

Oscar di Bilancio e della Comunicazione delle Organizzazioni Nonprofit 2002

Richiesta di partecipazione

L'Organizzazione (ragione sociale)



richiede di partecipare all'assegnazione del Premio Oscar di Bilancio e della Comunicazione delle Organizzazioni Nonprofit con il proprio bilancio relativo all'esercizio fiscale 2001.

Al fine dell'assegnazione degli Oscar di Categoria si indica la seguente categoria:

- Ambiente
- Assistenza sociale e sanitaria
- Cooperazione allo sviluppo
- Promozione dell'arte e della cultura
- Ricerca
- Grant-making

Il bilancio corrente è stato soggetto a certificazione:

- Obbligatoria Volontaria Non è stato certificato

Il bilancio corrente è stato stampato in

n° copie _____ di cui n° _____ in lingua _____

- L'organizzazione richiede di partecipare al Premio Speciale Partnership Profit - Nonprofit

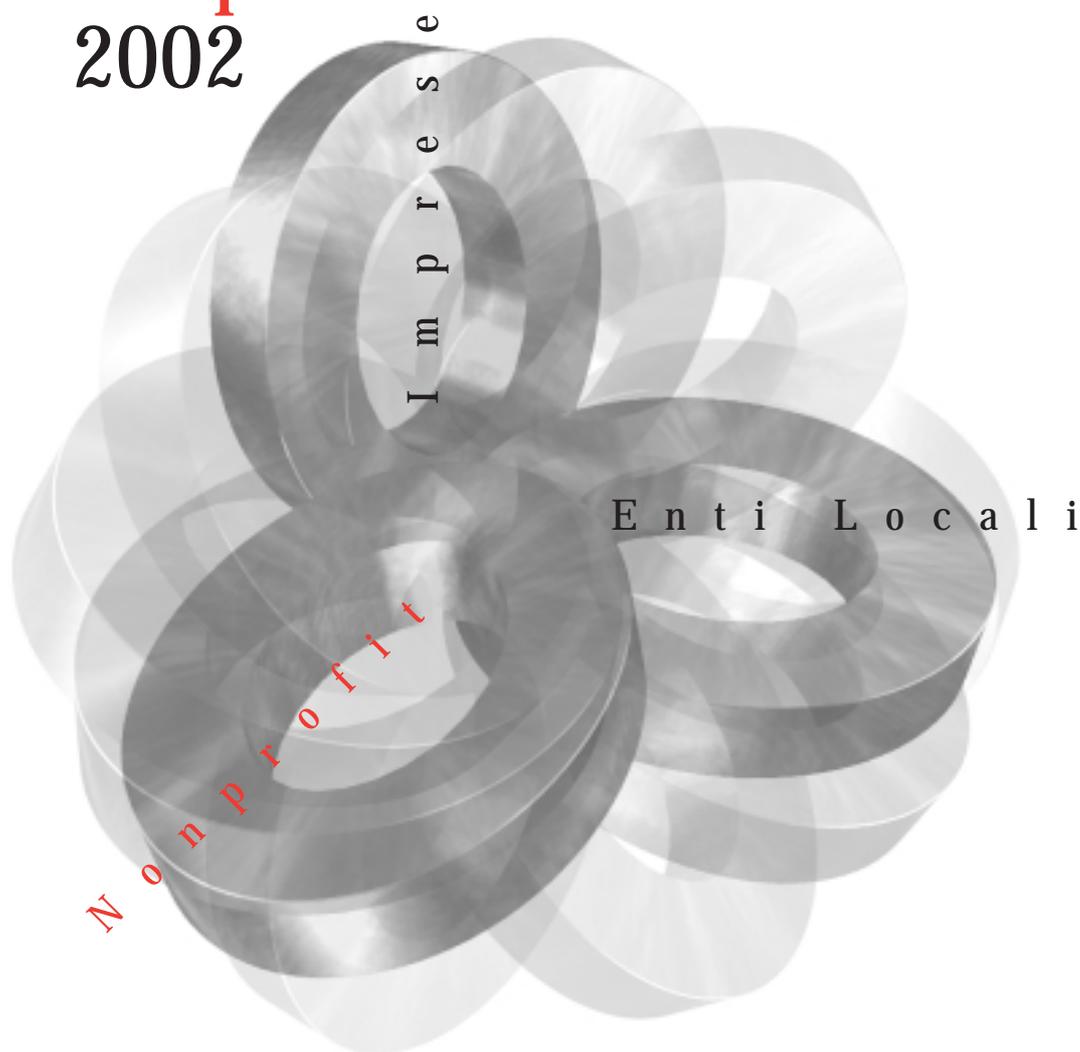
Oscar di Bilancio
e della Comunicazione
delle **Organizzazioni**
Nonprofit
2002



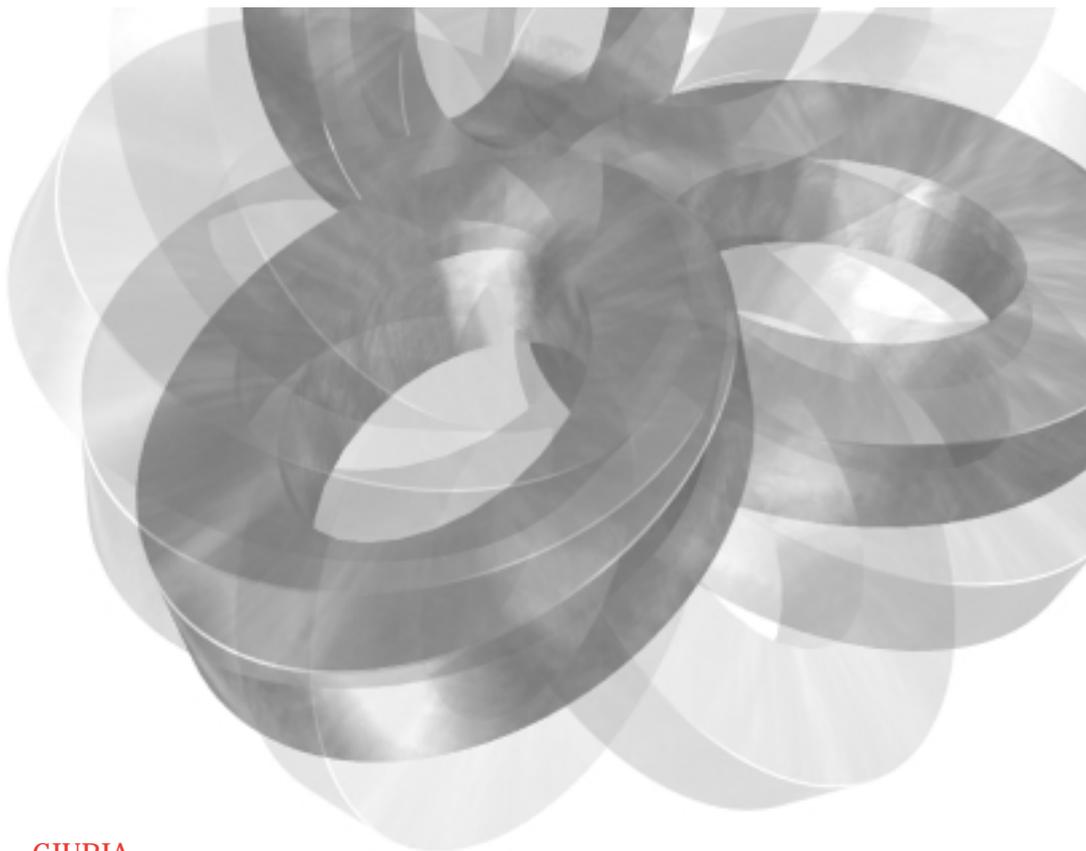
Segreteria organizzativa
FERPI

via Larga 13, 20122 Milano
tel 02.58312455
fax 02.58313321
oscardibilancio@ferpi.it
www.oscardibilancio.org

Oscar di Bilancio
e della Comunicazione
**delle Organizzazioni
Nonprofit**
2002



Regolamento



GIURIA

Presidente

Alberto Falck, Presidente di Sodalitas

Membri

Riccardo Bonacina, Direttore Editoriale del settimanale Vita; Pierluigi Bongiovanni, esperto del Nonprofit; Guido Gentili, Direttore de Il Sole 24 Ore; Toni Muzi Falconi, Presidente Ferpi; Francesco Serao, Presidente Consiglio Nazionale Dottori Commercialisti; Maria Teresa Scherillo, Co-fondatrice di Sodalitas; Giulio Theodoli, Vice Presidente della Fondazione Italiana per il Volontariato; Andrea Zagami, Responsabile dell'Oscar di Bilancio e della Comunicazione delle Organizzazioni Nonprofit

Responsabile Oscar di Bilancio e della Comunicazione delle Organizzazioni Nonprofit, Oscar di Categoria e Premio Speciale

Andrea Zagami, Consigliere Nazionale Ferpi e Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne Mondadori Spa

Segretario Generale Oscar di Bilancio Imprese, Enti Locali, Nonprofit

Gherarda Guastalla Lucchini,
Vice Presidente Vicario Ferpi, Presidente e C.O. G&G Relazioni Pubbliche s.r.l.

L'edizione 2002 dell'Oscar di Bilancio e della Comunicazione delle Organizzazioni Nonprofit, promosso dalla Ferpi - Federazione Italiana Relazioni Pubbliche, viene organizzato in collaborazione con F.I. Vol. - Fondazione Italiana per il Volontariato, Sodalitas - Associazione per lo Sviluppo dell'Imprenditoria nel Sociale, Consiglio Nazionale Dottori Commercialisti, Poste Italiane, Il Sole 24 Ore e con il settimanale Vita.

OSCAR DI BILANCIO E DELLA COMUNICAZIONE DELLE ORGANIZZAZIONI NONPROFIT

L'Oscar di Bilancio e della Comunicazione delle Organizzazioni Nonprofit viene assegnato all'organizzazione, scelta tra le sei vincitrici degli Oscar di Categoria, che abbia meglio saputo esprimere i contenuti e i risultati economici e sociali della propria attività attraverso il bilancio e con una comunicazione efficace e innovativa rivolta ai pubblici di riferimento.

Il Premio è aperto alle organizzazioni senza scopo di lucro, con o senza personalità giuridica - con esclusione della Pubblica Amministrazione - che abbiano reso pubblico il proprio bilancio.

Il Premio non potrà essere assegnato al vincitore della passata edizione.

OSCAR DI CATEGORIA

Al fine dell'assegnazione dei riconoscimenti sono previste le seguenti categorie:

Ambiente

Assistenza sociale e sanitaria

Cooperazione allo sviluppo

Promozione dell'arte e della cultura

Ricerca

Grant-making

Modalità di partecipazione

La partecipazione al Premio è gratuita.

Per partecipare le associazioni dovranno compilare la richiesta di partecipazione reperibile sul sito www.oscardibilancio.org ed inviarla entro il 30 settembre 2002 a: oscardibilancio@ferpi.it.

Entro la stessa data la richiesta di partecipazione in formato cartaceo dovrà essere inviata presso la sede di Sodalitas - via Pantano, 2 - 20122 Milano, corredata dalla seguente documentazione:

- il bilancio relativo all'esercizio 2001 in tre copie corredato dalla relazione sulle attività, dalle note illustrative e da ogni altra documentazione relativa ai risultati economici e sociali raggiunti

- ove disponibile, la relazione di certificazione in tre copie
- una sintetica relazione illustrativa della strategia di comunicazione, del bilancio e delle attività realizzate dall'organizzazione: gli obiettivi perseguiti, le politiche comunicative adottate, le strategie applicate e le azioni svolte
- copie degli strumenti utilizzati
- ulteriore documentazione facoltativa (ove disponibili bilancio sociale, campagne di comunicazione realizzate)
- una scheda riepilogativa con l'elenco del materiale inviato

La documentazione inviata non sarà restituita.

Criteri di Valutazione

Nella valutazione della documentazione presentata la Giuria terrà conto dei seguenti elementi: completezza e chiarezza della documentazione presentata; trasparenza sotto l'aspetto contabile; modalità e tempestività della diffusione; idoneità della documentazione presentata a dar conto agli stakeholder di riferimento dell'attività svolta nel corso dell'esercizio e dei principali risultati, sia economici che sociali, conseguiti; qualità dell'informazione complessiva; presenza di elementi per la comparazione con i propri dati storici e con quelli di altre organizzazioni del settore; chiara indicazione degli obiettivi perseguiti, delle azioni svolte e dei risultati raggiunti dall'attività di comunicazione; integrazione delle diverse azioni di comunicazione; chiarezza e efficacia del messaggio; capacità innovativa nel linguaggio, nei mezzi e negli strumenti utilizzati.

La Giuria applicherà i criteri tenendo conto delle dimensioni e dell'ambito territoriale di riferimento dell'organizzazione e della valorizzazione dell'apporto dei volontari.

PREMIO SPECIALE PARTNERSHIP PROFIT - NONPROFIT

Un Premio Speciale verrà assegnato alla migliore iniziativa di collaborazione Profit - Nonprofit, in cui un'azienda con scopo di lucro abbia sostenuto, promosso e realizzato un progetto insieme ad un'organizzazione Nonprofit.

Modalità di partecipazione

La partecipazione al Premio Speciale Prtnership Profit - Nonprofit non è subordinata a quella dell'Oscar di Bilancio e della Comunicazione delle Organizzazioni Nonprofit.

Per partecipare all'assegnazione del Premio Speciale i candidati dovranno presentare:

- un documento dove viene illustrata la strategia scelta, le attività svolte, gli strumenti utilizzati, i risultati raggiunti dall'impresa e

- dall'organizzazione Nonprofit e la relativa valutazione
- esempi degli strumenti utilizzati
 - una scheda riepilogativa con l'elenco del materiale inviato
- La documentazione inviata non sarà restituita

Criteri di Valutazione

Nella valutazione la Giuria terrà conto della trasparenza della campagna di comunicazione dell'iniziativa candidata, del coinvolgimento nella realizzazione dell'iniziativa dei principali stakeholder dell'azienda (con particolare riferimento a dipendenti, clienti e fornitori), del raggiungimento di un beneficio verificabile per i partner dell'iniziativa.

MODALITA' DI VALUTAZIONE

Tutti i bilanci e gli allegati relativi all'attività di comunicazione delle organizzazioni che partecipano all'Oscar di Categoria e al Premio Speciale vengono preliminarmente esaminati da una Commissione di Segnalazione composta da sette membri designati dalla Giuria.

La Commissione procederà all'esame dei bilanci e della documentazione presentata sulla base dei criteri di valutazione indicati nel presente regolamento. Per quanto riguarda gli Oscar di Categoria, i candidati indicheranno quella di preferenza che la Commissione di Segnalazione potrà confermare o, se ritenuto necessario, modificare fornendo tempestiva comunicazione agli interessati.

FINALISTI E ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Dieci giorni prima della cerimonia di consegna dei Premi, la Giuria renderà noti i nomi dei primi cinque candidati per ciascuna categoria dell'Oscar e dei primi tre per il Premio Speciale Profit - Nonprofit.

A tutti i partecipanti verrà rilasciato un "Attestato di Partecipazione all'edizione 2002 del Premio Oscar di Bilancio e della Comunicazione delle Organizzazioni Nonprofit".

CERIMONIA DI PREMIAZIONE

La cerimonia per la consegna dei Premi avrà luogo a Roma venerdì 15 novembre 2002.





Per il Premio Oscar di Bilancio e della Comunicazione delle Organizzazioni Nonprofit e per gli Oscar di Categoria sono allegati:

- il bilancio relativo all'esercizio 2001 in tre copie corredato dalla relazione sulle attività, dalle note illustrative e da ogni altra documentazione relativa ai risultati economici e sociali raggiunti
- ove disponibile, la relazione di certificazione in tre copie
- una sintetica relazione illustrativa della strategia di comunicazione del bilancio e delle attività realizzata dall'organizzazione: gli obiettivi perseguiti, le politiche comunicative adottate, le strategie applicate e le azioni svolte
- copie degli strumenti utilizzati
- ulteriore documentazione facoltativa (ove disponibili bilancio sociale, campagne di comunicazione realizzate)
- una scheda riepilogativa con l'elenco del materiale inviato

Per il Premio Speciale Partnership Profit - Nonprofit sono allegati:

- un documento dove viene illustrata la strategia scelta, le attività svolte, gli strumenti utilizzati, i risultati raggiunti dall'impresa e dall'organizzazione Nonprofit e la relativa valutazione
- esempi degli strumenti utilizzati
- scheda riepilogativa con l'elenco del materiale inviato

Per comunicazioni in merito alla partecipazione il referente della nostra organizzazione è il Signor/la Signora:

Nome _____ Cognome _____

Qualifica _____

Ragione sociale _____

Indirizzo _____

Città _____ Prov. _____ CAP _____

Tel. _____ Fax _____

e-mail _____

Firma _____

Segreteria organizzativa FERPI • via Larga 13, 20122 Milano
tel 02.58312455 • fax 02.58313321 • oscardibilancio@ferpi.it • www.oscardibilancio.org

