



Azione Cattolica Italiana  
Delegazione regionale delle Marche

# Chi Ama Educa

*convegno educatori*

*Loreto, 17 e 18 aprile 2010*

LABORATORIO 4  
PROGETTARE LA FORMAZIONE

**PERCHÉ?**

# IL PROGETTO FORMATIVO

CARTA D'IDENTITÀ DELL'AC



La formazione è un impegno che qualifica l'Azione Cattolica.  
L'attenzione alla persona e alla sua crescita cristiana  
caratterizza tutta la sua tradizione.

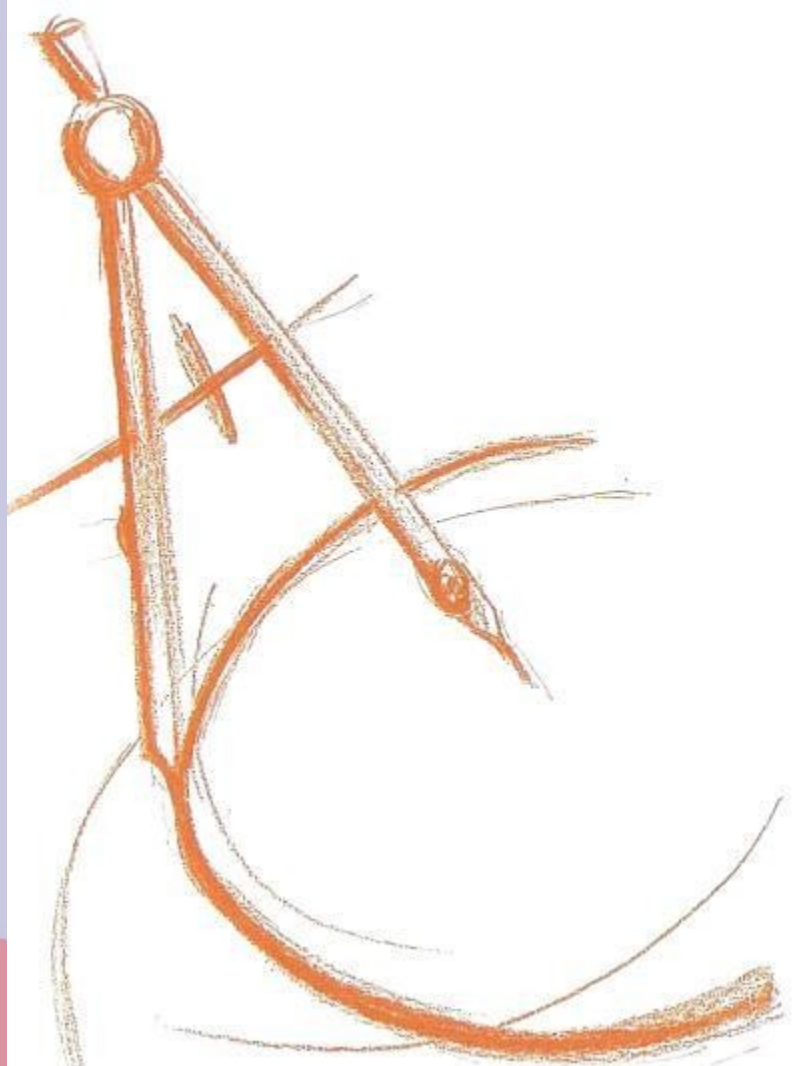
L'AC ha una grande ricchezza di esperienza in ambito  
formativo, ma **l'esperienza non basta**, se non è  
accompagnata da un pensiero critico su di essa e da  
alcune scelte che le diano di continuo attualità.

L'invito a pensare la formazione nasce dalla  
consapevolezza che questo è un tempo in cui  
né le abitudini, né la tradizione,  
né il contesto socio-culturale possono sostenere  
il cammino della vita cristiana

L'esigenza di pensare la formazione giustifica  
l'impegno ad elaborare un progetto formativo:

**dare efficacia alla prassi  
con il rigore del pensiero.**

# L'AC DEI PROGETTI



# progetto

Il termine deriva dal latino *proiectum*,  
participio passato del verbo *proicere*,  
letteralmente traducibile con *gettare avanti*

**ciò che si ha intenzione  
di fare nell'avvenire**

**PERCHÉ?**

# PERCHÉ PROGETTARE?

anche senza progetto i risultati si ottengono lo stesso



ma il risultato sarebbe stato migliore con un progetto

# PERCHÉ PROGETTARE?

l'esistenza di un progetto è facilmente percepibile

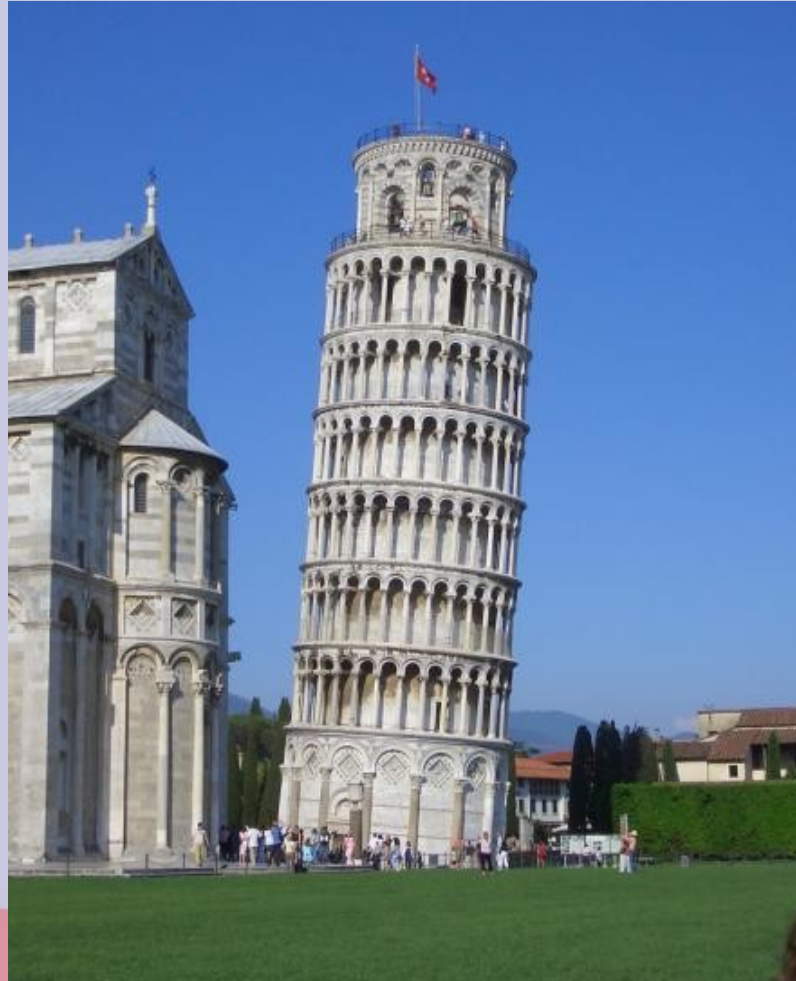


si percepisce subito se qualcosa è pensata oppure no

**COME?**

# COME PROGETTARE?

è importante capire i destinatari del progetto



altrimenti il progetto è bello ma inutile

# COME PROGETTARE?

è importante capire chi sono gli attori del progetto



altrimenti il progetto è bello ma va stretto...non dura

# COME PROGETTARE?

è importante integrare bene il progetto nel contesto



altrimenti il progetto è bello in sé ma disdice col resto

# COME PROGETTARE? QUALI OBIETTIVI?

l'obiettivo fondamentale sia l'annuncio di Cristo



altrimenti le opere non durano e non servono

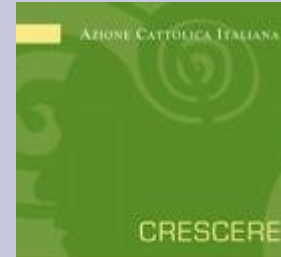
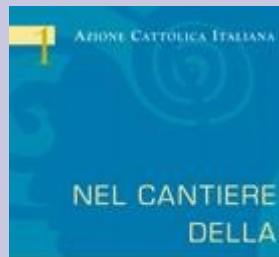
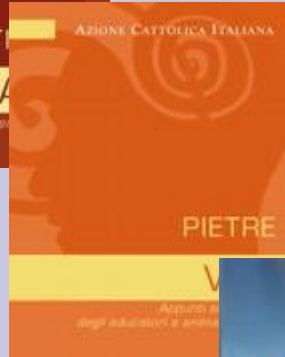
# LE FONTI DELLA FORMAZIONE

Il progetto formativo

Itinerari formativi

Gli appunti

L'itinerario annuale



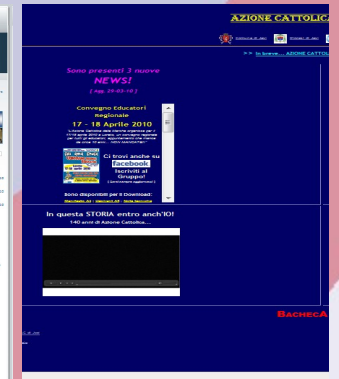
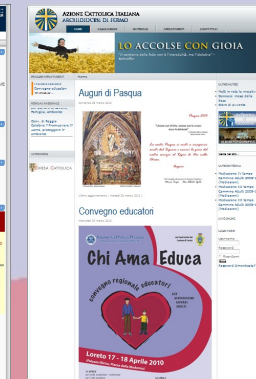
# LE FONTI DELLA FORMAZIONE

Le linee regionali triennali e annuali

Il programma diocesano triennale e annuale

La stampa associativa

I siti web



# COME PROGETTARE?

Il progetto si realizza un passo alla volta ...



Non è possibile realizzare l'opera completa in un colpo

## **STEP 1: MI INTERROGO...**

- Cosa significa progettare la MIA formazione?
- Cosa significa per me vivere una vita associativa di qualità?
- Progettare la formazione riesce a dare un valore aggiunto al mio percorso in AC? PERCHE'?
- Cosa significa progettare la formazione del mio gruppo?
- Cosa significa per me far vivere, trasmettere, testimoniare una vita associativa di qualità?
- Progettare la formazione riesce a dare un valore aggiunto al percorso del mio gruppo in AC? PERCHE'?

## **STEP 2: MI GUARDO INTORNO...**

- Quali le domande di senso che colgo nella vita dei giovani/giovanissimi che mi sono affidati come educatore?
- La dimensione associativa riesce ad essere una risposta ad esse, o per lo meno un'occasione di lettura critica della propria realtà? E la dimensione spirituale?

## STEP 3: GUARDO LONTANO...

- Qual è/quali sono gli obiettivi, le finalità generali che voglio perseguire nell'accompagnare il mio gruppo?

Quale uso faccio delle “fonti” associative per pensare la formazione (Progetto formativo, Itinerari formativi, icona biblica dell'anno, dal cammino annuale, programma regionale, programma diocesano...)

Quale spazio per la stampa associativa, i blog o i siti dei vari livelli associativi?

## STEP 3: GUARDO LONTANO...

- Il progetto formativo parla della missione di testimoniare il Vangelo di Cristo.

La “nuova evangelizzazione” va diretta verso l'esterno o c'è bisogno di iniziare dal gruppo stesso?

Il gruppo che sogno e di cui penso la formazione, può essere definito “un gruppo di missionari”? La casa che progetto ha porte e finestre? Sono aperte?

Quali esperienze missionarie vive il gruppo? Il gruppo porta avanti un'opera evangelizzatrice? Come?

Sono previsti nella globalità del percorso formativo appuntamenti dedicati all'annuncio e al racconto della ricchezza che si vive nel gruppo?

## **STEP 4: SEGNO IL PERCORSO...**

- Quali sono i passi che devo fare per raggiungere gli obiettivi di fondo?

Quali sono le tappe intermedie nel percorso?

- Quali sono le “aree di servizio” in cui fare “benzina” durante il cammino?

