

ELEZIONI 2005

COSA NON SI INVENTANO I
NOSTRI POLITICI

www.giuliarodano.it

**GIULIA
RODANO
NON È QUI.**

**STA LAVORANDO
PER UNA SANITÀ
DAVERO PUBBLICA.**

GIULIA RODANO.
NON SI FERMA.



VOTANDO CARGANO DAI AUTOMATICAMENTE LA PREFERENZA A STORAGE



Il 3 e 4 Aprile 2005 vota al Consiglio Regionale



**Viviana
Loprieno**

vivianaloprieno@hotmail.com

**Politica
diversa**



Per Vendola Presidente

Alle elezioni Regionali 2005 vota DS

www.dsbari.it

CO.SA PUBBLICITÀ 99
081.8314988



ALLA REGIONE
VOTA E SCRIVI

~~FORZA
ITALIA~~

PAPACCIOLI

www.papaccioli.info - [e-mail: drapapaccioli@libero.it](mailto:email-drapapaccioli@libero.it)

ore

AGENZIA

Sette

ALTA

Logo

ELEZIONI REGIONALI 2005



GATTI

NON PAROLE!!

Come si vota...

[chi è](#) [cosa ha fatto](#) [comunicati](#) [contatti](#)

photogallery



**Non c'è più
trippa
per Gatti
Vota FRANZONI**



**Non c'è più
trippa
per Gatti
Vota FRANZONI**

OM
Candido Salsano
SI ad Viviamo
PROGRAMMA
18.30: Aperto
19.00: Fioresi
20.00: Musca
Piazza
20.45
una Ligu

ORALE PER IL STORICI
ORALE PER IL STORICI
ORALE PER IL STORICI

Claudio
ELEZIONE REGIONALI
Na
ST





SVEGLIA LOMBARDO!



**CON LA
LEGA NORD
CONTRO
ROMA LADRONA**



PALADINI PALADINI

www.paladini.it www.paladini.it



...come una stretta di mano  *...come una stretta di*

la prima volta è gratis

www.pervederefattive.it - 800.996.996

Campagna promossa da Per vedere fattive online
© 2013 Per vedere fattive online





ELEZIONI REGIONALI 2005



LISTA
STORACE

LUCIA
ALONZI

STORACE Presidente

The image is a campaign poster for the 2005 regional elections. It features a portrait of Lucia Alonzi, a woman with long brown hair, wearing a dark red off-the-shoulder top. The text is arranged vertically: 'ELEZIONI REGIONALI 2005' at the top, the 'LISTA STORACE' logo (a circle with a stylized leaf) to the left of her portrait, her name 'LUCIA ALONZI' in large white letters on a dark blue background below the portrait, and 'STORACE Presidente' in white on a yellow background at the bottom.

LOLLO
L'ULTIMA
RAFFICA
DI SALÒ
"IO NON HO
TRADITO!"
IL TRADIMENTO
NON PAGA



**Al Consiglio
Regionale
barra il simbolo
e scrivi**

FRATTEGIANI

revolucionario,
ma con juicio



Vota
CARLO SENESI

Rebus Veneto:
VOTA



Scrivi



COVI

DATE FORZA ALLE NOSTRE IDEE!

ELEZIONI REGIONALI 2005



CON IL 3 %
SORCIVERDI
PER I

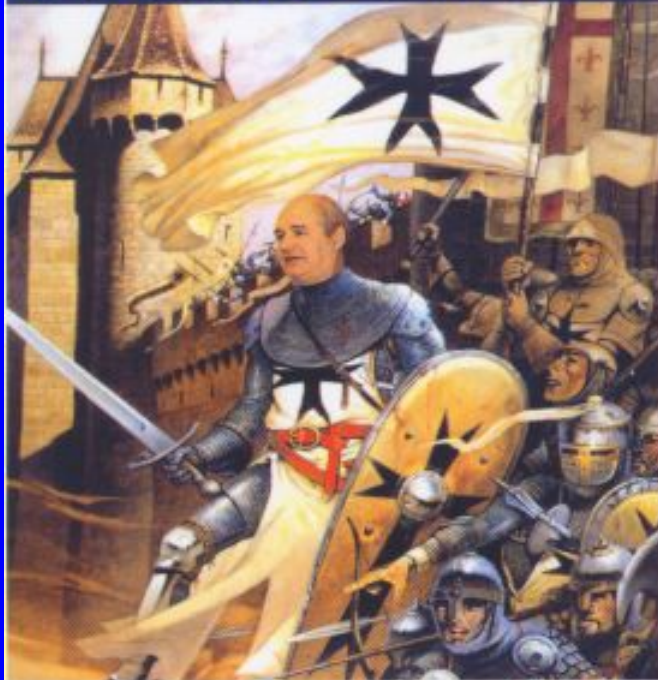
GOVERNATORI



CONSUMATORI VOTATE PER VOI



PROSPERINI



Baluardo della Cristianità
flagello dei "Centri Sociali"
Condottiero del Nord

Elezioni Regionali Lombardia 2005

UNA REGIONE PER TUTTI
non un affare per pochi



www.agostinelli.it

MARIO AGOSTINELLI



Agostinelli



Un'altra Lombardia è possibile.

Indipendente nelle liste di
Rifondazione Comunista a
Milano (capolista) e Varese



Il voto è valido anche
per Sarfatti Presidente

www.agostinelli.it

**EVENTO
POLITICO**



**Contro
il Fascismo
Femminista**

**Salvatore Marino
candidato Presidente
MASCHIO 100%**

**ALLA REGIONE ABRUZZO
ELEZIONI REGIONALI 2005**

www.femmina100/100.com



CA.LI.GIU.RI



www.mariocaligiuri.et

ELEZIONI REGIONALI DEL 3 E 4 APRILE



la Margherita ha un nuovo motore

Ferrari Maria Teresa

ELEZIONI REGIONALI 3-4 Aprile
2005



**Per non
farti
chiudere
in riserva**

VOTA



**Scrivi
CORTI**





www.francolaudadio.it

tra la gente, p

candidato in Calabria alle elezioni regionali 2005 - circoscr



pagina in allestimento



www.francolaudadio.it

tra

candidato in Calabria alle elezioni regionali 2005 - circoscrizione di Catanzaro



**Calabria,
cambiare
si può**

[biografia](#)

[profilo](#)

[galleria fotografica](#)

[articoli e interventi](#)

[audiovisivi](#)

[il programma](#)

[link](#)

[agenda](#)

[scrivici](#)

CONTRO LE MALATTIE DELLA POLITICA



“Io ho la ricetta giusta!”

È una campagna di sensibilizzazione elettorale, combatte efficacemente la disoccupazione, il malgoverno e la burocrazia. Non ha effetti collaterali. Non ha controindicazioni. Non somministrare sotto i 18 anni. Se i sintomi dovessero persistere contattare le sedi del P.S.D.I.

CONTRO LE MALATTIE DELLA POLITICA



“Io ho la ricetta giusta!”

È una campagna di sensibilizzazione elettorale, combatte efficacemente la disoccupazione, il malgoverno e la burocrazia. Non ha effetti collaterali. Non ha controindicazioni. Non somministrare sotto i 18 anni. Se i sintomi dovessero persistere contattare le sedi del P.S.D.I.