

Minicorso Ricchezza

OTTO

Sommario

1. Credenze vincenti

Spesso le convinzioni che la nostra cultura ci trasmette sono alla base

del nostro modo di gestire i soldi...

2. Scala del successo

Molto importante è avere le idee chiare su dove vogliamo andare, sulla

direzione da intraprendere...

3. Obiettivi

Pianificare i propri obiettivi e le proprie mete è essenziale, sia per non

lasciarsi trasportare dalla vita passivamente, sia per creare un'autostima

basata su riferimenti positivi chiari e determinati...

4. Linea del tempo

Proviamo a pensare la nostra vita come una linea, che dal passato va

verso il futuro, passando per il presente...

5. Stipendio mensile

Quanto vogliamo guadagnare al mese per poter dire di essere ricchi?

5.000 euro? 10.000 euro? 20.000 euro? Stabiliamo la nostra cifra...

6. Quanto valiamo?

E' facile stabilire quanto vogliamo guadagnare in un mese per sentirci

ricchi. Meno facile è stabilire quanto valiamo...

7. Seguire il talento

Se il lavoro non è divertente, se il lavoro non rispecchia le nostre passioni e il nostro talento, non durerà molto...

8. Specializzarsi

Dopo aver scoperto cosa è che ci appassiona veramente, cerchiamo di

capire cosa ci rende unici. Cosa è che fa la differenza tra noi e i nostri

concorrenti?

9. Senza limiti

Una delle qualità più straordinarie dei lavori indipendenti è il non avere

limiti di crescita economica...

10. Dipendente o Indipendente?

Quante volte i genitori ci hanno detto che dobbiamo studiare per trovare

un lavoro sicuro, e poi farci una famiglia e poi comprarci casa?

SI MA PER FARE QUESTO CI VUOLE QUALCOSA ALTRO
ECCO CHE CI VUOLE

UN AUTOPILOTA CHE LAVORI 24 ORE SU 24
PER NOI-

SENZA- ALTRE TANTE PAROLE CHE NON SERVONO A NIENTE
PER CONVINCERTI E IN REALTÀ NON C'È NIENTE DA
CONVINCERE PERCHÉ È REALTÀ

ANDANDO IN QUESTA PAGINA

<http://senplice.ilbello.com/guadagnare.html>

TROVERAI IL TUTTO PER CREARTI IL TUO AUTOPILOTA

Che lavorerà per te 24 ore su 24 anche quando dormiamo E
con poca spesa

Ciao e buon lavoro

otto