

Pubblicità sul risparmio dell'energia.

Cerca su Internet delle informazioni utili sul risparmio energetico. Copia un breve testo su Word, salvalo e stampalo. (questo testo sarà da studiare, fa parte del programma sull'energia)

La pubblicità, in generale serve a convincere l'acquirente ad acquistare un prodotto o a seguire un certo comportamento. Il messaggio visivo costituito da immagine, slogan e un breve testo di spiegazione deve essere quindi convincente.

Lo slogan è costituito da una frase che deve "colpire", quindi molto accattivante.

Creare un manifesto (formato A4) di pubblicità su un certo comportamento da seguire per risparmiare energia.

Utilizza Word o Publisher, il disegno deve essere creato modificando le clipart con Paint.