

Al Mercatale l'asino porta la spesa

BIBBIENA - "Per venire al Mercatale ti basta un asino". E' questa la proposta con cui l'associazione "Gli amici dell'asino" coglie la nuova occasione per far conoscere ad adulti e bambini l'asino ed il ruolo che aveva un tempo nella campagna casentinese. Appuntamento con gli amici "orecchie lunghe" sabato prossimo 27 marzo in piazza Tarlati nel centro storico di Bibbiena. A tutti i bambini sarà data la possibilità di stare in compagnia degli asinelli e fare piccole passeggiate sul loro dorso. "Questa novità del Mercatale - spiegano gli organizzatori - è dovuta al fatto che vogliamo puntare sui bambini, i quali potranno così apprezzare la bontà di una merenda con pane e prosciutto del Casentino. Per l'edizione di aprile è invece già prevista la lettura di favole in piazza. Tra i valori che intendiamo comunicare, oltre all'importanza della stagionalità dei prodotti, anche il recupero delle antiche tradizioni e del rapporto con i nonni, custodi di tanto sapere". Inoltre, tutti quelli che faranno acquisti al Mercatale potranno usufruire del servizio navetta per le borse della spesa, fino al parcheggio auto, grazie ad un asinello dotato di basto. Tra le novità di questa edizione, anche la partecipazione della Dolciaria Franzago di Capolona, quale produttore artigianale di cioccolato e uova personalizzabili, proprio alla vigilia della Pasqua. Un'altra proposta interessante sarà invece la presentazione della biocuccia



Novità A contatto con gli amici "orecchie lunghe"

per cagnolini di varia taglia, prodotta di legno termico e sughero. In questa edizione, il Mercatale non solo si conferma come un appuntamento fisso con le eccellenze del nostro territorio, ma con l'arrivo della primavera si propone come manifestazione di un'intera giornata, anche per i prossimi mesi, grazie all'apprezzamento e alla condivisione dell'evento da parte di produttori, artigiani e commercianti. Stagionalità dei prodotti, tracciabilità del processo produttivo, direttamente dal produttore al consumatore, e prezzo trasparente sono le principali qualità garantite

ai clienti. In ogni edizione del mercato i produttori promuovono adeguate iniziative per l'informazione dei consumatori e garantiscono una cura particolare nell'allestimento del proprio stand, sia per la valorizzazione dei prodotti, sia per favorire una corretta informazione per il consumatore, nel rispetto delle normative vigenti sulla preparazione, la trasformazione e la vendita dei prodotti, ma soprattutto alla presenza di etichette corrette e che facilitino la comprensione del prodotto, oltre che di prezzi chiari e ben esposti.

Valentina Giovannini

L'edizione di oggi estesa a tutta la giornata

Mercatale no stop Le borse della spesa portate dai somarelli



Mercatale e novità Shopping con gli asinelli

BIBBIENA - L'edizione di marzo del Mercatale riserva importanti novità a tutti gli appassionati di prodotti agroalimentari contraddistinti da stagionalità, tracciabilità e trasparenza del prezzo: l'orario si estenderà per tutta la giornata di oggi in modo da consentire lo svolgimento di numerose iniziative. In particolare, vi sarà uno spazio dedicato ai bambini quale momento di educazione alimentare basato sull'attrattiva del gioco. Grazie agli "Amici dell'Asino" i più piccoli potranno conoscere il ruolo che un tempo rivestiva l'asino nella vallata e fare brevi passeggiate a dorso di questi animali. Inoltre, tutte le persone che faranno acquisti al Mercatale potranno usufruire del servizio navetta per le borse della spesa fino al parcheggio auto, grazie ad un somarello dotato di basto. Sempre all'insegna dei più piccoli anche l'attività realizzata la mattina con una scolaresca di Rassina accompagnata dalla cooperativa Oros che segue per il Cred della Comunità Montana un progetto sull'alimentazione. Non solo: i commercianti del centro storico, in vista della Pasqua, offriranno ai bambini uova di cioccolato. Il Mercatale è quindi una realtà sempre più importante per il Casentino, un progetto di territorio periodico e duraturo che "mette in piazza" non solo le migliori produzioni locali, ma soprattutto l'abitudine dell'incontro nella dimensione del pubblico mercato. Infine, iniziativa particolare di questa edizione, sarà la presentazione della prima bio-cuccia progettata dall'architetto Tommaso Lanini per gli amici a quattro zampe.