



## COMUNICATO STAMPA

### **Lo stage è un canale efficace per trovare lavoro.**

*Lo rivela un'indagine di Sportello Stage, il servizio gestito da ACTL con un finanziamento della Regione Lazio.*

*Roma, 18 settembre 2002*

E' il settore dei servizi alle imprese che offre maggiori opportunità per effettuare stage ai giovani del Lazio; in particolare le società di Selezione e Formazione e di Consulenza e Servizi offrono ben il 54% degli stage totali. Per quanto riguarda le funzioni d'inserimento, primeggiano le Risorse Umane con il 23%, il Marketing con il 19% e le Tecnologie dell'informazione, con il 13%.

Queste alcune delle risultanze dell'indagine sullo stage nel Lazio presentata presso la Sala del Cenacolo della **Camera dei Deputati** durante il convegno "La diffusione dello Stage nel Lazio - analisi e prospettive" a cui sono intervenuti: **Giorgio Simeoni**, Vicepresidente della Regione Lazio, con delega alla Scuola, Formazione e Lavoro, **Marina Verderajme**, Presidente ACTL, **Edoardo Croci**, Direttore Sportello Stage- ACTL, **Maria Teresa Spagnuolo**, Coordinatore Sportello Stage - ACTL.

Nel corso dell'incontro è stato presentato anche il **CD Rom multimediale "Il Manuale dello Stage: istruzioni per una gestione efficace del processo di stage"**, una guida pratica elaborata da Sportello Stage - ACTL rivolta alle aziende e agli enti promotori di stage. Nel CD Rom è presente tutta la normativa in materia di stage, nonché le informazioni pratiche per avviare efficacemente uno stage.

*Sportello Stage opera come un progetto sperimentale della durata di un anno, ha dichiarato **Edoardo Croci**, Direttore Sportello Stage - ACTL con lo scopo di favorire il rapporto tra i giovani e le imprese. Un progetto ambizioso, che ha già dato ottimi risultati: **750 gli stage avviati, di cui 319 in aziende del Lazio, più di 220 le aziende convenzionate, più di 30 i protocolli di intesa con istituzioni Universitarie, enti di formazione e associazioni imprenditoriali. Il bilancio è positivo anche in termini di creazione di nuovi posti di lavoro, dal momento che il 50% dei giovani che ha svolto uno stage in azienda trova lavoro entro sei mesi.***







Sportello Stage di ACTL, Associazione per la Cultura e il Tempo Libero, opera da tre anni a Milano e da un anno a Roma in Via Pavia 6/8 angolo via Murri, nell'ambito di un progetto finanziato dalla **Regione Lazio** e dal **Fondo Sociale Europeo**.

Obiettivo di Sportello Stage è promuovere lo strumento stage e favorire l'incontro tra i giovani e le imprese.

La nuova struttura con sede a Roma ha avviato più di 750 stage in un anno, di cui 319 con aziende del Lazio, mentre sono circa 3000 quelli complessivamente avviati dalle sedi di Roma e Milano di Sportello Stage nel triennio.

#### **SPORTELLO STAGE PER I GIOVANI**

##### **STAGE**

Sportello Stage offre la possibilità ai giovani fino ai 32 anni di effettuare stage presso aziende italiane ed estere.

Tutti gli interessati possono proporre la loro candidatura attraverso gli appositi moduli che si trovano presso la sede di Sportello Stage in **Via Pavia 6/8 a Roma**, sul sito Internet [www.sportellostage.it](http://www.sportellostage.it), periodicamente sulle pagine del corriere Lavoro, o presso gli Enti partner dell'iniziativa che si occupano di orientamento al lavoro (informagiovani, università, ecc.).

Sportello Stage effettuerà le selezioni dei tirocinanti in base alle offerte pervenute dalle aziende.

#### **SPORTELLO STAGE PER LE IMPRESE**

Sportello Stage offre alle aziende interessate a ospitare uno stagista un servizio gratuito di assistenza, selezione e convenzionamento.

Sportello Stage raccoglie le offerte delle aziende che intendono mettere a disposizione stage. Le aziende interessate possono telefonare allo 06-4440443. L'attività di Sportello Stage è continuativa: in qualunque momento un'azienda può rivolgersi ad esso e mettere a disposizione stage.

Dopo l'individuazione definitiva del tirocinante, Sportello Stage assiste l'azienda in tutte le procedure relative all'inserimento e alla gestione dello stage, facendosi carico degli oneri assicurativi (INAIL e responsabilità civile) previsti per l'attivazione di uno stage.

#### **SPORTELLO STAGE PER GLI ENTI INTERMEDI**

Sportello Stage è a disposizione di tutti gli enti, sia promotori (autorizzati a realizzare convenzioni di stage) che "facilitatori" (che contribuiscono a diffondere la cultura degli stage attraverso l'informazione presso i loro associati o utenti).

Tra gli enti promotori figurano agenzie regionali per l'impiego, università, provveditorati agli studi, istituzioni scolastiche, centri pubblici di formazione e orientamento, istituzioni formative private.

Tra gli enti facilitatori figurano associazioni industriali, ordini professionali, Informagiovani.

Sportello Stage si propone di collaborare con tali enti, e a questo scopo offre i seguenti servizi gratuiti:



## 1. Gli strumenti operativi per promuovere e gestire stage

Tali strumenti sono:

- ✓ Il materiale comunicazionale, che illustra i servizi dello Sportello ed è disponibile in forma di locandine, volantini, ecc.
- ✓ Il materiale operativo, che consiste nella modulistica per la registrazione dei dati dei potenziali stagisti e delle imprese che offrono stage, e per la gestione del reporting degli stage avviati.

## 2. Servizio di formazione e assistenza per la gestione degli stage

- ✓ Un'assistenza specialistica continuativa, dal punto di vista gestionale e normativo
- ✓ Un supporto complessivo per l'istituzione di un servizio stage presso gli enti che non ne dispongono
- ✓ La formazione degli operatori addetti agli stage
- ✓ L'organizzazione su richiesta, di workshop di orientamento al lavoro ed allo stage presso le sedi degli enti interessati.

Sportello Stage si trova a:

Roma: - Via Pavia 6/8

Tel. 06-4440443 – fax 06-4451278

[inforoma@sportellostage.it](mailto:inforoma@sportellostage.it)

[www.sportellostage.it](http://www.sportellostage.it)

Milano: - V.le Bligny, 23/a

Tel. 02-58430691 – fax 02-58430690

[info@sportellostage.it](mailto:info@sportellostage.it)

[www.sportellostage.it](http://www.sportellostage.it)





## GLI ENTI PARTNER

Sportello Stage offre gratuitamente servizi di assistenza per la promozione e l'avvio di stage alle imprese e agli enti promotori e facilitatori di stage.

Con alcuni di essi Sportello Stage ha stipulato dei protocolli di intesa in ragione della continuità e rilevanza del rapporto. Si tratta di enti istituzionali e non che si sono impegnati ad usare le metodologie di Sportello Stage per promuovere stage di qualità.

Tra gli enti che collaborano con Sportello Stage-ACTL figurano:

O.R.S.A, Corriere Lavoro, Professione Lavoro, Mondo Lavoro.com, Lavorare, Uninform, Obiettivo Lavoro, Informagiovani, URP Lazio, Roma Lavoro, Tartuga.it, Libera Università degli Studi "San Pio V", Fedro, Roma tre, Communication Training System, MA.GI.CA, Esperienze.net, Cesvitec, Best Brian, OPS! Obiettivo Psicologia, Sapienza & Lavoro- Facoltà di Economia "La Sapienza", C.O.L. - Centro Orientamento al Lavoro - V Municipio, XI Municipio, XX Municipio - Comune di Roma, Accademia Nazionale Comunicazione e Immagine, Midiform, Centro Move (Erdisu), Greenwich Meridiano Uomo, Impreform, Formametis, Agenzia Informagiovani, Tutto Lavoro, Gruppo Lambda, Studenti.it, Selefor, Strategies, Sportello AFE - Facoltà di Sociologia "La Sapienza", Meta Consulting.

La loro adesione è una conferma di come lo stage da un lato sia riconosciuto quale valido strumento di incontro tra domanda e offerta di lavoro e dall'altro di come sia necessario un punto di riferimento istituzionale come Sportello Stage per dare un concreto impulso alla diffusione di tale strumento.

Di grande importanza per i giovani sono stati gli accordi stipulati con le istituzioni universitarie e con gli enti di formazione, dal momento che hanno consentito loro di svolgere una prima esperienza in azienda al termine del percorso formativo che si è rivelata utile per apprendere le metodologie di lavoro in azienda e che in alcuni casi si è rivelata essere determinante per l'inserimento nel mondo del lavoro.





## IL FENOMENO STAGE NEL LAZIO

### L'identikit dello stage

**Area di inserimento dei tirocinanti.** Primeggia il settore delle Risorse Umane, che accoglie il 23% dei tirocinanti. Il 19% dei tirocinanti viene inserito nel settore Marketing. Seguono l'area della Contabilità, e quella delle tecnologie dell'informazione, con il 13% ciascuna e quindi l'area della Qualità, Sicurezza e Ambiente con l'8%.

**Durata dello Stage.** Il 60% dei tirocini dura 6 mesi, il 38% 6 mesi.

**Esiti occupazionali.** Il 50% dei tirocinanti trova un lavoro entro sei mesi dal termine del periodo di stage. Il 66% viene assunto con contratto a tempo determinato e il 34% con contratto di formazione lavoro.

**Il giudizio delle aziende sui tirocinanti.** In termini di adattamento al contesto, motivazione e interesse il giudizio è "eccellente" nel 28% dei casi, "molto buono" nel 37%, "buono" nel 20%, "sufficiente" nel 13% dei casi, "scarso" solamente nel 2% dei casi. Nel 78% dei casi le aziende ritengono che siano stati completamente raggiunti, o quasi, gli obiettivi del progetto formativo.

**Il giudizio del tirocinante sullo stage.** Il 62% dei tirocinanti ritiene che l'esperienza di stage sia "buona" o "molto buona" in termini di apprendimento e conoscenza del funzionamento di un'organizzazione, il 31% la considera addirittura "eccellente" e il 7% "sufficiente".

Il 41% dei tirocinanti ritiene che lo stage sia stato "molto utile" ai fini dell'inserimento nel mondo del lavoro, il 33% "abbastanza utile". Il 24% afferma che il periodo di tirocinio addirittura è stato "determinate" ai fini dell'inserimento nel mondo del lavoro, mentre solo il 2% ritiene che sia stato "poco utile".

### L'Identikit dello stagista

**Sesso dei tirocinanti.** La maggior parte degli stagisti inseriti nelle aziende sono donne (55%).

**Provenienza dei tirocinanti.** Il 58% dei tirocinanti proviene da Roma, il 7% da Latina, il 3% da Viterbo, il 2% da Frosinone, l'1% da Rieti. Il 25% proviene da altre province del sud Italia, il 4% da altre province del nord.

**Età dei tirocinanti.** Il 64% degli stagisti ha un'età compresa fra i 25 e i 28 anni, il 22% fra i 29 e i 32, il 14% tra i 18 e i 24 anni.

**Titolo di studio.** Il 46% dei giovani che si è rivolto a Sportello Stage è in possesso della laurea. Il 31% è in possesso del diploma di scuola media superiore. L'11% ha conseguito un master. Il 5% è in possesso di un diploma di laurea breve, il 4% studia ancora all'Università, il 3% è studente di scuola media superiore.





**Tipo di laurea.** Il 41% dei tirocinanti è laureato in Economia e Commercio, il 27% è in possesso di una laurea umanistica, il 14% è laureato in Ingegneria, il 10% è laureato in facoltà scientifiche. Il restante 8% è in possesso di altri tipi di laurea.

**Tipo di diploma.** Il 31% dei tirocinanti è diplomato in Ragioneria, il 16% ha un diploma ad indirizzo turistico o linguistico, l'8% è perito informatico, il 10% è perito elettrotecnico o meccanico, il 6% è in possesso di un diploma ad indirizzo artistico, il 29% è in possesso di altre tipologie di diploma.

**Conoscenze linguistiche dei tirocinanti.** Nell'84% dei casi le aziende hanno richiesto la conoscenza della lingua inglese, nel 9% del francese, nel 2% dello spagnolo, nell'1% del tedesco. Nel 4% dei casi è stata richiesta la conoscenza di due o più lingue straniere.

**Conoscenze informatiche dei tirocinanti.** Nel 57% dei casi le aziende hanno richiesto una conoscenza intermedia degli strumenti informatici (Office e Internet), nel 22% una conoscenza avanzata, nel 21% una conoscenza basilare (Word ed Excel).

## L'identikit delle aziende

**Dimensioni Aziende.** Le Aziende che accolgono i tirocinanti sono per la maggior parte piccole aziende (52%), il 27% sono medie aziende, il 21% grandi.

**Settore d'attività.** Le aziende operano soprattutto nel settore della Selezione, della Formazione e della Consulenza (38%). Il 16% delle aziende opera in altri servizi, mentre il 12% nel settore Commerciale e nel cosiddetto Terzo Settore. Rispettivamente il 9% e il 7% delle aziende opera nel settore dell'Industria e delle ICT. Percentuali minori riguardano il settore Finanza/Credito e Logistica/Trasporti (6%).

**Sede delle aziende.** In Lazio il 93% dei tirocinanti viene inserito in aziende romane, il 5% a Latina, il 2% a Viterbo e Frosinone.

Per quanto riguarda la sede di destinazione degli stagisti residenti in Lazio l'85% viene inserito in aziende di Roma, il 6% in aziende che hanno sede a Latina, il 2% a Viterbo e a Frosinone. Il 5% in aziende che hanno sede in province del nord Italia, il 2% in altre province del Centro-Sud.