

PREMIO DON ALBERIONE

EDUCAZIONE E MEDIA - Edizione 2011

PRESENTAZIONE

Il tema della comunicazione è sempre più d'attualità, soprattutto nell'attuale società dell'informazione e della globalizzazione; conoscere la cultura della comunicazione, per diventarne utenti intelligenti e protagonisti responsabili, all'interno di un processo di sviluppo integrale della persona, è un obiettivo primario nell'educazione odierna, imprescindibile sia per le nuove generazioni di "nativi digitali", sia per gli adulti.

Il "Premio don Alberione", promosso dalla Società San Paolo e dalle Figlie di San Paolo, nell'ambito della manifestazione "Settimana della comunicazione", intende rappresentare una risposta a questa esigenza e un'occasione di approfondimento e riflessione sulle comunicazioni sociali rivolta al mondo della scuola; allo stesso tempo vuole promuovere l'educazione ai media e alla comunicazione, valorizzando le esperienze in questo ambito.

LA STORIA

Il concorso "Premio don Alberione" è stato istituito nel 2003 ad Alba (CN), come omaggio alla figura e al messaggio di don Giacomo Alberione (1884-1971), sacerdote piemontese, fondatore della Famiglia Paolina, apostolo della comunicazione del Vangelo attraverso i mass-media e precursore del Concilio Vaticano II. La prima edizione del bando coinvolse più di 2.000 ragazzi e 125 insegnanti della zona, che si cimentarono con entusiasmo nella realizzazione di ogni genere di elaborati, utilizzando tutti i linguaggi dei media. La fe-

sta di premiazione divenne un evento cittadino. Nel 2006 esso è divenuto una delle iniziative promosse dai Paolini e dalle Paoline in occasione della "Settimana della Comunicazione", una formula di preparazione e di animazione della Giornata Mondiale delle Comunicazioni Sociali, attraverso una serie di eventi culturali, pubblicazioni, percorsi didattici e manifestazioni per il grande pubblico che ruotano attorno al tema proposto ogni anno dal Papa per questa Giornata.

Nel 2007 sono state realizzate diverse edizioni locali del bando di concorso, in particolare nel comune di Albano Laziale e zone limitrofe, dove ha riscosso una forte adesione da parte degli istituti scolastici del territorio, e nella città di Bari, nel contesto della celebrazione del Festival della Comunicazione.

Dal 2008 il bando ha assunto una dimensione nazionale, coinvolgendo così le scuole del territorio italiano.

IL BANDO

Il "Premio don Alberione" viene indetto in occasione della Giornata Mondiale delle Comunicazioni Sociali che quest'anno sarà celebrata il **5 giugno 2011** e avrà come tema il titolo stesso del messaggio che il Papa ha previsto per questa occasione:

Verità, annuncio e autenticità
di vita nell'era digitale

Il tema della 45^a Giornata Mondiale delle Comunicazioni Sociali si caratterizza per por-

Organizzazione:



www.centroculturalesanpaolo.it

Con la collaborazione di:



Associazione Comunicazione e Cultura
Paoline - ONLUS
www.paolineonlus.it



Associazione Italiana per l'educazione
ai media e alla comunicazione
www.medmediaeducation.it



Gruppo di Servizio
per la Letteratura Giovanile
www.gruppoletteraturagiovanile.it

Con la partecipazione di:



www.ilgiornalino.org



www.saiesanpaolo.it

re al centro di tutti i processi della comunicazione, la persona umana. Anche in un tempo così largamente dominato – e, spesso, condizionato – dalle nuove tecnologie, resta fondamentale il valore della testimonianza: accostarsi alla verità e assumersi l'impegno dell'annuncio richiede, per chi opera nel mondo dell'informazione e particolarmente per i giornalisti cattolici, la 'garanzia' di un'autenticità di vita che non può venir meno neppure nell'era digitale¹.

REGOLAMENTO

1 Il concorso è riservato alle classi delle Scuole Primarie e delle Scuole Secondarie di Primo grado dell'intero territorio nazionale.

2 Il tema del concorso può essere affrontato secondo diverse prospettive e con approccio interdisciplinare.

È necessario che gli insegnanti che intendono far partecipare gli alunni al Premio don Alberione consultino sul sito www.settimanadellacomunicazione.it la rubrica "Consigli operativi" in cui troveranno indicazioni bibliografiche, operative e tecniche.

La segnalazione delle scuole partecipanti e dei lavori premiati verrà riportata sul sito www.settimanadellacomunicazione.it a partire dal giorno 20 maggio 2011.

3 Ogni classe può partecipare con un solo elaborato di gruppo. Non sono ammessi elaborati di singoli alunni, né elaborati realizzati da più classi insieme. Nel caso pervengano elaborati realizzati da un solo alunno o da più classi insieme essi non verranno ammessi all'esame della Giuria Nazionale.

4 Gli elaborati possono essere di vari formati mediali: grafico (disegni, fumetti), testuale, radiofonico, audiovisivo ipertestuale...

e generi (documentari, notiziari interviste, inchieste, narrazioni). Tuttavia, ai fini della valutazione concorsuale, si chiede che gli elaborati siano presentati esclusivamente su supporto digitale (CD/DVD/ PenDrive); tale presentazione dovrà contenere anche un'esauriente descrizione del percorso didattico seguito (cfr. *Modulo di Accompagnamento all'elaborato* - scaricabile dal sito).

Gli elaborati realizzati in formato audio e/o video non dovranno avere una durata inferiore a 1 minuto e superiore ai 10 minuti. Per consentire alla giuria di poterli visionare senza difficoltà, si consiglia di far pervenire i relativi files in uno dei formati più comuni: Video - WMV, MPEG2, MOV; Audio - MP3, WAV; Immagini - JPEG, PDF; Presentazione - PPT; Iper testi Web - HTML. La giuria si riserva il diritto di escludere dalla selezione gli elaborati realizzati con programmi audio e/o video di uso poco comune o che risultassero comunque consultabili con difficoltà.

Gli elaborati realizzati su formato cartaceo (es. testi, fumetti, disegni) dovranno essere digitalizzati e riportati sul supporto elettronico in modo chiaramente leggibile.

5 Gli elaborati delle classi dovranno pervenire in numero di 4 copie di supporti digitali presso la Segreteria del Premio, indicata in calce al presente bando, improrogabilmente entro il **20 marzo 2011** (fa fede la data del timbro postale). Ogni elaborato dovrà indicare chiaramente il nome della scuola e della classe partecipante, il numero degli alunni della classe, il nome e il recapito dell'insegnante (è necessario anche un riferimento di posta elettronica) o di altra figura di riferimento cui inviare eventuali comunicazioni da parte della Segreteria del Premio, come indicato nella apposita scheda di iscrizione.

6 Una Giuria Nazionale selezionerà i tre migliori elaborati per ogni Sezione. La Giuria Nazionale sarà costituita da esperti nominati dagli enti promotori del concorso. Il giudizio della Giuria è insindacabile.

7 I criteri per la valutazione dei lavori saranno i seguenti:

- coerenza con il tema del concorso e i valori espressi dal Messaggio del Papa;
- chiarezza del percorso didattico seguito;
- valore tecnico ed estetico dell'elaborato presentato;
- approfondimento delle caratteristiche specifiche del linguaggio utilizzato.

8 La Giuria Nazionale comunicherà i risultati entro il **20 maggio 2011** tramite il sito www.settimanadellacomunicazione.it e l'invio di una e-mail ai responsabili delle classi vincitrici.

9 Saranno premiati i 3 migliori lavori per ogni Sezione secondo il seguente schema:

SCUOLA PRIMARIA

1° premio Computer

2° premio Collana di narrativa "Nuova Classica Ragazzi" - Ed. SAIE

3° premio Biblioteca multimediale (prodotti Paoline e San Paolo)

SCUOLA SECONDARIA DI PRIMO GRADO

1° premio Videoproiettore

2° premio Enciclopedia Informatica *Virtualis*

3° premio Biblioteca multimediale (prodotti Paoline e San Paolo)

Gli enti promotori provvederanno all'invio

dei premi alle classi vincitrici. I premi consegnati saranno di proprietà della Scuola e dati in uso alla classe vincitrice.

Gli enti promotori si riservano altresì la possibilità di conferire menzioni speciali a elaborati comunque meritevoli su segnalazione della Giuria nazionale.

10 Il concorso è promosso dalla Società San Paolo e dalle Figlie di San Paolo, nell'ambito della manifestazione "Settimana della comunicazione" che precede ogni anno la celebrazione della Giornata Mondiale delle Comunicazioni Sociali. Collaborano alla realizzazione del concorso: l'Associazione Comunicazione e Cultura Paoline ONLUS, il Gruppo di Servizio per la Letteratura Giovanile e il MED (Associazione Italiana per l'educazione ai media e alla comunicazione).

L'organizzazione del concorso è affidata al Centro Culturale San Paolo - ONLUS. Ai sensi dell'articolo 6 del DPR 430/2001 il presente concorso non è soggetto alla normativa per le manifestazioni a premi. Gli enti promotori si riservano la possibilità di modificare, in caso di necessità sopravvenute, alcune delle norme informandone tempestivamente i partecipanti. Accettando il presente regolamento, l'iscritto conferma che null'altro gli sarà dovuto dall'organizzazione del concorso, né economicamente, né sotto altra forma, se non il rispetto degli articoli qui esplicitati.

Per informazioni e recapito degli elaborati:

SEGRETARIA DEL PREMIO DON ALBERIONE

GRUPPO DI SERVIZIO PER LA LETTERATURA GIOVANILE

claudiacamicia@libero.it

tel. 06.53.60.67 • 349.5626846

Via dei Colli Portuensi, 12 • 00151 ROMA

www.settimanadellacomunicazione.it

¹cfr. nota della Sala Stampa della Santa Sede in occasione della pubblicazione del tema.