

PARTE SECONDA

Deliberazioni del Consiglio e della Giunta

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 31 marzo 2005, n. 573

Azioni promozionali e comunicazione istituzionale da realizzare nel corso dell'anno 2005.

L'Assessore regionale all'Agricoltura e Foreste, dott. Nicola Marmo, sulla base dell'istruttoria espletata dall'Ufficio "Agriturismo - Attività Promozionali dei prodotti agroalimentari tipici regionali - Fiere" confermata dal Dirigente del Settore Agricoltura, riferisce:

La Regione Puglia - Assessorato all'Agricoltura in prosecuzione alle attività svolte negli anni precedenti, deve predisporre il programma di azioni promozionali dei prodotti agro-alimentari regionali di qualità, di cui alla deliberazione di Consiglio Regionale n. 861 del 1992. Tale programma deve puntare a valorizzare sui mercati nazionali ed esteri l'immagine del "Prodotto Puglia" e, nello stesso tempo, svolgere una funzione complementare di richiamo turistico per tutto il territorio pugliese.

In applicazione della deliberazione di Giunta Regionale n. 741 del 5/06/03, così come modificata ed integrata dalla deliberazione n. 1403/03, che ha approvato le "Azioni promozionali e comunicazione istituzionale da realizzare nel corso dell'anno 2003", nonché i criteri e le modalità per la concessione di sovvenzioni, sono state individuate, in linea di massima, per l'anno 2005, le diverse iniziative che compongono il programma di azioni promozionali.

In esecuzione a quanto previsto dalla deliberazione consiliare n. 861/94 nonché dalle deliberazioni di Giunta Regionale che ogni anno hanno approvato il programma delle iniziative promozionali agro-alimentari, si procederà alla stipula di apposita convenzione con l'Unione Regionale delle Camere di Commercio ed il collegato Centro Estero per la Puglia Sulla base di tale convenzione, si potrà aderire al programma promozionale in Italia ed all'estero previsto per l'anno 2005, proposto dalla stessa La partecipazione delle aziende agro-alimentari pugliesi al programma di fiere e manifestazioni pre-

viste dal suddetto programma, rientra nelle azioni finanziabili al 50% delle spese preventivate e sostenute, di cui al punto 4 della D.G.R. 741/03. Tali manifestazioni sono riportate nell'All. A alla presente deliberazione e per la stesse è prevista una spesa totale di euro 1.453.000,00.

L'Assessorato all'Agricoltura, così come previsto dal punto 6 della D.G.R. 741/03, intende realizzare, in stretta collaborazione con l'Unione Regionale delle Camere di Commercio di Puglia, diverse manifestazioni di particolare risalto per il settore agro-alimentare. Tali iniziative previste sono riportate nell'All. B alla presente deliberazione.

Tali azioni risultano a totale carico dell'Assessorato all'Agricoltura e per queste si prevede una spesa totale di Euro 1.900.000,00.

Nel programma promozionale rientrano anche iniziative organizzate e realizzate da soggetti qualificati con il contributo di questo Assessorato. Tali manifestazioni sono di diversa natura, a carattere regionale o nazionale. In esecuzione a quanto previsto dalla D.G.R. 741/03, alle iniziative proposte dai privati possono essere concessi contributi fino al 40% delle spese preventiva e sostenute, mentre per le iniziative realizzate da soggetti pubblici, tale contributo si riduce al 30%. Tale programma di massima è riportato nell'All. C alla presente deliberazione per un totale di costi stimati di Euro 470.000,00.

Una parte importante del programma promozionale è rappresentata dalle iniziative editoriali, che comprendono sia pagine promozionali da pubblicare su quotidiani e riviste regionali e nazionali, sia l'acquisto di volumi rappresentativi del sistema e dei prodotti agro-alimentari pugliesi. Tali proposte sono riportate nell'All. D alla presente deliberazione per un totale di costi stimati di Euro 848.000,00.

Ulteriori iniziative potranno essere oggetto di successivi provvedimenti da sottoporre all'approvazione della Giunta Regionale, nei limiti delle disponibilità di bilancio.

La spesa quantificata per ogni gruppo di iniziative promozionali, è una previsione di massima stilata in base ai preventivi pervenuti nonché a costi stimati sulla base di precedenti esperienze. Le iniziative da realizzare effettivamente nonché le somme da impegnare a favore dei singoli soggetti saranno definite in sede di predisposizione dei provvedimenti dirigenziali di impegno delle somme necessarie previa acquisizione dei singoli progetti esecutivi completi della previsione di spesa.

Tanto premesso,

VISTA la L.R. n.48 del 28/05/75 ed in particolare l'art. 6 che consente la partecipazione della Regione a manifestazioni fieristiche, mostre e convegni che si svolgono nel territorio nazionale ed estero al fine della valorizzazione di attività e produzioni tipiche regionali;

VISTA la legge 7/8/90, n. 241, concernente nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritti di accesso ai documenti amministrativi, ed in particolare l'art. 12 che prevede la predeterminazione dei criteri e delle modalità per la concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi ed ausili finanziari;

VISTA la DCR n. 861/94 che individua le direttive per la realizzazione di azioni promozionali e pubblicitarie relative ai prodotti agro-alimentari pugliesi;

VISTA la D.G.R. n. 741/03 che ha determinato criteri e modalità per la concessione di contributi per la realizzazione di progetti di promozione economica del settore agro-alimentare;

PROPONE di:

- approvare quanto riportato nelle premesse;
- approvare gli Allegati A, B, C, e D, parti integranti della presente deliberazione, relativi alle manifestazioni promozionali previste per l'anno 2005.

COPERTURA FINANZIARIA

La somma stimata in via previsionale di Euro 4.671.000,00 euro trova copertura finanziaria sul capitolo 111164 del bilancio 2005, per Euro 1.753.000,00 come residui di stanziamento 2004 ed Euro 2.920.000,00 come competenza 2005.

Le determinazioni dirigenziali di impegno e di liquidazione delle somme preventivate per lo svolgimento delle attività programmate saranno adottate dal dirigente del Settore Agricoltura, con imputazione al capitolo di bilancio sopra riportato, in conto residui di stanziamento 2004 o in conto competenza 2005.

Non sono previsti ulteriori oneri finanziari per le spese di missione del personale incaricato di seguire le manifestazioni in quanto rientrano nei costi delle manifestazioni.

L'Assessore relatore, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, propone alla Giunta l'adozione del conseguente atto finale ai sensi dell'articolo 4 comma 4 lettera f) e k) della legge regionale n. 7/97.

LA GIUNTA

udita la relazione e la conseguente proposta dell'Assessore all'Agricoltura;

vista la dichiarazione posta in calce al presente provvedimento dal funzionario istruttore, dal dirigente dell'Ufficio e dal dirigente del Settore Agricoltura;

A voti unanimi espressi nei modi di legge;

DELIBERA

- di approvare la relazione dell'Assessore all'Agricoltura che qui si intende integralmente richiamata;
- approvare gli Allegati A, B, C, e D, parti integranti della presente deliberazione, relativi alle manifestazioni promozionali previste per l'anno 2005;
- incaricare il dirigente del Settore Agricoltura di adottare gli atti necessari per l'individuazione delle iniziative da realizzare effettivamente nonché l'impegno e il finanziamento delle iniziative approvate;
- di incaricare il dirigente del Settore Agricoltura di adottare gli atti necessari per autorizzare, durante lo svolgimento delle singole manifestazioni in Italia ed all'estero, due dirigenti o funzionari dell'Assessorato all'Agricoltura a seguire lo svolgimento delle manifestazioni, allo scopo di effettuare le dovute verifiche, redigendo apposita relazione;
- di incaricare la Segreteria della Giunta Regionale di inviare copia del presente atto all'Ufficio del Bollettino per la pubblicazione nel BURP ai sensi dell'art. 6 - lettera e - della L.R. 13/94;
- di dichiarare il presente provvedimento immediatamente esecutivo.

Il Segretario
Dr. Romano Donno

Il Presidente
On. Raffaele Fitto

INIZIATIVE PROMOZIONALI	SOGGETTO PROPONENTE	Previsione spesa totale	CONTRIBUTO	PREVISIONE DI SPESA
Programma annuale fiere ed eventi			50%	
MIA RIMINI	UNIONE REGIONALE DELLE CAMERE DI COMMERCIO	140.000,00	70.000,00	792.000,00
VINITALY VERONA		600.000,00	300.000,00	
AGRIFOOD		74.000,00	37.000,00	
SOL VERONA		90.000,00	45.000,00	
CIBUS MED BARI		260.000,00	130.000,00	
SANA BOLOGNA		80.000,00	40.000,00	
FIERA DEL LEVANTE		250.000,00	125.000,00	
SALONE DEL VINO TORINO		90.000,00	45.000,00	
FRUIT LOGISTICA		54.000,00	27.000,00	
PRODEXPO	82.000,00	41.000,00		
IFE HUNGARY	76.000,00	38.000,00		
PROWEIN	150.000,00	75.000,00		
FOODEX JAPAN	180.000,00	90.000,00		
SUMMER FANCY FOOD	240.000,00	120.000,00		
ANUGA	270.000,00	135.000,00		
VINEXPO - Bordeaux	130.000,00	65.000,00		
PROG.PILOTA EXTRAVERGINE - Germania	70.000,00	35.000,00		
MISSIONE OPERATORI ORTOFRUTTA DA USA	70.000,00	35.000,00		
			TOTALE	1.453.000,00

INIZIATIVE PROMOZIONALI	SOGGETTO PROPONENTE	Previsione spesa totale	CONTRIBUTO
Eventi			100%
Promozione prodotti pugliesi in Europa	CENTRO REGIONALE PER IL COMMERCIO ESTERO	60.000,00	60.000,00
Portale web prodotti tipici - realizzazione e gestione in 10 fiere		40.000,00	80.000,00
I.P.M. Essen		40.000,00	
Salone Italia a Parigi		25.000,00	25.000,00
Vino pugliese in China		54.000,00	54.000,00
Vinitaly nel mondo		75.500,00	75.500,00
Promozione prodotti pugliesi in New Zeland		54.000,00	54.000,00
Wine festival in China		31.500,00	31.500,00
BIT Green - acquisto spazio preallestito		180.000,00	180.000,00
attività logistica collegata		UNIONE REGIONALE CAMERE DI COMMERCIO	100.000,00
Unioncamere - part. Aziende			48.000,00
FORUM O.A. - ROMA			20.000,00
Vinitaly Verona - eventi collaterali	60.000,00		60.000,00
AGRIFOOD	640.000,00		640.000,00
SOL VERONA	27.000,00		27.000,00
Cibus Med	45.000,00		45.000,00
Tecno Hortus di Padova	27.000,00		27.000,00
BITEG di Riva del Garda	18.000,00		18.000,00
Buon'Italia a Carrara	18.000,00		18.000,00
FieraTrieste	18.000,00	18.000,00	
Il pane i suoi luoghi le sue città a Mantova	18.000,00	18.000,00	
Puglia, va in scena l'agroalimentare (COTUP)	200.000,00	200.000,00	
Settimana enogastronomica (COTUP)	151.000,00	151.000,00	
		TOTALE PREVISIONE	1.900.000,00

IL PRESIDENTE ALLEGATO E (COMPOSTO)

INIZIATIVE PROMOZIONALI	SOGGETTO PROPONENTE	Previsione spesa totale	CONTRIBUTO	PREVISIONE DI SPESA
			40%	
Manifestazioni collaterali Assemblea Programmatica Nazionale AMMI	A.M.M.I. - sezione di Andria	60.000,00	24.000,00	
Tabulae pictae-slow food	AcquaAlta	20.000,00	8.000,00	
Sett. Naz. Prevenzione - Lega ital. Tumori	AD CONCORD	100.000,00	40.000,00	
Associazione Regionale allevatori Puglia	ARAP	25.000,00	10.000,00	
Convegno Ass. Sommeliers Puglia	Ass. Sommeliers Puglia	50.000,00	20.000,00	
Manifestazioni enogastronomiche	Coop. Coloni Montegrosso	62.500,00	25.000,00	
Oasi del gusto	Edit copy right	40.000,00	16.000,00	
Tesori e Sapori di Puglia	Es. Trema	45.800,00	18.320,00	
Convegno OCM	INEA	50.000,00	20.000,00	
Cibi e sapori nell'Italia antica	Ministero per i Beni e le Attività Culturali	80.000,00	32.000,00	
Cantine Aperte	MOVIMENTO TURISMO DEL VINO	38.000,00	15.200,00	
Calici di Stelle		98.700,00	39.480,00	
Benvenuta Vendemmia		35.000,00	14.000,00	
Le Stelle europee del gusto	Sapori d'Italia	40.000,00	16.000,00	
Manifestazioni promozionali	Strada dei vini doc Castel del Monte	120.000,00	48.000,00	
Manifestazioni enogastronomiche	Unione Giuristi Cattolici Italiani	60.000,00	24.000,00	
Corso sommeliers in coll. Con AIAS	Unione italiana ciechi	12.500,00	5.000,00	
Partecipazione Fiere diverse	Unione nazionale Pro loco d'Italia	50.000,00	20.000,00	395.000,00
		CONTRIBUTO	30%	
Mercatino del gusto di Maglie	Comune di Maglie	200.000,00	60.000,00	
Partecipazione Fiere diverse	Comune di Ruvo	50.000,00	15.000,00	75.000,00
			TOTALE	470.000,00

INIZIATIVE PROMOZIONALI	SOGGETTO PROPONENTE	PREVISIONE DI SPESA
Acquisto spazi su giornali e riviste specializzate		IVA compresa
Gocce di Puglia	Ad Concord	150.000,00
Sapori di Puglia	Ad Concord	80.000,00
Viti di Puglia	Adda Editore	50.000,00
Acqua, Cultura Paesaggio	Adda Editore	7.000,00
Posters - ulivi secolari di Puglia	Apulia Art Exhibition	10.800,00
Rivista Ass.ne Italiana Sommeliers	Ass. Italiana Sommeliers	5.000,00
Le guida gastronomiche di Paolo Massobrio	Comunica Alessandria	4.200,00
La carta dei formaggi pugliesi	Confagricoltura Puglia	10.000,00
Proposta promozionale	Edinorba	30.000,00
Speciale Civiltà del Bere	Editoriale Lariano	8.848,00
Annuario dell'Agricoltore 2005	Editoriale Publiaci	14.568,00
La Puglia è servita 2005	Edizioni del Tirso	1.560,00
Trattorie di Puglia 2005	Edizioni del Tirso	2.400,00
Peccati di gola	Edizioni Effe	6.000,00
Vini e cantine di Puglia	Edizioni Effe	6.000,00
Agenda Casa Puglia 2005 - spedizione	Gotha di Bari	31.200,00
Guida ai ristoranti de Il sole 24ore	Il Sole 24 ore	7.200,00
Approfondimenti su pagine centrali (n.4)	Il Sole 24 ore - Agrisole	90.000,00
Abbonamenti (n. 100)		
Guida pratica alla riforma PAC	Il sole 24ore	1.300,00
Guida ai vini di Puglia e Basilicata	La Gazzetta del Mezzogiorno	2.600,00
Guida percorsi gastronomici: a tavola nell'Alta Murgia	Levante Editori - Bari	2.500,00
Volume campagna pugliese	L'Orbicolare	60.000,00
Borsa Merci telematica italiana	Meteora	96.304,00
Programma promo-pubblicitario 2005	Progetti & Strategie	10.000,00
Speciale Agrilevante - Mondo agricolo	PubliA srl - Roma	25.000,00
Iniziative editoriali de La Gazzetta del Mezzogiorno	PubliKompass	110.000,00
Iniziative editoriali de Il Quotidiano di Bari + Q. di FG	Quotidiano di Bari	5.520,00
Puglia che Bontà	Stornaiolo	10.000,00
Libri dei Vini	Stornaiolo	10.000,00
		848.000,00