

14

Progetto: **14 UNA DONNA VISSUTA DUE VOLTE**

Studenti autori:

art director **VALENTINA BRUSAROSCO** - copywriter **AGNESE GIOTTO**

Titolo della notizia :

Le donne afghane: Non parleremo più a bassa voce

Anisgul è rinata a nuova vita con l'aiuto e la solidarietà di altre donne.

www.archivistorico.unita.it L'Unità - 15 dicembre 2011 - il dossier Gabriel Bertinetto

Concept ispirato dalla notizia:

Anisgul aveva poco meno di 20 anni e non riusciva ad avere figli. "Dopo due anni di matrimonio il marito molto più anziano di lei si è risposato con una donna giovanissima e l'ha gettata fuori di casa". Suo padre la riprende con sé, quando... lei si accorge di essere in attesa di una bambina. Per fuggire dal regime dei talebani, con il padre e la sua famiglia, scappa rifugiandosi in Pakistan. Poi, dopo la caduta dei talebani, Anisgul torna con la sua bambina in Afghanistan ed incontra la fondazione Pangea Onlus. Sa impastare e cuocere il pane...

Questa storia vera vuole essere un esempio per tutte le donne che vivono situazioni di violenza, maltrattamenti e denigrazioni, per spingerle a reagire, denunciare, difendere i propri diritti, inseguire i propri sogni, ricordando che non sono sole in questa lotta, ma esistono strutture pronte ad aiutarle a riacquistare la loro dignità.

Film di riferimento:

LA DONNA CHE VISSSE DUE VOLTE (Vertigo), di Alfred Hitchcock, 1958, con James Stewart e Kim Novak

Sinossi liberamente ispirata alla notizia:

Sorride, guarda sua figlia e impasta il pane, comincia o meglio ricomincia da qui la storia di Anisgul... La storia di una donna che ha vissuto la fuga, la paura, l'umiliazione del rifiuto e ha vissuto la scoperta di poter ricominciare. La storia di una donna che è uscita dall'ombra della violenza e ha ritrovato la libertà di sorridere. La storia di una donna che ha vissuto due volte, due vite diverse ma unite dal desiderio di reagire e di vivere.

Frase locandina:

UNA DONNA VISSUTA DUE VOLTE

Poter rinascere è una scoperta che ha il profumo del pane...

Spot Radio:

Voce maschile: Uscire dall'ombra della violenza e dell'oppressione è una scoperta.

Voce femminile: UNA DONNA VISSUTA DUE VOLTE racconta che rinascere è una scoperta che ha il profumo del pane...

Elaborato dedicato a: **Fondazione Pangea Onlus - www.pangeaonlus.org**

Elaborazione locandina con foto di: **Valentina Brusarosco** Soggetto fotografato: **Deianira Zamaro**

Con il contributo del



comune di trieste

La numerazione degli elaborati presenti in mostra è in ordine di consegna e non di classifica. Si ringraziano le Associazioni citate negli elaborati per l'ispirazione e la collaborazione.

dai
avrai
contest creativo
IDEE CONTRO

a.a. 2012/2013

Agnese Giotto
Valentina Brusarosco

UNA DONNA CHE VISSSE DUE VOLTE

*"Poter rinascere è una scoperta
che ha il profumo del pane..."*

Liberamente ispirato a fatti realmente accaduti.

Dedicato a Fondazione Pangea Onlus - www.pangeaonlus.org
Il contenuto dell'elaborato partecipa al contest creativo DAI - AVRAI 2013
ispirandosi nel titolo al film VERTIGO - LA DONNA CHE VISSSE DUE VOLTE
di Alfred Hitchcock, 1958,
ed è frutto di esercitazione puramente didattica senza alcun fine di lucro.

IDEE CONTRO campagna di sensibilizzazione DAI-AVRAI 2013 - www.daiavrai.org
Promossa da Dipartimento di Studi Umanistici dell'UNIVERSITÀ degli STUDI di TRIESTE, ADCI Art Directors Club Italiano,
Associazione Onlus "Goffredo de Banfield", Maremetraggio festival del cortometraggio e delle opere prime
In collaborazione e con il contributo del COMUNE DI TRIESTE nell'ambito del progetto "VIOLENZA CONTRO LE DONNE E MEDIA"