









Progetto: 17 L'ULTIMA CENERENTOLA

Studenti autori:

art director LILIA NOGUEIRA CALCAGNO HORTA - copywriter ARISA VECCHIET

Titolo della notizia:

100 Paia di scarpe contro la violenza

www.fvgnotizie.it - 24 novembre 2012

Concept ispirato dalla notizia:

Riferendoci appunto alla perdita delle scarpe, patrimonio della favola di Cenerentola e del principe azzurro, abbiamo trattato il tema prendendo spunto dalla notizia dell'iniziativa, organizzata a Trieste. L'installazione simbolica, per ricordare le donne vittime di violenza domestica, si ispira ad un evento analogo realizzato dal Centro Antiviolenza di Enna in Sicilia, a cura dell'associazione Donne Insieme, dove erano trecentosessanta le paia di scarpe, una per ogni donna italiana uccisa tra il 2008 e il 2010. Il messaggio con "L'ultima" vuole dare un termine che sia d'auspicio ad un futuro migliore.

Film di riferimento:

CENERENTOLA di Clyde Geronimi, Wilfred Jackson e Hamilton Luske, cartone animato Walt Disney, 1950.

Sinossi rielaborata e di pura fantasia:

In una fredda nottata, una giovane ragazza si diverte ballando ad una festa in discoteca. Poco dopo i rintocchi della mezzanotte, la ragazza esce da sola, per tornare a casa, ma fuori ad attenderla questa volta non c'è la carrozza...

Frase locandina:

L'ULTIMA CENERENTOLA

Non è una favola. La ricerca del principe azzurro alle volte può rivelarsi fatale.

Spot radio:

Speaker voce da telecronaca: In una fredda serata, poco dopo la mezzanotte, una ragazza esce dalla discoteca, ma non trova il principe azzurro...
Speaker voce femminile: L'ULTIMA CENERENTOLA, non è una favola.
La ricerca del principe azzurro alle volte può rivelarsi fatale.

Elaborato dedicato a: associazione "Donne Insieme - Sandra Crescimanno" www.associazionedonneinsieme.it

Elaborazione locandina con foto di: Lilia Nogueira Calcagno Horta



