

Supernova

Introduzione

Italia, 2005.

Un Paese stremato da due decenni di berlusconismo, con un'opposizione inesistente e complice.

Un comico a fine carriera apre un blog, per gridare contro tutto quello che non va.

Inizia una rivoluzione.

E' un percorso lento, ma contagioso, che in poco tempo mobilita decine di migliaia di persone desiderose di un reale cambiamento.

Italia, 8 Settembre 2007.

Il blog da virtuale diventa reale: a Bologna si tiene il primo V - Day.

V sta per Vaffanculo. La piazza è allegra, senza bandiere, ci sono migliaia di persone, sentono finalmente un profumo nuovo, come di pulito, in mezzo al pantano che è l'Italia.

Questa è la vera storia del primo vincente esperimento politico mai nato in Rete.

Ma anche la storia del più grande raggio di massa mai messo in atto in una democrazia occidentale.

Una rivoluzione allegra, pulita, sincera. Fallita nel più triste degli inganni, come un incubo che prende vita giorno dopo giorno.

Milano, Via Morone 6, secondo piano.

Casaleggio Associati. E' un'azienda di strategie digitali.

I vaffa, i post, l'uno vale uno, lo streaming, la piattaforma, il meetup, il non - statuto: tutto nasce, si sviluppa, viene deciso lì.

Tutto accade, lì.

Noi ci siamo stati.

Abbiamo visto.

Sappiamo.

E adesso, raccontiamo.

Lo facciamo per quelle persone, tantissime, che hanno creduto tanto a quello che poi si è rivelato un grande inganno. Uomini, donne, tantissimi giovani che hanno investito in questo progetto le migliori energie e i migliori anni della propria vita, rompendo amicizie, litigando con le proprie famiglie, mettendo in gioco tutto.

Loro meritano di sapere come, perché e da chi siano stati traditi.

Italia, fine 2016.

Meritano di saperlo tutti.