Cos’è il Market Profile

Milano 1 Dicembre 2007

profste

TRADING LIBRARY

Disclaimer/Note Legali

Le opinioni espresse in questa presentazione e seminario non intendono in alcun modo costituire un invito a porre in essere qualsiasi transazione che implichi l'acquisto la vendita di azioni, contratti future, opzioni, fondi o qualsiasi altro strumento finanziario.
Non rappresentano perciò in alcun modo una sollecitazione del pubblico risparmio o consulenza all'investimento.

I rischi di perdite legati all'attività di trading possono essere molto elevati.

L'investitore deve considerare attentamente i rischi inerenti all'attività di trading e investimento alla luce della propria situazione finanziaria.
Questa presentazione ha solo scopi educativi e informativi. Leggendo i contenuti di questa presentazione e assistendo al seminario, si riconosce la propria responsabilità nell'uso delle informazioni e ci si impegna a consultare un consulente finanziario professionista prima di un eventuale utilizzo o implementazione delle stesse.

Tutto il materiale proposto è protetto dalle leggi sul diritto d'autore: © copyright 2007 profste® - marchio registrato

Alcune definizioni utilizzate sono tratte da: Joe Ross - Spread e Trading Stagionale - Edizioni Fabi 2006

profste

TRADING LIBRARY

Stefano Bargiacchi - PROFSTE

Trader Professionista e Formatore

Email: profste@gmail.com

Sito: cercare PROFSTE su Google

profste

TRADING LIBRARY

Il CBOT® Market Profile®

Metodo di rappresentazione grafica inventato e sviluppato da J. Peter Steidlmayer e dal Chicago Board of Trade (CBOT) nei primi anni ‘80.

profste

TRADING LIBRARY

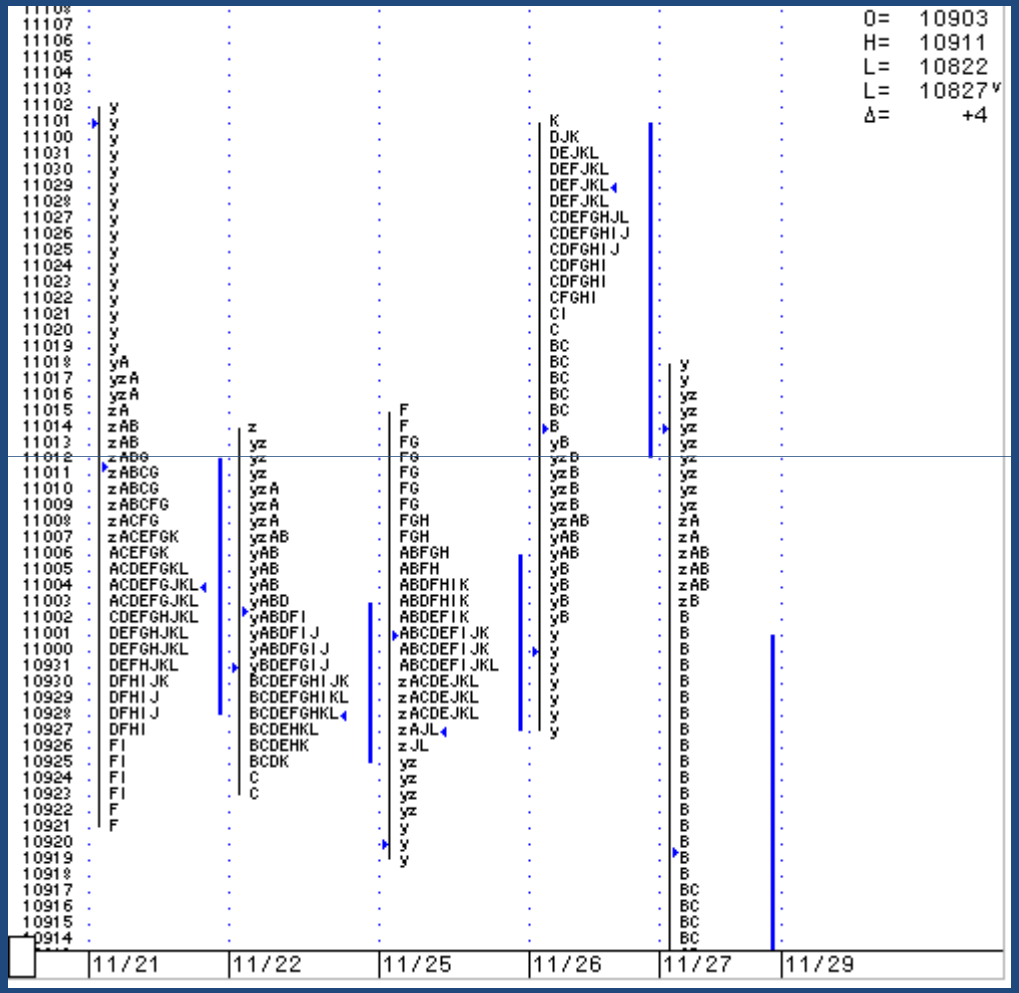
Una visione dei mercati unica.

Incorpora una metodologia multidimensionale per rappresentare l'andamento dei mercati: è una vera e propria rivoluzione rispetto alle comuni rappresentazioni grafiche utilizzate.

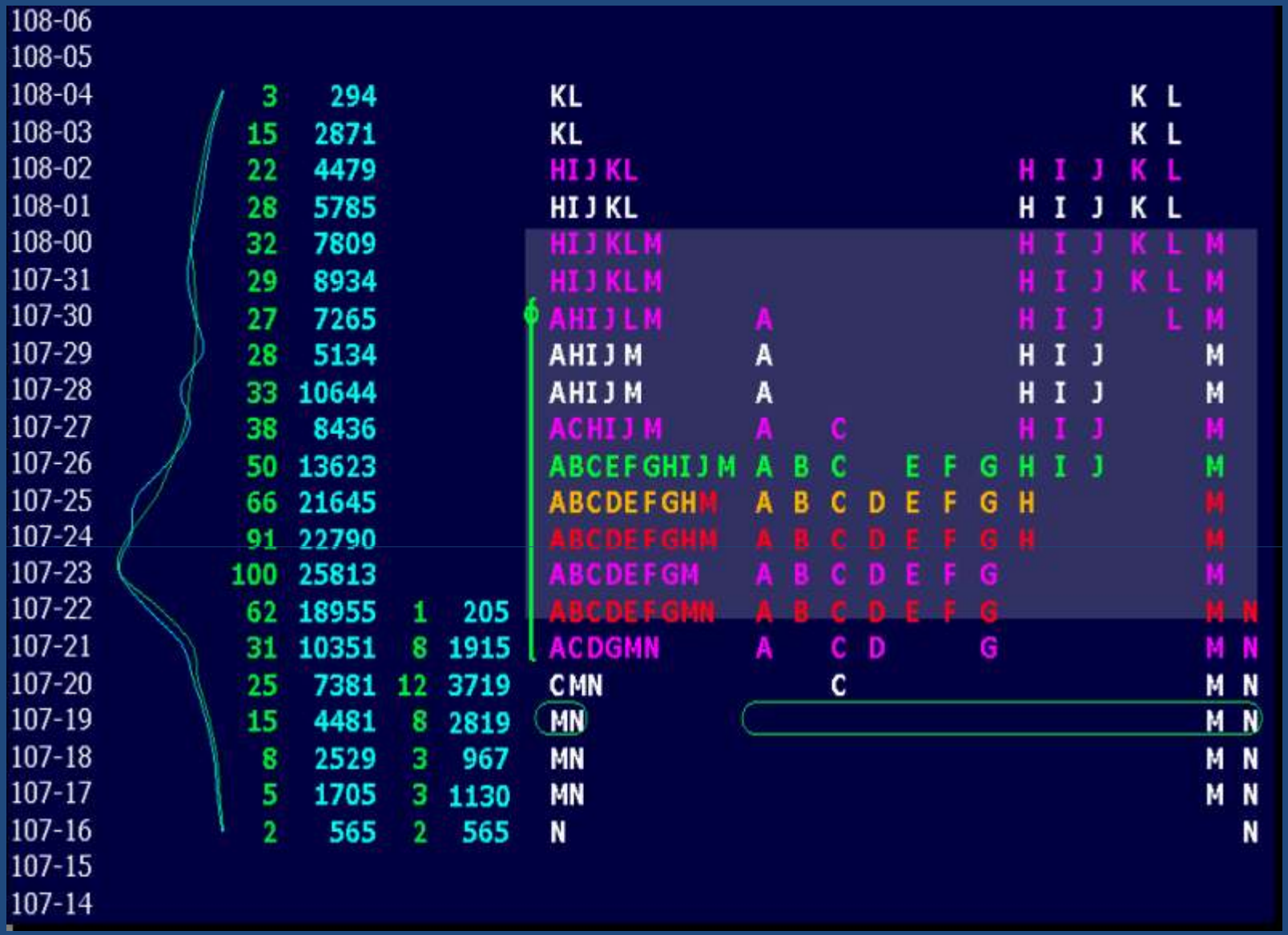
profste

TRADING LIBRARY

Esempi di rappresentazione



CQG



WindoTrader

WindoTrader

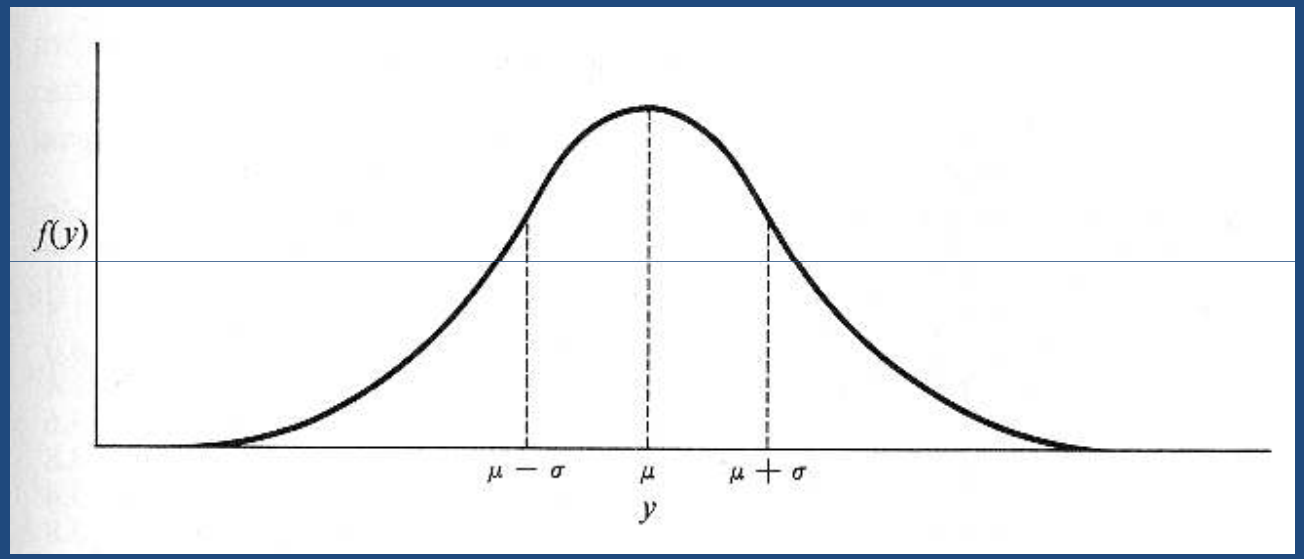
Su cosa si fonda il Market Profile?

Elementi fondanti dei mercati finanziari sono: Tempo, Prezzo e Volume , che il Market Profile combina e sintetizza in una distribuzione statistica che si ispira alla curva Normale o Gaussiana.

profste

TRADING LIBRARY

La Normale o Gaussiana



Leggere i mercati al presente.

Il Market Profile è uno strumento di supporto alle decisioni, che aiuta a comprendere le condizioni *correnti* di mercato rappresentando e organizzando le informazioni generate dallo stesso.

profste

TRADING LIBRARY

Cosa non è il Market Profile.

Non è un trading system.

Non fornisce indicazioni operative.

Non è un indicatore.

Non fornisce i tipici segnali di ipercomprato/ipervenduto.

profste

TRADING LIBRARY

Strumento di supporto decisionale.

Fornisce una struttura organizzata per visualizzare l'attività di mercato *durante* il suo svolgimento combinando una visione verticale e orizzontale che insieme mostrano il processo dinamico dell'attività in corso

profste

TRADING LIBRARY

Il Market Profile e le mani forti.

E’ lo strumento più utilizzato dagli investitori istituzionali e quello meno conosciuto dai trader retail.

Aiuta ad individuare la presenza e l’attività degli investitori istituzionali sul mercato.

profste

TRADING LIBRARY

L’ipotesi di fondo.

Descrive il funzionamento del mercato attraverso il meccanismo dell’asta, che descrive i mercati finanziari come un’asta perpetua.

Il mercato come un asta perpetua

Che ricerca un costante equilibrio tra i partecipanti al mercato distinti a seconda dei diversi timeframe.

Grazie al Market Profile, possiamo osservare e studiare i diversi comportamenti dei diversi attori.

profste

TRADING LIBRARY

Il progetto del CBOT

Scopo dichiarato che all'inizio degli anni '80 precedette la creazione del Market Profile era aumentare la trasparenza del mercato.

profste

TRADING LIBRARY

Il progetto del CBOT

Tentando di colmare il divario informativo presente allora tra i pochi trader privati e i *local* (*pit trader*), ci si proponeva di aumentare le possibilità di accesso ai mercati per il grande pubblico.

Il progetto del CBOT

L'intuizione permise di allargare il pubblico e i volumi trattati con notevoli vantaggi in termini di liquidità di cui potevano godere tutti: professionisti, trader privati e anche coloro che gestivano i mercati, come il CBOT.

Il Market Profile in una parola.

TRASPARENZA

profste

TRADING LIBRARY

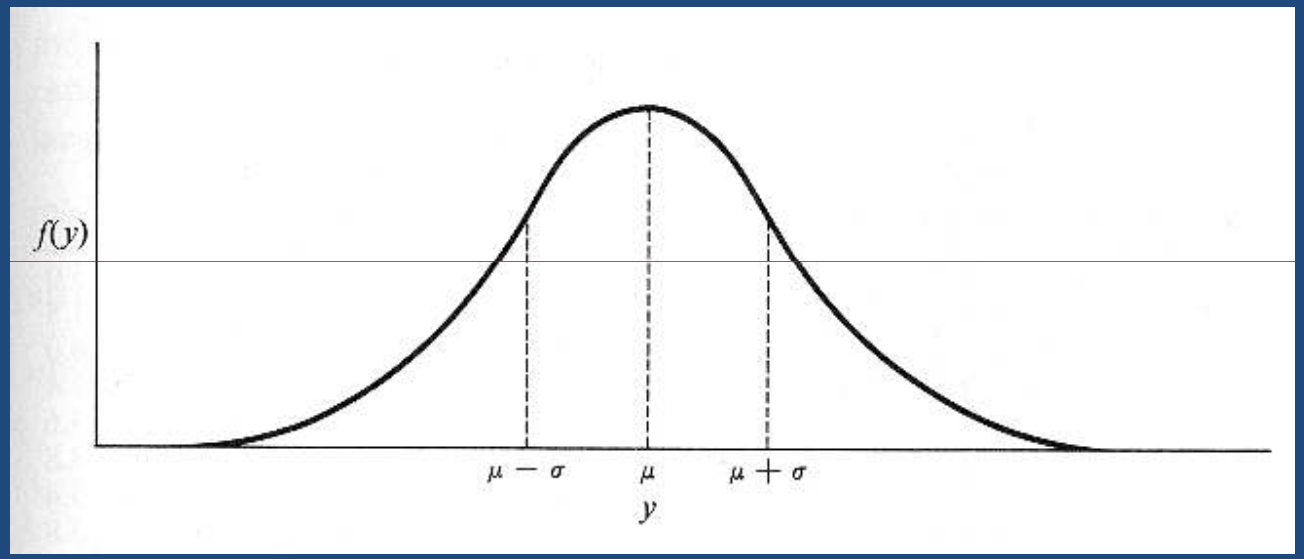
Market Profile e Trasparenza

Da accesso a informazioni che l'osservazione dei prezzi non permette, portando ad una trasparenza e ad una visione della dinamica di mercato vicina a quella dei professionisti, istituzionali, ed *hedge fund*

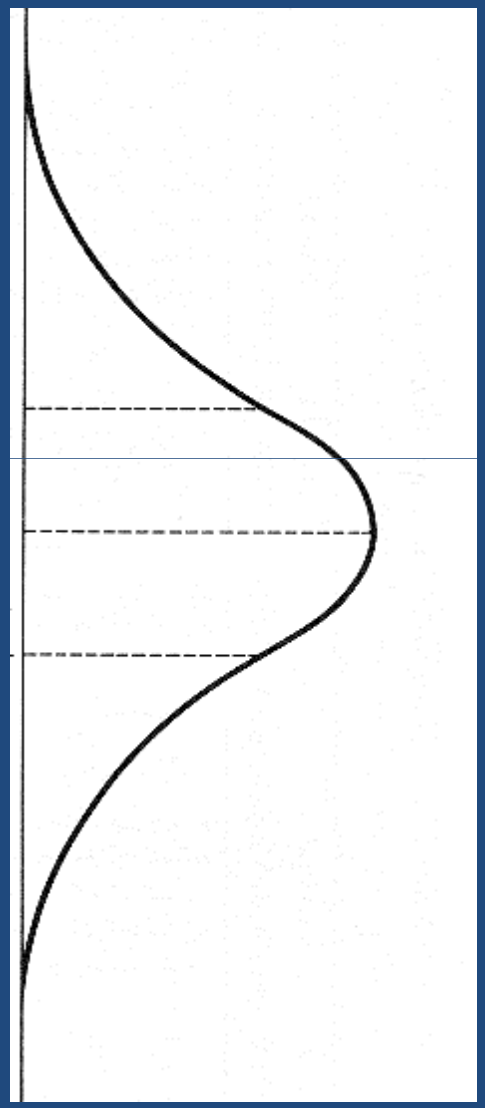
profste

TRADING LIBRARY

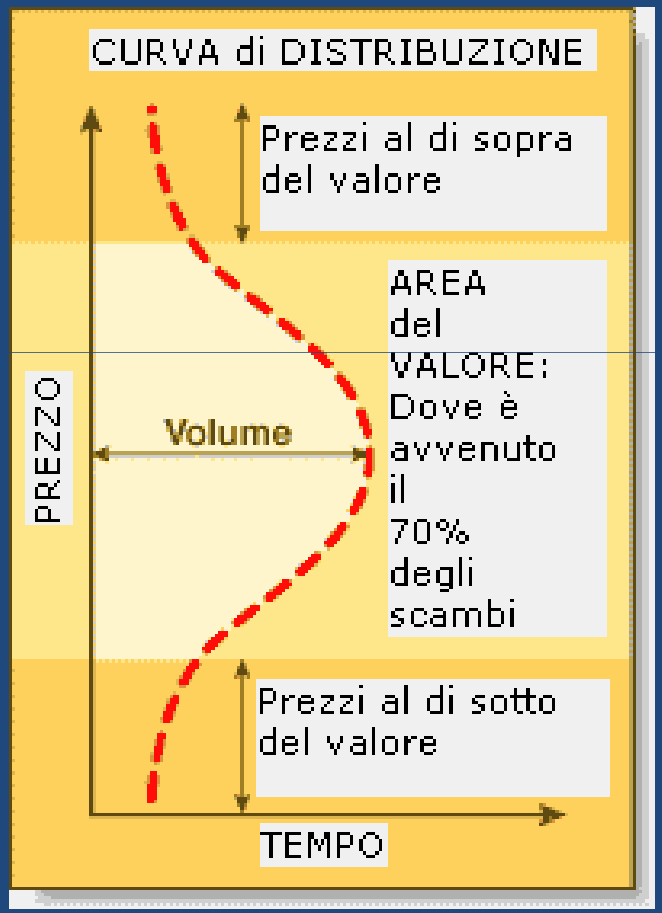
Riprendiamo la Normale…



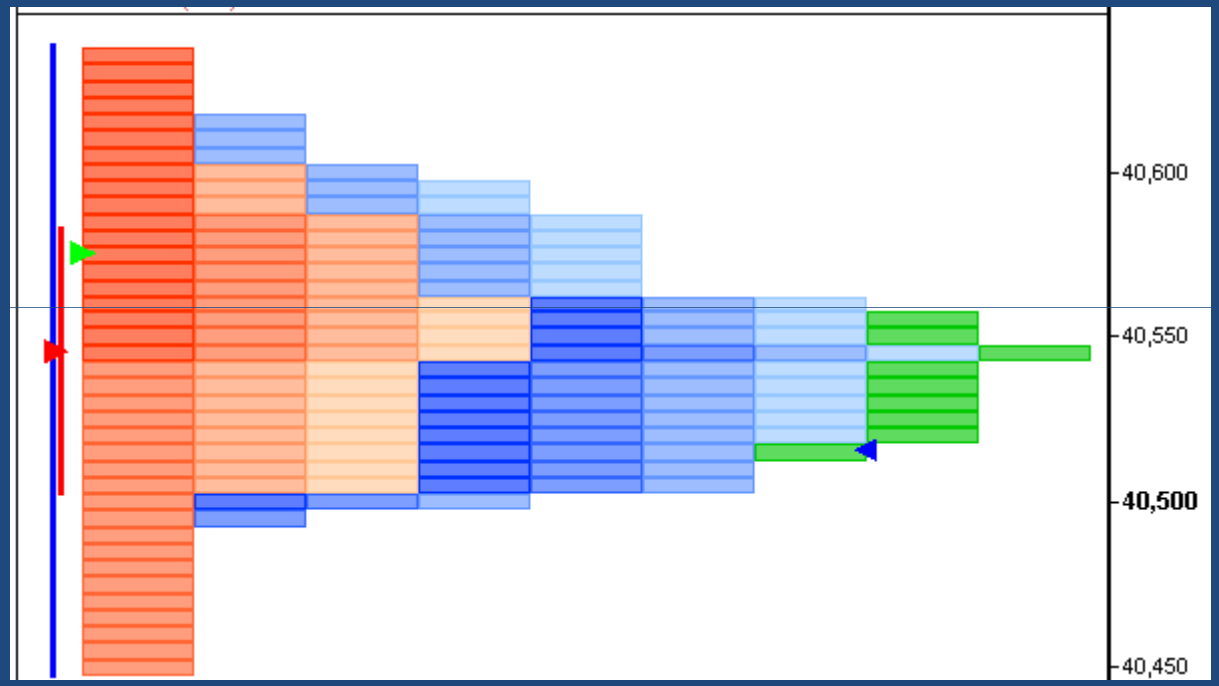
…e ruotiamola di 90° e…



…ecco il Market Profile



Un esempio pratico



I timeframe del Market Profile

Giornaliero e superiori ottenibili aggregando più profili daily.

L'utilizzo intraday del Market Profile.

profste

TRADING LIBRARY

Definizioni

Area del Valore (Value Area)

Point Of Control (POC)

Code

profste

TRADING LIBRARY

I concetti fondamentali

Aree di Rigetto e Accettazione:

come individuarle sul profilo e come utilizzarli operativamente.

Supporti e Resistenze.

profste

TRADING LIBRARY

Feedback

Trading Library: info@tradinglibrary.it

Profste: profste@gmail.com