



via Eugenio Checchi, 60
00157 Roma, Italia

☎ tel. 339.44.27.165
✉ dario_ferrante@libero.it

Dario Ferrante

Esperienze di lavoro

11/04 – presente Museo Aperto Napoli (MAN) Napoli, Italia

Responsabile promozione

Sono consulente per la promozione di un centro di servizi culturali e museali di Napoli. Seguo la promozione turistica e coordino le strategie di comunicazione e marketing.

3/03 – 8/04 Trianon – il teatro della canzone napoletana Napoli, Italia

Responsabile marketing

Ho rivestito la carica di responsabile marketing del Trianon, storico teatro nel centro di Napoli. In particolare, ho seguito il marketing turistico del teatro, i rapporti con enti, gruppi, cral, operatori turistici, la promozione all'estero.

6/02 – 12/02 Edinburgh Jazz and Blues Festival Edimburgo, Regno Unito

Marketing Researcher

Ho condotto una ricerca di mercato per conto dell'Edinburgh Jazz and Blues Festival per analizzare il pubblico per festival e verificare l'efficacia delle strategie di marketing del festival.

3/02 – 6/02 Dundee Jazz Festival Edimburgo, Regno Unito

Marketing Assistant

Ho curato il marketing del Dundee Jazz Festival per l'edizione 2002, promuovendo il festival presso il pubblico, la stampa e gli organi istituzionali.

9/00 – 2/01 Cunningham Racing Inc. El Segundo, CA USA

Office Manager - Contabile

Ho lavorato per una compagnia americana che gestiva il team ufficiale Epson nella Indy Racing League. Ho lavorato come office manager, occupandomi anche della contabilità.

1/00 – 8/00 Personal Creations Inc. Marina Del Rey, CA USA

Office Manager

Ho lavorato per una compagnia americana che disegna luci e proiezioni per parchi tematici, concerti, teatro e danza. Ho lavorato come office manager e web master.

Educazione

2001 – 2002 MBA in Cultural Management Edimburgo, Regno Unito

Ho conseguito il Master in Gestione delle Imprese Culturali presso la Queen Margaret University di Edimburgo.

1992 – 1998 Laurea in Economia e Commercio Palermo, Italia

Conseguita con 98/110 presso l'Università degli Studi di Palermo con una tesi dal titolo: "Tunisia: scheda paese".

1991 – 1992 Attestato Professionale di "Esperto Marketing" Palermo, Italia

Conseguito presso l'Ente Regionale di Formazione Professionale E.N.F.A.P.

Corsi e seminari

16/06/05 MAN e Trianon, la creazione di eventi culturali per il turismo Roma, Italia
Ho tenuto una lezione di marketing culturale e museale nell'ambito del "progetto di formazione per esperti in organizzazione di eventi nel settore museale" presso il **Link Campus dell'University of Malta** a Roma presentando i progetti del Museo Aperto Napoli e del teatro Trianon.

12/04/05 MAN, un museo diffuso al servizio della cultura Catania, Italia
Ho partecipato in qualità di relatore al convegno internazionale di marketing culturale e museale "CulturMed 2005" a Catania, presentando il progetto del Museo Aperto Napoli.

28/01/05 Pianificazione strategica di marketing nei teatri Torino, Italia
Ho tenuto una lezione di marketing teatrale presso la fondazione Fitzcarraldo di Torino nell'ambito del "Corso di perfezionamento per responsabili di progetti culturali" organizzato da fondazione Fitzcarraldo e Università di Salisburgo.

5 – 6/02/02 Strategic and Operational Marketing Planning for Arts Organisations
Ho partecipato al workshop organizzato presso il Gateway Theatre di Edimburgo sulla pianificazione strategica e operativa di marketing per le imprese culturali. Tenuto da Roy Campbell, esperto e consulente di arts marketing.

14/11/2001 Managing Festivals and Cultural Events Glasgow, Regno Unito
Ho partecipato al workshop organizzato presso il Pipe Centre di Glasgow. Tenuto da Chris Grady, C.E.O. del Festival Theatre di Edimburgo, uno dei teatri più importanti del Regno Unito.

Pubblicazioni

Marzo 2005 Il piano di promozione del Museo Aperto Napoli (MAN). Un museo diffuso al servizio della cultura
Articolo pubblicato on line su www.fizz.it.

Settembre 2004 Trianon - il teatro della canzone napoletana: strategie di marketing per un giovane teatro
Articolo pubblicato on line su www.fizz.it.

Aprile 2004 Attrarre e gestire i volontari? Questione di marketing culturale
Articolo sulla gestione e formazione dei volontari nelle organizzazioni culturali pubblicato on line su www.fizz.it.

Gennaio 2004 Promuovere new jazz: l'esperienza dell'Edinburgh Jazz and Blues Festival
Ricerca di mercato pubblicata su www.fizz.it.

Lingue Straniere

Ottima conoscenza scritta e orale della lingua inglese.

Conoscenze Informatiche

Windows 98/2000/ME/XP e MAC OS 9.x/OSX; Applicazioni Office: Word, Excel, Power Point, Outlook; Adobe Photoshop, Quark X-Press, Macromedia Dreamweaver, familiarità con DTP, Internet e digital imaging.

Autorizzo al trattamento dei miei dati personali (L. 675/96).