

ALVIN PRODUCTION®

Premessa su come inviare una demo a un'etichetta discografica

Riferimento: <https://blog.waproductio.com/how-to-submit-a-demo-to-a-record-label>

Tutti pensano che i loro brani siano fantastici, e perché non dovrebbero essere firmati per un'etichetta importante?

Considera che non sei solo tu a inviare materiale e a dire la stessa cosa.

Questo articolo non ti farà firmare.

Tuttavia, assicurerà che quando contatti un'etichetta, la fai nel modo giusto.

Non è la tua musica che fa la prima impressione.

È così che attiri la loro attenzione e attiri la tua musica.

Questa è la lista di controllo definitiva per assicurarti di inviare le informazioni giuste.

LA TUA MUSICA

Innanzitutto non inviare un lavori in corso. Se la qualità del suono non è ottimo, non preoccuparti nemmeno di inviarlo.

Questi sono professionisti. Sanno come suona una traccia non miscelata.

Devi assicurarti che la tua traccia sia completata al 100% ed è il tuo miglior passo in avanti.

Tieni presente che sono ascoltatori proprio come chiunque altro.

Le statistiche mostrano che gli ascoltatori decidono su una canzone entro i primi 30 secondi. Se non gli piace, premono salta e proseguono.

La cosa migliore da fare se hai una lunga introduzione è creare un mix radio.

Le versioni radio sono in genere versioni abbreviate destinate ad occupare il tempo radio.

La maggior parte delle canzoni che occupano quello spazio si trovano esattamente al di sotto dei 3 minuti.

Sicuramente non vuoi inviare loro una traccia di 8 minuti con un'introduzione di 2 minuti.

Deve anche essere un lavoro originale. Nessun remix, Nessun mash-up o utilizzo di qualsiasi materiale di cui non possiedi il copyright.

Ciò include eventuali citazioni campionate da TV o film.

Assicurati che il tuo brano sia chiaramente etichettato ed etichettato come segue:

- Nome dell'artista
- Titolo del brano
- Se si tratta di un MP3 o pubblicato online su un servizio di streaming, si applicano le stesse regole
- Fallo sembrare professionale.

CONOSCI A CHI STAI INVIANDO

Non inviare un'e-mail di massa a qualsiasi etichetta.

Conosci lo stile dell'etichetta e assicurati di adattarti a ciò che stanno cercando.

Se li indirizzi come "Ehi, come va?", Ciò non personalizza la comunicazione. Sembra che tu stia raggiungendo chiunque.

Se si dispone di una e-mail individuale, indirizzarli per nome.

Se si tratta dell'etichetta in generale, indirizzarli come nome dell'etichetta.

Non inviare una presentazione demo ai propri account sui social media.

Prenditi il tempo per visitare effettivamente il loro sito Web e cercare informazioni sull'invio della demo.

SODDISFA I LORO REQUISITI

Se non includi tutte le informazioni che stanno cercando, la tua demo andrà nella pila di cose che non verranno mai ascoltate.

Seguire le istruzioni esattamente come chiedono.

COME COMPILARE LA SCHEDA DI INVIO

Per inviare il tuo DEMO segui questi passaggi:

- Link del tuo sito Web Personale sempre se lo possiedi
- Link dove possiamo ascoltare la tua musica tipo Soundcloud, Bandcamp, Youtube, etc... (Per renderci conto che tipo di musica produci, non ci importa se ci sono Remix)
- Link Social Network (tipo Facebook, Twitter, Etc..)
- Una tua Biografia Completa, per conoscerti meglio e sapere che tipo sei Artisticamente
- Informazioni di Contatto, quali Nome Cognome, Indirizzo completo, Posta Elettronica, Telefono dove possiamo reperirti
- Una tua Foto mezzo busto/Logo se si tratta di un DJ/Artista
- IL Logo/Avatar e il Marchio completo se si tratta di una Etichetta Discografica

COSA INVIARE

Se non esiste un modulo e devi inviare un'email non inviare loro un allegato di download.

Niente è più frustrante di tutto lo spazio della tua casella di posta che viene consumato da file di grandi dimensioni che devi scaricare.

Rendilo facile per loro.

Invia loro un link a un servizio di streaming affidabile come SoundCloud.

Non è necessario inviare loro un collegamento a una traccia con un milione di Mi piace e ascolti.

Rendi la traccia privata e quindi invia loro il link privato.

COSA DIRE

Tienilo breve, dolce e reale. Controlla la tua grammatica.

Puoi farlo usando la versione gratuita di Grammarly. Usa il controllo ortografico sul tuo programma di documenti ed e-mail. Controllalo e poi controllalo di nuovo.

Questo è un modello di come dovrebbe apparire la tua email.

Ciò è stato affermato da etichette che effettivamente guardano le e-mail di invio della demo.

Ricorda di personalizzare l'e-mail. Fallo appositamente per loro.

TIPO DI EMAIL

A: label@label.com

Da: You@gmail.com

Oggetto: Invio demo per (Inserisci nome etichetta)

Salve (Inserisci nome contatto) o (Inserisci rigo nome etichetta),

Il mio nome è (inserisci il tuo nome - il tuo vero nome) Sono un elettronico (musicista o produttore) da (inserisci la tua posizione).

Ti sto contattando perchè possiedo una traccia inedita e non firmata che vorrei pubblicare sulla tua etichetta.

La mia traccia è intitolata (inserisci il nome della canzone) ed è in qualche modo simile al tuo genere musicale (inserisci il nome dell'artista sull'etichetta) (inserisci il nome della canzone).

Puoi ascoltare la traccia facendo clic sul seguente link:

<http://www.soundcloud.com/artist/song-tittle>

Comprendo che sei estremamente impegnato e ricevi numerosi invii.

Spero che tu possa risparmiare un momento del tuo tempo per ascoltare il brano che ho inviato.

Grazie per il vostro tempo e considerazione,

(Inserisci il tuo nome)

(Inserisci il sito ufficiale solo se ne hai uno)

(inserisci il tuo indirizzo email)

AZIONE SUPPLEMENTARE

Ricorda che le etichette ricevono centinaia di presentazioni demo ogni giorno.

Non cercare una risposta immediata.

Un buon momento di attesa sarebbe di 2 settimane.

Se la risposta è no, probabilmente non sentirai nulla.

Non scoraggiarti.

Proprio come fare domanda per un lavoro, non sentirai sempre sì.

E va bene.

Non sembrare disperato o invadente.

Dimostra di aver compreso che il loro tempo è prezioso.

Includi come saresti adatto alla loro etichetta, includi un link alla traccia, ringraziali per il loro tempo e il gioco è fatto.

Se dopo 2 settimane non si sente ancora risposta, è probabile che non siano interessati.

Puoi tornare al tavolo da disegno e creare un'altra traccia, ma aspetterei 6 mesi prima di inviare nuovamente a loro.

Se decidi di farlo, non è necessario menzionare che hai inviato in precedenza.

Reinvia semplicemente come hai fatto la prima volta.

Ora che sai cosa fare, è tempo di preparare la traccia per l'invio. Buona fortuna.



ALVIN PRODUCTION