.605.657
Isole	35.557.861	38.248.021	22.456.020	96.261.902

Fonte: Elaborazione e analisi di indicatori sulle istituzioni e le attività culturali (E)

(a) Importo corrisposto dagli spettatori per l'acquisto dei titoli d'accesso al luogo di spettacolo, cioè per i biglietti e per gli abbonamenti.

Serie
storica

Serie
territoriale

Classi
qualitative

Dati assoluti

COMPOSIZIONE PERCENTUALE 2008

ITALIA	601.052.685	636.660.388	355.647.187	1.593.360.260
Nord-ovest	191.991.595	193.169.886	133.050.256	518.211.737
Nord-est	153.644.774	137.295.120	55.378.726	346.318.620
Centro	157.505.153	168.861.087	98.596.105	424.962.345
Sud	62.353.303	99.086.274	46.166.080	207.605.657
Isole	35.557.861	38.248.021	22.456.020	96.261.902

REGIONI	RAPPRESENTAZIONI TEATRALI E MUSICALI	SPETTACOLI CINEMATOGRAFICI	MANIFESTAZIONI SPORTIVE	TOTALE
Italia	601052685	636660388	355647187	1593360260
Nord/Ovest	31,9%	30,4%	37,4%	32,5%
Nord/Est	25,5%	21,5%	15,5%	21,7%
Centro	26,2%	26,5%	27,7%	26,6%
Sud	10,3%	15,5%	12,9%	13%
Isole	5,9%	6%	6,3%	6%

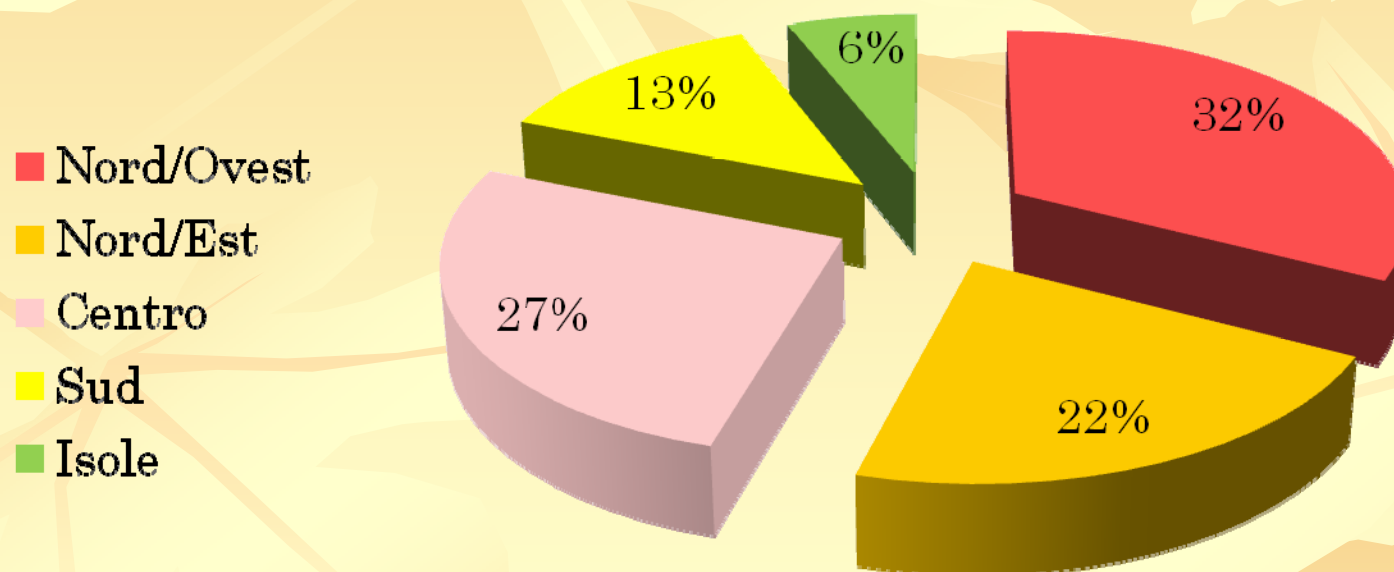
Da valori assoluti a percentuali posso comprendere
il dato in quanto evidenzio una parte rispetto al
tutto

$$191.991.595 / 601.052.685 \times 100 = 31,9\%$$

sono le spese al botteghino per le rappresentazioni
teatrali e musicali nel Nord/Ovest

SPESE AL BOTTEGHINO PER RAPPRESENTAZIONI SPETTACOLI E MANIFESTAZIONI Tab. – 8.10

Spese sostenute nel 2008



CALCOLO NUMERI INDICE A BASE FISSA

ANNI REGIONI	Rappresentazioni teatrali e musicali	Spettacoli cinematografici	Manifestazioni sportive	Totale
2004	520.714.727	656.398.783	331.433.000	1.508.546.510
2005	517.381.770	599.511.146	311.292.000	1.428.184.916
2006	535.783.104	601.218.001	352.689.074	1.489.690.179
2007	614.925.053	669.613.229	355.336.625	1.639.874.907

ANNI	RAPPRESENTAZIONI TEATRALI E MUSICALI	SPETTACOLI CINEMATOGRAFICI	MANIFESTAZIONI SPORTIVE
2004	100	100	100
2005	99,3	91,3	93,9
2006	102,8	9,1	106,4
2007	118	102	107,2
2008	115,4	96,9	107,3

SI VEDE UN EVOLUZIONE TEMPORALE DEL FENOMENO,
2004 → 2008 ABBIAMO UN SENSIBILE AUMENTO TRA IL 2004
E IL 2006, MENTRE RIMANE COSTANTE IL VALORE INDICE
TRA IL 2006 E IL 2008 ESSENDO INDICI VICINI A 100

COME E' STATO CALCOLATO??

VOLORE ANNUALE / LA BASE FISSA DI RIFFERIMENTO
ANNUALE (2004) X 100



CALCOLO DEL TASSO GENERICO

- CONFRONTO RELATIVO PER RAPPORTO TRA
 - 2007 – 2008
 - Rappresentazioni teatrali e musicali
 - $614.925.053/601.052.685 = 1,02\%$
 - Spettacoli cinematografici
 - $636.660.388/669.613.229 = 0,95\%$
 - Manifestazioni sportive
 - $355.647.187/355336625 = 1\%$
- C'è una sensibile variazione nei vari ambiti di interesse di analisi, abbiamo una lievissima crescita della spesa al botteghino

Spesa annua 2008

- Nell'anno 2008 sono stati spesi mediamente per abitante :
 - Euro 10.64 pro capite ai botteghini sale cinematografiche;
 - Euro 10.05 pro capite per assistere a manifestazioni teatrali e musicali;
 - Euro 5.94 pro capite per assistere a manifestazioni sportive.
- Nella tabella che si riporta di seguito si evidenzia che:

Spesa pro-capite annua sostenuta per spettacoli e manifestazioni sportive

Tab. 8.11

Tavola 8.11 - Spesa al botteghino per abitante e per biglietto, per rappresentazioni teatrali e musicali, spettacoli cinematografici e manifestazioni sportive per regione - Anno 2008 (a) (in euro)

ANNI REGIONI	Spesa per abitante				Spesa per biglietto		
	Rappresentazioni teatrali e musicali	Spettacoli cinematografici	Manifestazioni sportive	Totale	Rappresentazioni teatrali e musicali	Spettacoli cinematografici	Manifestazioni sportive
2004	8,95	11,28	5,70	25,93	19,64	5,79	14,38
2005	8,83	10,23	5,30	24,97	16,75	5,73	14,41
2006	9,12	10,23	6,00	25,35	16,51	5,73	13,82
2007	10,36	11,28	5,98	27,62	17,13	5,75	12,69
2008 - PER REGIONE (b)							
Piemonte	9,02	10,73	6,53	26,28	16,65	5,25	12,55
Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste	4,70	11,21	0,67	16,58	10,77	5,31	5,85
Lombardia	14,06	12,86	9,09	36,01	20,57	6,14	14,34
Liguria	9,44	12,23	9,94	31,61	16,20	5,90	12,32
Trentino-Alto Adige	8,57	5,29	2,93	16,78	12,55	5,85	8,87
Bozano/Bozen
Trento
Veneto	15,81	10,41	2,71	28,93	24,39	5,79	7,68
Friuli-Venezia Giulia	11,99	11,39	6,55	29,93	13,75	5,06	10,33
Emilia-Romagna	12,41	15,65	7,24	35,30	16,59	5,87	12,09
Toscana	11,56	13,27	12,68	37,51	17,74	6,23	13,00
Umbria	8,26	9,76	2,96	20,98	14,92	5,92	7,52
Marche	10,17	12,11	4,01	26,29	15,64	5,91	8,10
Lazio	16,37	16,49	7,67	40,53	18,26	5,77	16,56
Abruzzo	5,01	11,15	2,32	18,49	13,65	5,61	6,94
Molise	1,48	4,89	1,22	7,59	9,82	5,76	7,62
Campania	5,92	8,06	4,45	18,42	17,38	5,29	14,44
Puglia	3,63	7,03	2,56	13,21	11,81	5,41	9,45
Basilicata	1,97	3,82	1,58	7,37	10,73	5,33	7,59
Calabria	2,41	2,47	2,71	7,60	11,17	5,66	10,03
Sicilia	5,72	5,33	3,44	14,49	13,55	5,10	14,18
Sardegna	4,05	6,84	3,08	13,98	10,10	5,60	8,25
ITALIA	10,05	10,64	5,94	26,63	17,58	5,73	12,53
Nord-ovest	12,11	12,19	8,40	32,70	19,17	5,86	13,64
Nord-est	13,47	12,04	4,86	30,36	18,89	5,75	10,24
Centro	13,42	14,39	8,40	36,21	17,64	5,92	13,48
Sud	4,41	7,01	3,27	14,68	14,46	5,40	11,37
Isole	5,31	5,71	3,35	14,36	12,72	5,24	12,18

Fonte: Elaborazione e analisi di indicatori sulle istituzioni e le attività culturali (E)

(a) Importo corrisposto dagli spettatori per l'acquisto dei titoli d'accesso al luogo di spettacolo, cioè per i biglietti e per gli abbonamenti.

(b) I valori sono calcolati utilizzando i dati sulla popolazione media residente nell'anno di riferimento.

Questa tabella è un report dove viene specificato :

- La Spesa pro capite annuale (in media) sostenuta per rappresentazioni teatrali, musicali, cinema e manifestazioni sportive che risulta di euro 26.63;
- L'evoluzione delle spese pro-capite per spettacoli di cinema, teatro e sport dal 2004 al 2008 e la ripartizione delle stesse per regione italiana nel 2008;
- La spesa pro-capite sostenuta in media dagli italiani per acquistare i biglietti relativi ai vari spettacoli e manifestazioni sportive dal 2004 al 2008 , suddivisa anche per regione.

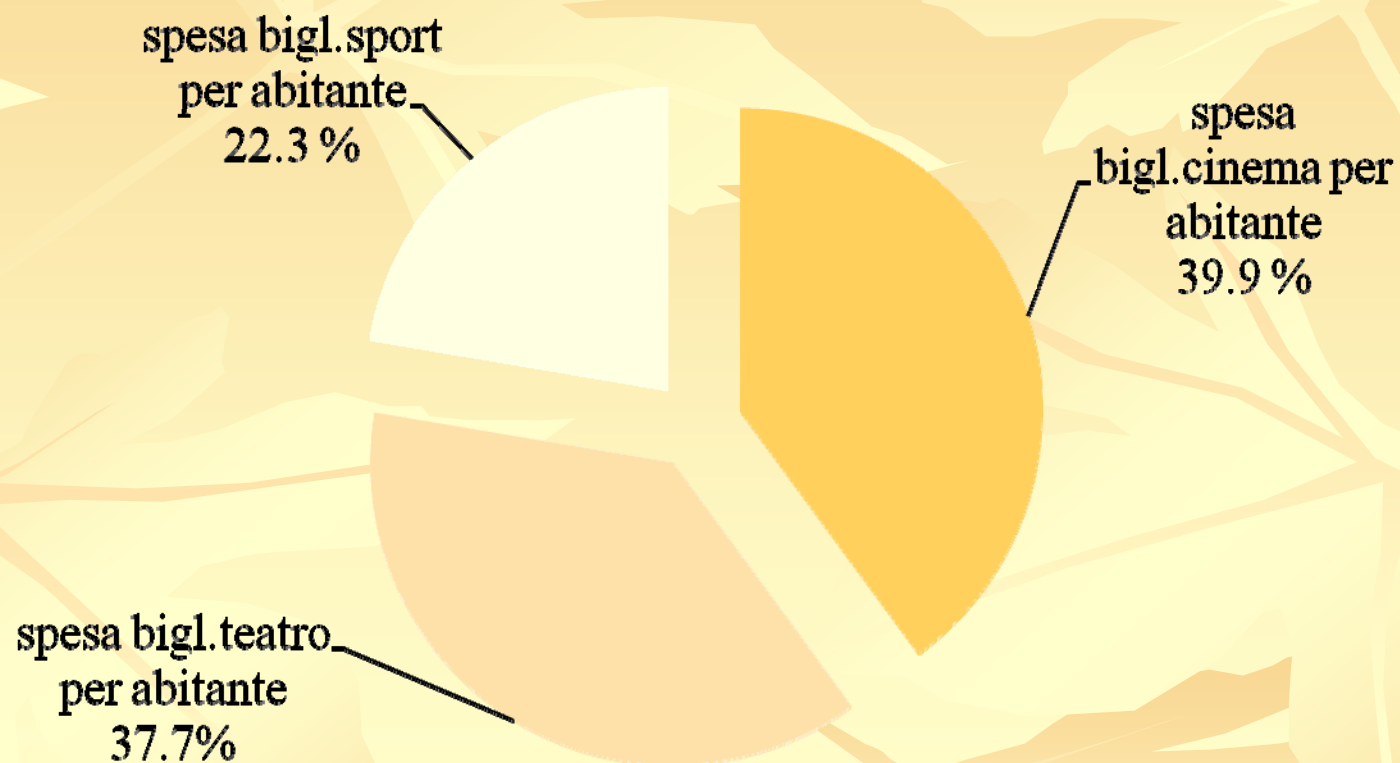
Rapporto di composizione o di parte del tutto

- Con i dati indicati nella tabella si può calcolare **un rapporto statistico detto RAPPORTO DI COMPOSIZIONE O DI PARTE DEL TUTTO** nel quale la quantità corrispondente ad una modalità o classe, in corrispondenza di una particolare variabile, è rapportata alla quantità totale.
- Se rapportiamo ogni singola spesa media alla spesa totale media (26.63), abbiamo che:
- $10,64(\text{spesa media pro capite per sale cinematografiche}) / 26,63 \times 100 = 39,9\%$
(percentuale spese biglietti cinema per abitante su spesa spettacoli totali per abitante)
- $10,05(\text{spesa media pro capite per man.teatrali e musicali}) / 26,63 \times 100 = 37,7\%$
(percentuale spese biglietti teatro per abitante su spesa spettacoli totali per abitante)

- 5,94 (spesa media pro capite manif.sportive) /26,63X100=22,3% (percentuale spese biglietti sport per abitante su spesa spettacoli totali per abitante)
- Essendo stati moltiplicati per 100 il rapporto di composizione varia da 0 a 100.
- Il rapporto di composizione darà come informazione specifica il contributo di ciascuna parte sul totale ben evidenziato dal grafico a torta.

Rappresentazione con grafico a torta

Rapporto singola spesa su spesa totale



RAPPORTO DI COESISTENZA

Con questi dati possiamo anche trovare il RAPPORTO DI COESISTENZA, dove una modalità o classe viene confrontata rispetto ad un'altra modalità o classe che compone l'AMMONTARE totale, che assumerà valori compresi tra 0 e 1 quando la quantità al numeratore è minore rispetto la quantità posta al denominatore. Il rapporto assumerà invece valori maggiori di 1 se la quantità al numeratore è maggiore della quantità al denominatore. Anche qui il rapporto viene moltiplicato per 100 per comodità di lettura.

L'informazione data dal rapporto di coesistenza è il peso di una parte rispetto ad un'altra parte.

1) $10,64/10,05 \times 100 - 100 = 5,8\%$ (il peso della spesa per biglietti cinema rispetto a quella per biglietti teatro per ogni persona in media è superiore del 5,8%)

2) $10,64/5,94 \times 100 - 100 = 79,1\%$ (il peso della spesa per biglietti cinema rispetto a quella per biglietti manifestazioni sportive per ogni persona in media è superiore del 79,1%)

CALCOLO NUMERI INDICE

I numeri indice sono utilizzati in particolare quando noi dobbiamo studiare l'evoluzione nel tempo in diversi istanti temporali o dobbiamo fare dei confronti in corrispondenza di diversi riferimenti territoriali di un certo fenomeno.

- Il punto di partenza per il calcolo dei numeri indice è una serie storica temporale, cioè una successione di osservazioni di un certo fenomeno in diversi istanti temporali, o serie territoriali, cioè osservazioni del fenomeno in corrispondenza di diversi riferimenti territoriali. Questo perché questa tipologia di rapporti statistici risponde alla necessità di confronto nel tempo e nello spazio di determinati dati di informazione statistica.
- I numeri indice semplici si ottengono rapportando due valori della serie storica o temporale.
- Il dato al denominatore è detto base dell'indice ed è il valore rispetto al quale andiamo a confrontare il dato al numeratore. L'indice ci dirà la variazione del numeratore rispetto alla base.
- In questo esercizio la spesa pro-capite annuale sostenuta nel **2004**, che è di 25,93 euro, costituirà la **base** che confronteremo con il dato al numeratore costituito dalla spesa pro-capite annua sostenuta, nei 4 anni successivi:
 - -nel 2005 di 24,97 euro,
 - -nel 2006 di 25,35 euro,
 - - nel 2007 di 27,62 euro,
 - -nel 2008 di 26,63 euro.

- Dal momento che il valore della base viene mantenuto costante, calcoleremo dei

numeri indice a base fissa:

- $24,97/25,93=0,962 \times 100=96,2-100=-3,8\%$ (rispetto al 2004 nel 2005 si è ridotta la spesa media pro-capite del 3,8%)
- $25,35/25,93=0,977 \times 100=97,7-100=2,3\%$ (rispetto al 2004 nel 2006 si è ridotta la spesa media pro-capite del 2,3%)
- $27,62/25,93=1,065 \times 100=106,5-100=6,5\%$ (rispetto al 2004 nel 2007 è aumentata la spesa media pro-capite del 6,5%)
- $26,63/25,93=1,026 \times 100=102,6-100=2,6\%$ (rispetto al 2004 nel 2008 è aumentata la spesa media pro-capite del 2,6%)
- Con i numeri indice è stato perseguito l'obiettivo della ricerca di capire nel tempo che tipo di variazione questo fenomeno ha subito: costanza, aumento, diminuzione.

- Se invece il valore della base varia ad esempio confrontando ogni valore con quello del tempo precedente avremo

numeri indice a base mobile:

- $24,97/25,93=0,962 \times 100=96,2-100=-3,8\%$ (dal 2004 al 2005 la spesa media pro-capite si è ridotta del 3,8%, ha quindi subito una flessione negativa)
- $25,35/24,97=1,015 \times 100=101,5-100=1,5\%$ (dal 2005 al 2006 la spesa media pro-capite è aumentata del 1,5%, ha quindi subito una flessione positiva)
- $27,62/25,35=1,089 \times 100=108,9-100=8,9\%$ (dal 2006 al 2007 la spesa media pro-capite è aumentata del 8,9%, ha quindi subito una flessione positiva)
- $26,63/27,62=0,964 \times 100=96,4-100=-3,6\%$ (dal 2007 al 2008 la spesa media pro-capite si è ridotta del 3,6%, ha quindi subito una flessione negativa)
- Le variazioni dei fenomeni possono essere studiate in modo tendenziale, nel lungo periodo, con numeri indice a base fissa, come nell'esempio si è voluto vedere nell'ultimo quinquennio che tipo di evoluzione c'è stata, oppure in modo congiunturale, nel breve periodo, con numeri indice a base mobile dove si ha sempre la variazione di un periodo rispetto a quello precedente.

- Si evidenzia una variazione per ciascun anno dal 2004 al 2008. Quando il numero indice è maggiore di 100 indica una variazione positiva temporale. Se è invece inferiore a 100 indica una variazione negativa.
- La moltiplicazione per 100 si ha perché in termini percentuali la variazione è più facile da leggere. La variazione percentuale relativa si ottiene sottraendo dal numero indice 100.
- Mentre i numeri indice sono sempre maggiori di zero le variazioni percentuali corrispondenti possono essere invece sia maggiori di zero che minori di zero; hanno il segno negativo o positivo a seconda che il fenomeno è in flessione o in crescita
- Relativamente al costo dei biglietti nelle tre zone in cui è stata divisa l'Italia, confrontando i dati assoluti dei costi medi dei biglietti degli spettacoli cinematografici notiamo una differenza piccola. C'è maggior differenza tra i costi dei biglietti per manifestazioni sportive e una differenza ancora più grande tra i costi dei biglietti per manifestazioni teatrali e musicali.
- Relativamente alle manifestazioni teatrali e musicali, si rileva, facendo il rapporto tra:
 - Nord-Ovest / Isole cioè $19,17/12,72=1,507 \times 100 - 100 = 50,7\%$ (rispetto alle Isole nel Nord-Ovest i biglietti costano il 50,7% in più)
 - Nord-Est/Isole cioè $18,89/12,72=1,485 \times 100 - 100 = 48,5\%$ (rispetto alle Isole nel Nord-Est i biglietti costano il 48,5% in più)
 - Centro/Isole cioè $17,64/12,72=1,386 \times 100 - 100 = 38,6\%$ (rispetto alle Isole nel Centro i biglietti costano il 38,6% in più)
 - Sud/Isole cioè $14,46/12,52=1,154 \times 100 - 100 = 15,4\%$ (rispetto alle Isole nel Sud i biglietti costano il 15,4% in più)

COMPONENTI GRUPPO “B”

1. Trevisan Mirella
2. Dal Molin Maria Grazia
3. Berti Ana
4. Veronese Gina
5. Tonello Annamaria
6. Villanova Valentina
7. Bordignon Regina
8. Brusamento Emanuele
9. Stevan Giovanni