LUDI RICERCA
3382005597
www.eticaemedia
community di Libero.it
www.giornalewolf.it

BLOG ETICA E MEDIA

Il problema dei media si può esemplificare con qualche elemento.

William Condry, autore qualche anno fa con Sir Raymund Popper del libro pubblicato da Reset *Cattiva maestra televisione* proponeva di porre un argine ai messaggi negativi dei media, fornendo i comunicatori di una patente d'esercizio, che può essere ritirata, ottenuta superando un esame.

Charles Clark (*La violenza in TV*) ha contato che gli omicidi cui ha assistito un bambino che si iscrive alle scuole elementari assomma ad 8000, gli atti di violenza a 100.000.
Il *Centre for Media and Public Affairs* nel giugno del 1992 ne conta in un mese:

Aggressioni	389	21%
Sparatorie	362	20%
Pugni isolati	273	15%
Scazzottate	272	15%
Minacce a mano armata	226	12%
Schiaffi	128	7%
Danni alle cose	95	5%
Aggressioni semplici	73	4%
Altri generi	28	1%

Un nuovo mondo di valori crea la pubblicità:

Valori più citati dagli spot	Valori meno citati negli spot
essere capaci	amicizia
essere felici	coraggio
essere uguali e riconosciuti	originalità
aiutare gli altri	vedute aperte
essere fortunati	saper perdonare
essere furbi	responsabilità
vita intensa	spiritualità
essere belli e giovanili	altruismo

Nella cultura convergente dei media si individua la caratteristica della società odierna. I media collaborano anche esplicitamente ad esempio nel dibattito intorno ad un reality, collegando dalla televisione ai blog alle chat ai giornali alla partecipazione reale di gruppi di fan. In tutto questo la pubblicità agisce non più nel modo esplicito degli spot, ma in modo implicito. Le giacche, oggetti, stili dei protagonisti vincenti è oggetto delle nuove strategie. Una nuova cultura del senso comune che la cultura non affronta coem un suo problema. La convinzione si realizza con la sospensione dell'incredulità mutuata dal teatro ma estesa al tempo di vita (Packard) che suscita suggestione ipnotica (De Kerkhove) nella siderazione che coinvolge il tutto della persona nella comunicazione (Virilio).