

Oggetto : proposta di convenzione – “Happy City”

L’AUTOMOBILE CLUB BARI, ente della Federazione A.C.I. Automobile Club Italia nasce l’11 febbraio 1925 come Automobile Club Pugliese ed è da oltre 80 anni impegnato nella difesa degli automobilisti in generale e dei propri Soci in particolare. Fine ultimo che si prefigge il Club ACI è l’associazionismo e quindi l’individuazione e la promozione di “vantaggi” da aggiungere a quelli goduti dai nostri Soci.

Nell’ottica di sviluppare i vantaggi e le agevolazioni associative, l’ Automobile Club Bari ,37 delegazioni in Bari e provincia e 16.000 soci ACI, sta procedendo ad individuare operatori con cui stipulare accordi di partnership per l’estensione dell’offerta di sconti e benefici destinati ai soci.

In tale prospettiva è stato sviluppato il programma “ACI Happy City”, già attivo a Roma e in altre città in Italia, che offre una serie di sconti, agevolazioni e promozioni legate ai settori auto, mobilità, tempo libero ed ospitalità dando visibilità organica di tutto ciò che (convenzioni e agevolazioni) è riservato ai Soci a livello locale e degli esercizi che si convenzionano.

Aderendo al programma “ACI Happy City”, il partner commerciale ha diritto ad essere inserito nel piano promo comunicazionale dell’Automobile Club Bari che prevede le seguenti modalità :

- segnalazione immediata della partnership e delle agevolazioni riconosciute ai Soci sul sito internet dell’ Automobile Club Bari
- segnalazione della partnership e delle agevolazioni riconosciute ai Soci all’interno della Guida ai Servizi ‘ACI Happy City’
- fornitura al partner commerciale delle vetrofanie e del materiale pubblicitario da affiggere o esporre all’interno delle proprie sedi.

L'inserimento nella Guida ai Servizi ACI Happy City prevede 3 diverse modalità, a scelta del partner commerciale.

- 1) INSERIMENTO GRATUITO NELL'ELENCO E SUL SITO: il partner commerciale dell'Automobile Club Bari deve entrare nel Club ACI sottoscrivendo almeno una associazione ACI Sistema (quota annuale euro 69) o ACI Gold (quota annuale euro 89,00). La segnalazione della partnership e delle agevolazioni riconosciute ai Soci sul sito internet dell' Automobile Club Bari e del relativo link dell'esercizio convenzionato è immediata e gratuita così come i relativi aggiornamenti;
- 2) SPAZIO RISERVATO NELLA GUIDA CON INCORNICIATURA ED EVIDENZA DEL MARCHIO: il partner commerciale acquista, a copertura delle sole spese di costo, lo spazio riservato a € 250 (validità annuale a partire dalla prima stampa utile della guida e pagamento a presentazione fattura) ;
- 3) PAGINA PUBBLICITARIA INTERA: il partner commerciale acquista ,a copertura delle sole spese di costo, l'intera pagina a € 500 (validità annuale a partire dalla prima stampa utile della guida e pagamento a presentazione fattura).

La guida a colori "Happy City" verrà distribuita a tutte le delegazioni ACI di Bari e provincia e ai 16.000 soci a domicilio presso i rispettivi recapiti.

Ringraziamo per la cortese collaborazione e restiamo in attesa di un cortese riscontro alla presente e porgiamo distinti saluti.

Giovanni Pignatelli

Responsabile Commerciale