

RUMORI CHE SPORCANO IL PIANETA

1. Apri **PowerPoint**
2. **Salva con nome** nella tua cartella: nome file **RUMORI**
3. Del testo sottostante ricava **6 diapositive** delle quali la prima è la **diapositiva titolo**: scrivi **il titolo** del lavoro e nel **sottotitolo** scrivi: **a cura di nome e cognome**
4. Copia i testi nelle successive diapositive
5. Inserisci in ogni diapositiva **un'immagine** (clipart o prese da Internet)
6. **File, Stampa di stampati, 6 per pagina.**

1. Esiste un tipo di inquinamento detto acustico. A causarlo sono i rumori: traffico di macchine e di motorini, antifurti di automobili e negozi, frastuono nei locali e quant'altro.
2. Quando si superano i 65 decibel (di giorno all'aperto) e i 55 di notte, ci possono essere dei rischi per la nostra salute (tra i primi, l'insonnia).
3. Secondo un recente studio dell'Oms, tutte le città italiane superano i limiti consentiti.
4. E questo perché le leggi ci sono, ma raramente vengono applicate dai comuni.
5. Pensate che se il rumore di una sveglia che suona arriva agli 80 decibel, la musica di una discoteca sfiora i 120. Oltre i 130 decibel si avverte una sensazione dolorosa.

Dopo aver stampato

Transizione diapositiva (Office 2003)

1. Fare clic su **Presentazione, Transizione diapositiva**
2. scegliere un **Effetto**
3. **Applica a tutte**

Transizione diapositiva (Office 2007)

1. **Clicca su Animazioni scegli una transizione e Applica a tutte**

Animazione personalizzata (Office 2003)

A partire dalla prima diapositiva eseguire il seguente percorso:

1. Fare clic su **Presentazione, Animazione personalizzata**
2. fare clic sul primo elemento della diapositiva che deve comparire per primo
3. scegliere un **Effetto Entrata**
4. fare clic sul secondo elemento della diapositiva che deve comparire per secondo
5. scegliere un **Effetto Entrata**
6. e così via

. Animazione personalizzata (Office 2007)

1. **Clicca su Animazione personalizzata e procedi come sopra**

Esegui la **Prova intervalli**

Visualizza la presentazione e salva.